МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский государственный университет
Институт бизнеса БГУ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тезисы докладов
III Международной научно-практической конференции,

Минск, 1–2 октября 2020 г.

Научное электронное издание

ISBN 978-985-7214-34-1

Минск
Институт бизнеса БГУ
2020

УДК 330.34(06)+338(06)
ББК 65.012.3я431+65.9я431

Редакционная коллегия:
доктор экономических наук, профессор *В. В. Пузиков*;
кандидат экономических наук, доцент *М. Л. Зеленкевич*;
доктор экономических наук, профессор *И. И. Кукурудза* (Украина);
доктор экономических наук, профессор *З. Стаховяк* (Польша);
доктор экономических наук, профессор *Г. П. Литвинцева* (Россия);
кандидат экономических наук, доцент *И. И. Краснова*

Стратегические направления социально-экономического и финансового развития национальной экономики : тез. докл. III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 окт. 2020 г. [Электронный ресурс] / Ин-т бизнеса БГУ ; редкол.: В. В. Пузиков [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2020. – Систем. требования: PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768. – ISBN 978-985-7214-34-1.

Представлены научные работы авторов из Беларуси, России, Украины, Молдовы и Польши по проблемам разработки стратегических направлений обеспечения социально-экономического и финансового развития национальной экономики, в том числе научные подходы по различным направлениям менеджмента, государственно-частного партнерства, инновационного развития в экономике знаний. Рассматриваются вопросы теории и методологии стратегического развития экономики в государствах Центральной и Восточной Европы. Анализируются факторы развития финансовой системы и использования финансовых механизмов при формировании цифровой экономики, особенности технологий HR-менеджмента, формирования экономического мышления и экономической психологии в цифровой экономике, а также методы экономико-математического исследования социальных, финансовых, маркетинговых процессов в национальной экономике.

Для ученых-экономистов, менеджеров, работников финансовой сферы, юристов, студентов и аспирантов.

Минимальные системные требования:
PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768

Использованное программное обеспечение:
Microsoft Word 2013, Adobe Reader XI

Ответственный за выпуск С. Л. Дмитриева
Компьютерная верстка И. К. Буевич, И. И. Соболевского

Дата размещения: 30.09.2020.
Объем издания: 2,9 Мб.
Адрес размещения:
https://elib.bsu.by/handle/123456789/209854

© Институт бизнеса БГУ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

Пузиков В. В. Интеллектуальный капитал как условие инновационного развития экономики 7
Стаховяк З. Экономическое мышление в цифровой экономике. Дилеммы теории и практики 10
Лисецки М. Государство и бизнес. Модели организации и управления – на примере Польши..... 11
Wróbel J. Nowy paradygmat polityki rozwoju regionalnego kraju 12
Pleskacz Ż. Wpływ kryzysu epidemiologicznego na krztałtowanie bezpieczeństwa ekonomicznego 14
Самойлик Ю. В. Эколого-инновационная деятельность в эпоху индустриализации и интенсификации производства..... 16
Павлов К. В. Инновационная экология как научно-учебная дисциплина 17
Шевцова А. З., *Швец Н. В.* Реализация подхода смарт-специализации в стратегическом планировании развития старопромышленных регионов Украины..... 18
Подзігун С. М., *Чирва О. Г.* Контент-маркетинг в цифровій економіці..... 20
Бондаренко Н. Н., *Бондаренко А. А.* Пронаталистская политика в Республике Беларусь 21
Егоров А. В. Предпосылки возникновения и атрибуты социально ориентированной экономики.....23
Прощалыкина А. Н. Опыт построения биоэкономики в ЕС..... 25
Сотула О. В. Неравенство доступа к непрерывному образованию как фактор риска в системе экономической безопасности системы высшего образования 26
Лобан Л. А. Технологическая реструктуризация предприятий в условиях новой промышленной революции 28
Буняк Н. М. Предпосылки формирования региональных инновационных экосистем..... 29
Хвесеня Н. П., Агародник Д. А. Высшая школа Республики Беларусь на пути к инновационной экономике 31
Ящук Т. А. Тенденции развития рынка образовательных услуг в условиях инновационной экономики.... 33
Рыжанкова О. В. Деловые культуры как осознание общественного взаимодействия в международном бизнесе..... 35
Молохович М. В. Специфика корпоративного управления и ее влияние на уровень инновационного развития компании..... 36
Ерёмушкина С. В. Зарубежный опыт государственной поддержки малого бизнеса в период пандемии COVID-19..... 38
Высоцкая З. Г. Масштабы монополизации рынков и эффективность экономики..... 40

