«МІЖРЕГІОНАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ»

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

м. Умань
18 - 19 травня 2018 р.

Умань
2018

УДК
ББК

Рекомендовано до друку вченою радою факультету менеджменту Уманського національного університету садівництва (протокол № 5 від 21 травня 2018 р.)

Редакційна колегія

ДОВБІШУК І. – доктор, професор кафедри морського бізнесу та логістики Бременського університету;

ШКОЛЬНИЙ О.О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту Уманського національного університету садівництва;

ДИМА О.О. – д.е.н., професор кафедри маркетингу, заступник декана факультету маркетингу Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана;

ВЕРНЮК Н.О. – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту Уманського національного університету садівництва;

НОВАК І.М. – д.е.н., доцент, заступник декана факультету менеджменту з наукової роботи Уманського національного університету садівництва;

За достовірність інформації відповідальність несуть автори публікацій.

Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Умань, 18-19 травня 2018 р. / Редкол.: Школьний О.О. (відп. ред.) та ін. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. – 136 с.

Збірник містить доповіді наковців, які були розглянуті на міжнародній науково-практичній конференції «Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки», що відбулася 18-19 травня 2018 р. в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються проблемні питання розвитку логістики в Україні.

Розраховано на наукових співробітників, викладачів, аспірантів, студентів та фахівців, які займаються питаннями розвитку системи логістичного менеджменту.

This project is supported by the DAAD with funds from the Federal Ministry for Economic Cooperation Development.

DAAD Deutscher Akademischer Austauschdienst German Academic Exchange Service

Federal Ministry for Economic Cooperation and Development

УДК
ББК
Уманський національний університет садівництва, 2018

ЛОГІСТИЧНИЙ АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

І. М. Кирилюк
Кандидат економічних наук., доцент
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Туризм займає одне з провідних місць в економіці більшості країн та є одним із пріоритетних напрямів й важливим чинником їх соціально-економічного розвитку. В Україні розвиток туристичної індустрії стримується, проте аналіз статистичних даних свідчить, що останнім часом спостерігається позитивна динаміка. За 9 місяців 2017 року до України в'їхало 11,1 млн. туристів, що на 6,9 % більше, ніж в аналогічному періоді 2016 року. Найбільшу питому вагу в структурі в'їзного туризму займають приватні подорожі (95,6 %), їх кількість збільшилася на 7,7 % у порівнянні з аналогічним періодом 2016 року. Найбільше іноземних громадян прибули в цей період до України з Молдови, Білорусі, Росії, Польщі, Угорщини, Румунії, Словаччини, Ізраїлю, Туреччини, Німеччини. Зокрема, кількість іноземних туристів з Білорусі збільшилась на 54,1%, Туреччини – на 41%, Ізраїлю – на 26,1% та Німеччини – на 25,9%. Водночас, кількість туристів, що прибули до України зі Словаччини зменшилась на 12,4%, Угорщини – 6,5%, Росії – 6,2% та Польщі – 3,2%.

Кількість українських туристів за 9 місяців 2017 року, які виїжджали за кордон збільшилась на 9,2% порівняно з таким же періодом 2016 року і становила 20,3 млн. Тенденція щодо зростання кількості українських туристів спостерігається до таких країн як: Єгипет – у 2 рази, Туреччина – на 27%, Німеччина – на 24,2%, Румунія – на 21,1%, Угорщина – на 9,9%. Водночас, кількість подорожуючих до Словаччини зменшилась на 6,3% [1].

Важливим аспектом ефективного управління туризмом є інноваційний підхід, який базується на логістиці. Формування позитивного іміджу туристичних підприємств можливе завдяки використанню сучасних інтегрованих маркетингових комунікацій та логістики, які дадуть змогу виділити та підкреслити винятковість турпродукту на сучасному конкурентному ринку. Логістичні потоки в туристичній сфері мають свої особливості (рис.1)



Рис. 1. Логістичні потоки в туристичній сфері

Впровадження методів інтегрованого логістичного управління дозволяє значно скоротити логістичний цикл надання консалтингових, туристичних та інших послуг, знизити логістичні витрати, пов’язані із збором необхідної інформації та забезпечити відповідну якість обслуговування туристів.

