УДК 657:658
А43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 23 жовтня 2025 р., м. Мукачево. – 341 с.

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на XIII Міжнародній науково-практичної інтернет – інтернет конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», що була проведена кафедрою обліку і оподаткування та маркетингу Мукачівського державного університету у жовтні 2025 року. У публікаціях розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Для науковців, аспірантів, здобувачів вищої освіти і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами і перспективами розвитку обліку, оподаткування, контролю, аналізу, аудиту, фінансами, маркетингом, економічним розвитком регіогу та професійною освітою як інструментом соціально-економічним розвитком регіону.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 8 від 14 листопада 2025 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 3 від 17 листопада 2025 р.)

Росола У.В., Бурач Т.Я. АКТУАЛЬНІСТЬ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	**160**
Росола У.В., Русин А.В. ДОЦІЛЬНІСТЬ ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	**162**
Рущишин Н.М., Мазур А.В. ВІРТУАЛЬНІ БАНКИ ЯК ФІНАНСОВІ УСТАНОВИ НОВОГО ПОКОЛІННЯ: ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ	**164**
СЕКЦІЯ 3. **ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**	
Алмаші С.І. ПСИХОЛОГІЧНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО МИСЛЕННЯ У СТУДЕНТІВ	**167**
Барвінок Н.В. АКТИВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ЯК ФАКТОР РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	**169**
Богацька Н.М., ВПЛИВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ	**171**
Бокша Н.І., Мадан С.Р. ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НІМЕЦЬКОГО БРЕНДУ ОДЯГУ RABE FASHION GROUP В ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ ЗАКАРПАТТЯ	**173**
Васерук Р.Г., Феєр А.Є. ПОНЯТТЯ ТА ВИДИ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ	**175**
Верецький Д.Є., Федінець М.М. МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	**176**
Вітвіцький О.М. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ В КРИЗОВИХ УМОВАХ	**178**
Власюк Н.І., Солодуха А.І. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	**180**
Гоблик В.В. КЛАСТЕРНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА МОЖЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ В УКРАЇНІ	**182**
Головачко В.М. ВПЛИВ ФІНАНСОВОГО ВАЖЕЛЯ НА ЛІКВІДНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	**184**
Головачко В.М., Козар Я.В. СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ФОНД ОПЛАТИ ПРАЦІ	**187**

Барвінок Н.В.,
доктор філософії, старший викладач кафедри технологій
та організації туризму і готельно-ресторанної справи,
Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

АКТИВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ЯК ФАКТОР РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

У сучасних умовах трансформації економіки України та підвищення ролі регіонів у забезпеченні сталого розвитку особливого значення набуває сфера гостинності як один із найбільш динамічних секторів. Підприємництво у сфері гостинності охоплює діяльність готелів, ресторанів, туристичних операторів, санаторно-курортних комплексів та інших суб'єктів, що забезпечують споживачам послуги розміщення, харчування, відпочинку та дозвілля. Активізація підприємницьких процесів у цій сфері безпосередньо впливає на економічний розвиток регіонів, оскільки сприяє створенню нових робочих місць, залученню інвестицій, розширенню податкової бази, розвитку інфраструктури й формуванню позитивного іміджу території.

Дослідження показують, що підприємництво у сфері гостинності має високий мультиплікативний ефект, оскільки стимулює розвиток суміжних галузей – транспорту, торгівлі, харчової промисловості, будівництва, культурних і рекреаційних послуг. На думку І. Вахович [1], саме індустрія гостинності є одним із найбільш перспективних напрямів відновлення регіональної економіки України, адже поєднує соціально-економічну, культурну та екологічну складові. Водночас рівень розвитку підприємництва у цій сфері залишається нерівномірним: спостерігаються суттєві регіональні відмінності за обсягами інвестицій, кількістю підприємств і якістю послуг.

Однією з основних проблем залишається низький рівень підтримки малого та середнього бізнесу у сфері гостинності, а підприємства часто стикаються з адміністративними бар'єрами. За дослідженнями В. Жмуденко [2], активізація підприємництва у сфері гостинності потребує комплексного підходу, який включає впровадження інноваційних технологій, цифрових інструментів управління та нових бізнес-моделей, орієнтованих на споживача.

Інноваційність стає вирішальним чинником підвищення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності. Вона проявляється у створенні сучасних онлайн-платформ для бронювання, розвитку електронного маркетингу, використанні технологій big data для аналізу поведінки клієнтів, а також у впровадженні концепцій «розумного готелю» чи «еко-ресторації». Саме інноваційні рішення дозволяють підвищити ефективність управління, покращити сервіс і розширити цільову аудиторію, що особливо актуально для регіонів із туристичним потенціалом.

Окремого значення набуває екологічний напрям підприємництва у сфері гостинності. За дослідженням В. Грановської та В. Бойко [3], розвиток екоготелів і зеленого туризму в Україні стає важливим чинником активізації підприємницької діяльності на місцевому рівні. Екологічно орієнтовані об'єкти індустрії гостинності

не лише формують позитивний імідж регіону, а й стимулюють місцеве виробництво, забезпечуючи збут продукції фермерських господарств, ремісничих майстерень і підприємств харчової промисловості. Таким чином, розвиток малого підприємництва у сфері зеленого туризму створює ланцюговий ефект у регіональній економіці.