Секция 2. ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ИНТЕГРАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Sidorova A. M. Models of national institutional systems 42
Корниенко Т. А. Формирование концепции обеспечения экономической безопасности предприятия.....44

Антамошкина Е. Н. Обеспечение продовольственной безопасности как стратегическое направление развития национальной экономики 45
Жилинская Н. Н. Глобальные риски и их социально-экономические последствия 47
Кокоулина А. С. Развитие социально-экономических систем регионов в условиях глобализации и интеграции 49
Малышко В. В. Государственные финансы Украины в условиях глобализации 51
Нестерова А. А. Экономический вклад мигрантов в страны происхождения 52
Подгайский А. Л. Социально-экономические аспекты трансформации личного потребления в информационной экономике 54
Лобанова Н. Е. Внешняя торговля Республики Молдова со странами ЕАСТ 55
Sapun A., Ali Hazimeh W. Directions and factors of labor development in Lebanon 57
Опалько В. В. Глокализация – решение проблемы социально-экономического неравенства 58
Сологуб М. П. Инновационные мегатренды общественно-социального развития 60
Слатвинский М. А., Чвертко Л. А. Страхование и внешнеторговые операции: взаимодействие показателей динамики 62
Забродская Н. Г., Романюк Д. Г., Чумак А. С. Региональная торговля и цифровые технологии в Республике Беларусь 64
Ковтун О. А. Структурные сдвиги в промышленном секторе Украины в контексте Концепции 4.0 65
Шахарова А. Е. Цифровизация деятельности органов государственного аудита Республики Казахстан 67
Кристиневич С. А. Технологии реализации силового неравенства в интеграционных объединениях 68
Черненко К. В. Влияние трансакционных расходов на экономику страны 70
Леонович А. Н., Тихонович Н. С. Объединение компаний в мировой военной промышленности 71
Коробкин А. З., *Алексеенко Т. С.* Определение покупательных фондов обслуживаемого торговлей населения 73
Денисенко В. О., Денисенко В. С. Отходы АПК как источник сырья для биоэнергетического производства 74
Chalimoniuk D. Wykluczenie cyfrowe w społeczeństwie informacyjnym 76

Секция 3. ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Кибальник Л. А. Моделирование процессов миграции рабочей силы Украины в страны ЕС методом корреляционно-регрессионного анализа 78
Верезубова Т. А. Применение риск-ориентированного подхода при формировании финансовой стратегии страховых организаций 79
Зеленкевич М. Л. Особенности трансмиссионного механизма монетарной политики в странах Евразийского экономического союза 81
Киреенко В. П. Оценка влияния положения страны в международных рейтингах на привлечение прямых иностранных инвестиций 83
Гелич Н. В. Финансовая безопасность: сущность и место в системе национальной безопасности 84
Винницкая О. А. Кредитная деятельность банков Украины 86
Бержанир И. А. Перспективы развития лизинга в Украине 87
Куколко Е. С. Взаимодействие реального и финансового секторов экономики 89
Шелег Е. М., Кузнецова Н. А. Бюджетная политика Республики Беларусь: оценка и пути совершенствования 91
Хмурович Л. В. Инвестиционная активность промышленных предприятий Беларуси: сдерживающие факторы 93