Основними етапами механізмів логістичного управління туристичними підприємствами є:

- моніторинг діючої системи механізмів управління туристичного підприємства;
- розробка стратегії логістичного управління на основі прогнозування основних закономірностей логістичної діяльності;
- обґрунтування і конкретизація моделей оцінки, контролю та прогнозування ефективності логістичної діяльності туристичного підприємства, що забезпечать інформаційну базу для підготовки та високої оперативності прийняття управлінських рішень і проведення дієвого контролю за ходом їх виконання;
- визначення системи заходів і способів запровадження нових методів і технологій у практику логістичного управління за принципом сукупного результату з використанням сучасних підходів до прийняття управлінських рішень [2, с.143].

Логістика туристичного підприємства є одним із засобів ефективного менеджменту в туризмі, який в свою чергу залежить від налагодження якісного інформаційного забезпечення та удосконалення інформаційних основ логістичної діяльності туристичних підприємств. Інформаційні технології забезпечують значне зростання продуктивності у сфері туристичних послуг.

Загальними рисами інформаційної логістики є:

- потоки інформації, що пов’язують всі елементи логістичної системи;
- наукова та практична діяльність по організації й управлінню інформаційними потоками;
- новий науковий напрям, основною функцією якої є організація і супровід логістичних інформаційних систем;
- розділ логістики, який займається управлінням інформаційним забезпеченням виробничо-господарських процесів підприємства;
- сукупність дій по ефективному розподілу інформаційних потоків [2, с.78].

Інформаційні потоки дають можливість забезпечити своєчасний інформаційний супровід туристичного продукту, якісне обслуговування туристів, удосконалення організації логістичних процесів, формування і розвиток інфраструктури туризму.

Активне впровадження логістики у діяльність туристичних підприємств є необхідною умовою їх успішної роботи та визначає ефективність управлінських рішень у цій сфері. Логістизація туристичних підприємств являє собою інноваційний підхід в управлінні і носить системний характер, що позитивно впливає на управління туристичним бізнесом в цілому.

Список використаних джерел:

1. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA

2. Кулік А. В. Основні види логістики в управлінні туристичними підприємствами / А. В. Кулік // Формування ринкових відносин в Україні. - 2014. – № 8. – С. 140-144.

3. Гарафонова О. І. Теоретичні засади впровадження інформаційної логістики в туризмі / О. І. Гарафонова // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія : Економічні науки. – 2016. – № 1. – С. 76-80.

FOOD SUPPLY CHAIN DEVELOPMENT IN UKRAINE AS A WAY TO AGRICULTURAL SECTOR GROWTH

Eleonora Kirieieva,
PhD in Economics,
Vinnytsia National Agrarian University

Agricultural sector as a base of the national and international food security is the most important topic of scientific researches and its practical implementation. In the aim to provide higher efficiency in agricultural sector creates the necessity to analyse not only the cycle of food production but the cycle of all processes that include the production, transportation, recast and delivery to the final customers. This full cycle can be presented as food supply chain.

Food supply chains are the lifeline for human existence on the planet. Whether these chains are local or international, the availability of food at the right time, right quality and right quantity is paramount [1].

As Samir Dani mentioned “The series of processes, operations and entities that help to take the food from its raw material state to our plates is known as the food supply chain. It is not a singular chain of certain entities but a complicated web of interconnected entities working to make food available. The food supply chain starts with the producer (an agriculturefocused organization) and the food sourced at this stage moves through various methods of processing” [1].

Unfortunately, the food supply chain in agricultural sector in Ukraine has not been investigated enough as well as transportation and logistic systems are not effective enough. A lot of issues connected with food supply chain can be determinated in agricultural sector in Ukraine, the main of them are: poor infrastructure and inappropriate logistics. At the same time, integration process stimulates the development of the logistic and search of the ways of higher efficiency of food supply chain.

Moreover, we absolutely agree with Jack G.A.J. van der Vorst and other, who underline that: “Developing countries are becoming more and more integrated in the global food market due to the global sourcing of western retailers and food industries