Варто зазначити, що активізація підприємницької діяльності у сфері гостинності безпосередньо пов'язана з рівнем розвитку туристичної інфраструктури та ефективністю регіональної політики. За даними І. Бурачек та ін. [4], більшість регіонів України мають значний потенціал для розвитку готельного бізнесу, проте обмежені фінансові ресурси, застаріла матеріальна база та нерозвиненість маркетингової політики стримують розвиток підприємництва. Тому важливими напрямами регіональної політики мають стати стимулювання приватних інвестицій у сферу гостинності, створення умов для державно-приватного партнерства, спрощення дозвільних процедур і розвиток кластерного підходу.

Ефективним інструментом регіонального економічного зростання є кластерна модель розвитку підприємництва у сфері гостинності, адже об'єднує зусилля підприємців, органів влади, освітніх установ і місцевих громад для підвищення якості послуг, спільного маркетингу території та залучення інвестицій. Важливу роль у цьому відіграє підготовка кваліфікованих кадрів. У післявоєнний період активізація підприємництва у сфері гостинності сприятиме відновленню туристичної інфраструктури, створенню нових закладів харчування та відпочинку, розвитку внутрішнього туризму, а також залученню місцевих громад до ініціатив із просування регіональних брендів і проведення туристичних заходів.

Отже, активізація підприємництва у сфері гостинності є важливим фактором економічного зростання регіонів України. Вона забезпечує не лише розвиток малого й середнього бізнесу, а й комплексне відновлення територій через створення нових робочих місць, підвищення привабливості регіонів для туристів та інвесторів, поліпшення якості життя населення. Для ефективної реалізації цього потенціалу необхідно: удосконалити механізми державної підтримки, запровадити систему грантів для підприємців у сфері гостинності, розвивати інфраструктуру туризму та стимулювати міжсекторальну взаємодію на рівні регіонів.

Список використаних джерел:

1. Вахович, І., Матвійчук, Л., Смаль, Б. Розвиток індустрії гостинності в сучасних умовах: тенденції та заходи посилення конкурентних переваг. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2022. № 6(41). 494–502. DOI: https://doi.org/10.18371/fcaptp.v6i41.251512.

2. Жмуденко В. О. Інноваційні аспекти стратегічного розвитку підприємств індустрії туризму та гостинності. Ефективна економіка, 2019. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.8.42.

3. Грановська В. Г., Бойко В. О. Функціонування екоготелів в Україні як чинник активізації підприємницької діяльності. Економіка АПК. 2022. № 3. С. 57-65. DOI: https://doi.org/10.32317/2221-1055.202003057.

4. Бурачек І. В., Горшкова Л. О., Ярмолюк Д. І. Проблеми та перспективи розвитку готельного бізнесу в Україні. Економіка та суспільство. 2023. №58. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-23.

Богацька Н.М.,
канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри інноваційної економіки
та цифрових технологій,
Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

ВПЛИВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ

Сталий та інклюзивний економічний розвиток є пріоритетом для будь-якого регіону. Традиційні методи стимулювання економіки часто виявляються недостатніми для подолання структурних проблем, таких як безробіття, нерівність та обмежений доступ до ресурсів. У цьому контексті, активізація підприємницької діяльності та розвиток соціального підприємництва набувають ключового значення. Підприємництво є рушійною силою інновацій, створення робочих місць і підвищення конкурентоспроможності, тоді як соціальне підприємництво пропонує унікальний підхід до вирішення суспільних проблем через бізнес-моделі, інтегруючи економічну ефективність із соціальною місією.

Активізація підприємницької діяльності, а особливо соціального підприємництва в регіоні має багатогранний позитивний вплив [1]:

1. Створення робочих місць та зменшення безробіття. Нові підприємства, особливо малий та середній бізнес, є головними генераторами нових робочих місць, сприяючи зайнятості місцевого населення.

2. Інновації та диверсифікація економіки. Підприємці впроваджують нові технології, продукти та послуги, що веде до модернізації та диверсифікації регіональної економіки, знижуючи її залежність від обмеженого набору галузей.

3. Збільшення податкових надходжень. Зростання бізнесу збільшує податкову базу, забезпечуючи фінансові ресурси для розвитку соціальної інфраструктури, освіти та охорони здоров'я.

4. Підвищення конкурентоспроможності, адже здорова конкуренція, стимульована новими гравцями на ринку, змушує наявні компанії підвищувати ефективність та якість.

Слід зазначити, що ключовими напрямками активізації є створення сприятливого регуляторного середовища, спрощення доступу до фінансування (мікрокредитування, гранти), розвиток бізнес-інкубаторів та акселераторів, а також підтримка освітніх програм з розвитку підприємницьких навичок. Стабільна робота бізнесу залежить не тільки від управління процесами та людьми, а й від успішного аналізу фінансового стану бізнесу [2].

Соціальне підприємництво – це діяльність, спрямована на вирішення соціальних, екологічних чи культурних проблем шляхом застосування бізнес-підходів. На відміну від класичного бізнесу, соціальна місія є первинною, а