Пузанова Т. В., Кодолич А. С. Оценка инновационного потенциала предприятия и эффективности инноваций 94
Краснова И. И., Осипова Ю. А. Влияние показателей оценки качества транспортного обслуживания на основные экономические показатели деятельности предприятий 96
Пшебельская Л. Ю. Проблемы привлечения средств для реализации инновационных проектов 98
Кобзик Е. Г. Сравнительная характеристика белорусской и международной практики учета и оценки материальных запасов 100
Данильчук А. Б. Моделирование динамики рынка нефти с использованием энтропии перестановок 101
Demchenko T. Fixed assets valuation in the economic activity of an enterprise 103

Секция 4. МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Bombiak E. Cyfrowe zarządzanie zasobami ludzkimi w erze digitalizacji 106
Ермалович Л. П. Современные аспекты HR-менеджмента 107
Demianiuk R. Rozwój usług e-commerce w działalności liderów polskiej branży TSL na przykładzie Grupy Raben 109
Воробьёва Е. М., Трушкевич А. Р. HR-менеджмент и политика трудовой недискриминации женщин в условиях COVID-19 111
Бержанир А. Л. Развитие социальной ответственности бизнеса в Украине 113
Бурак Е. М. Конкурентные технологии в современном бизнесе 114
Анципович Е. М. Формирование инновационной культуры 116
Богдашиц Е. А. Особенности организации командной инновационной работы 117
Шинкарь Ю. Ю. Особенности лидерства в интерактивной команде 119
Пархимчик Е. П. Кадровые стратегии организации: порядок разработки 120
Пачева Н. О. Аутстафінг як нова форма використання персоналу 122
Телевич Н. М. Методологические основания концепции социального партнерства в Германии 124
Витко Ф. П. Оценка эффективности государственно-частного партнерства 125
Авдей О. В., Юрова Н. В. Формирование условий эффективного развития государственно-частного партнерства 127
Родионова Н. В. Народное социальное предпринимательство как форма и миссия добровольчества (волонтерства) 129
Виноградова Н. В. Особенности и сложности регулирования предпринимательской деятельности на основе использования предпринимательского патента в Республике Молдова 130
Свиридович В. А. Роль предпринимательства в обеспечении развития экономики Беларуси 132
Барсегян Л. М. Ремесленная деятельность как фактор развития малого предпринимательства в современной Беларуси 134
Кирилюк И. Н. Формирование региональной политики туристических кластеров 136

Т. А. Корниенко, кандидат экономических наук, доцент
Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины, Умань, Украина

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Распространение процессов глобализации приводит к либерализации экономических границ между государствами, проникновением капитала в различные страны и возникновением дополнительных экономических, экологических и социальных проблем в результате этого. Этому также способствовала интенсификация процессов экономического развития и переход передовых в экономическом отношении стран к высоким технологическим укладам. Указанные тенденции ставят на повестку дня задачу повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и обеспечения экономической безопасности. В целом, концепция безопасности, это осознание влияния опасных факторов и обоснование реакции на них в соответствии определенного объекта опасности. В упрощенной интерпретации, на основе обобщения подходов [1], можно определить, что концепцией безопасности охватываются следующие составляющие:

1. Общие цели и задачи, сформированные объектом управления, достижению которых может повредить проявление определенных факторов опасности.

2. Анализ влияния факторов окружающей среды с определением факторов потенциального опасного воздействия на объект управления.

3. Подготовка управленческих решений в ответ на проявление влияния источников опасности.

Рассмотрение вопросов обеспечения экономической безопасности предприятия является предметом многих научных школ и подходов. Более подробно указанные вопросы рассматриваются в контексте исследования теории фирмы, риск-менеджмента и теории устойчивого развития.

Экономическая безопасность предприятия зависит от следующих факторов: уровня конкурентоспособности, финансовой устойчивости и платежеспособности, эффективности функционирования и использования ресурсов субъектами предпринимательской деятельности [2, с. 305]. В процессе анализа деятельности предприятий в условиях экономического кризиса важной задачей является определение причин, которые приводят к снижению уровня экономической безопасности и которые можно классифицировать как внешние и внутренние. К внешним причинам ослабления экономической безопасности предприятия можно отнести следующие: политическая и экономическая нестабильность; постоянные и часто непредсказуемые изменения законодательства; усиление монополизма на рынке; конфликтные ситуации с отечественными и иностранными партнерами; неконкурентоспособность отечественной продукции в связи со снижением покупательной способности потребителей; увеличение конкуренции со стороны иностранных производителей; рейдерские атаки. Также к ним следует отнести форс-мажорные обстоятельства: стихийные бедствия, катастрофы, военные конфликты, которые негативно влияют на уровень экономической безопасности предприятия.

Основными внутренними причинами снижения уровня экономической безопасности предприятия являются: недостатки в организации производственного процесса; низкие деловые и профессиональные качества персонала, сознательное или бессознательное нанесения ими ущерба предприятию; низкий уровень менеджмента; конфликты между учредителями (собственниками) предприятия; слабая маркетинговая политика; недостаточное использование научно-технического и интеллектуального потенциала в деятельности предприятия; непредвиденные расходы ресурсов или недостаток денежных средств [3].

Борьба с экономическим кризисом на уровне страны, отдельно взятого предприятия будет действенной при условии гибкой политики в своей деятельности, оно способно значительно смягчить негативные последствия общего спада экономики. Именно поэтому важным направлением в преодолении последствий экономического кризиса является повышение уровня экономической безопасности предприятия по всем ее составляющим. Для достижения высокого уровня экономической безопасности предприятие должно обеспечить максимальную безопасность основных функциональных составляющих своей деятельности [4, с. 50].

Своевременное выявление и нейтрализация внутренних и внешних угроз и опасностей, которые влияют на уровень экономической безопасности предприятия, обеспечит стабильное и максимально эффективное функционирование предприятия на определенный момент времени и высокий потенциал развития в будущем.

Список использованных источников

1. Концепция экономической безопасности / В. Геец, Б. Е. Кваснюк. Киев: Лотос, 1999. – 56 с.

2. Новикова, А. Ф. Экономическая безопасность: концептуальное определение и механизм обеспечения: монография / А. Ф. Новикова, Г. В. Поколитенко. – Донецк: ИЕПНАН Украины. – 2006. – 408 с.

3. Палийчук В. Прогнозирование вероятности банкротства методами нечеткой логики / В. Палийчук, Т. Завгородняя, А. Проскурович // Вестник Львовского университета. Серия экономическая. – 2013. – Вып. 50. – С. 222–228.

4. Чирва, О. Г. Финансово-экономическая безопасность предприятия: стратегия и механизм управления / О. Г. Чирва, Т. А. Корниенко // Стратегия развития Украины: экономический и гуманитарный измерения: сб. матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. (г. Киев, 17 октября 2017). – Киев, 2017. – С. 50–53.

Е. Н. Антамошкина, кандидат экономических наук, доцент
Волгоградский государственный аграрный университет, Волгоград, Россия

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках проекта № 19-07-01132 «Создание интеллектуальной системы для оценки и прогнозирования продовольственной безопасности в условиях импортозамещения на основе нечеткого когнитивного подхода».

Среди приоритетных направлений современной аграрной экономической науки можно отметить проведение исследований, направленных на определение и оценку системы факторов продовольственной безопасности. Обеспечение оптимального уровня продовольственной безопасности регионов России предполагает оценку показателей, влияющих на ее формирование. В связи с этим актуальным является изучение существующих методик анализа с целью обоснования эффективного методического инструментария и модели оценки, позволяющих определять достигнутый уровень продовольственной безопасности и принимать решения по оптимизации агропродовольственной политики.

В рамках развития концепции продовольственной безопасности особый теоретический интерес представляют модели прогнозирования цен на продовольственных рынках и экономико-математические модели обоснования обеспечения регионов продовольствием. Теоретические и методологические основы моделирования АПК на региональном и отраслевом уровнях пред-