МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

V Всеукраїнської науково-практичної конференції

«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»

07 травня 2026 року



м. Херсон (м. Кропивницький)

2026

УДК: 640.4

Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів V Всеукр. наук. – практ. конф. (Херсон-Кропивницький, 07 травня 2026 р.) / за ред. PhD з економіки Алєщенко Л.О. Херсон-Кропивницький: ХДАЕУ, 2026. 251 с.

У матеріалах конференції розглянуто економічні, екологічні та організаційні аспекти розвитку потенціалу підприємств туристичної індустрії та суміжних галузей в умовах світової економічної кризи. Досліджено менеджмент підприємств індустрії гостинності в умовах світової фінансової кризи: виклики й можливості, сильні та слабкі сторони. Висвітлено інноваційні технології та менеджмент якості продукції та послуг готельно-ресторанного, туристичного та рекреаційного бізнесу. Визначено сучасні тренди розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі. Проаналізовано заходи щодо удосконалення маркетингового комплексу підприємств індустрії гостинності.

Призначено для науково-педагогічних працівників, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, представників органів влади, громадських організацій та підприємств.

Матеріали доповідей друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за їхній зміст, достовірність наведених фактів, посилань тощо.

© Херсонський державний аграрно-економічний університет,
Уманський національний університет,
Бердянський державний педагогічний університет,
Поліський національний університет,
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького,
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка».

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНІ, ЕКОЛОГІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА СУМІЖНИХ ГАЛУЗЕЙ	11
Алєщенко Людмила Олександрівна АГРОТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	12
Биковська Олександра Сергіївна ЕТНІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	14
Бородавко Данило Павлович, ***Кирилюк Ірина Миколаївна*** ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ НА УПРАВЛІННЯ КЛІЄНТСЬКИМ ДОСВІДОМ У ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	17
Бухольц Валерія Олександрівна, ***Бездітко О.Є.*** ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ РІШЕНЬ У СФЕРІ ТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	19
Єрмак Сергій Костянтинович КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	21
Іваничко Валентин Васильович, ***Красномовець Вікторія Анатоліївна*** ЦИРКУЛЯРНА ГАСТРОНОМІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	24
Калініченко Зоя Дмитрівна СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	27
Ковалевська Ірина Миколаївна ТЕОРЕТИКО-ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ МУЛЬТИПЛІКАТИВНОГО ЕФЕКТУ У СФЕРІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	30
Коваленко Максим Вадимович ПТАХІВНИЦТВО ЯК ДЖЕРЕЛО СИРОВИНИ ДЛЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	34
Красномовець Вікторія Анатоліївна ОЗДОРОВЧІ ПОДОРОЖІ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗБІЛЬШЕННЯ ДОХОДІВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	37
Кузь Тетяна Іванівна, ***Малюта Людмила Ярославівна,*** ***Кузь Дмитро Михайлович*** ЛОГІСТИКА «ОСТАННЬОЇ МИЛІ» З НУЛЬОВИМИ ВИКИДАМИ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ НДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	40

Лисак Оксана Іванівна АДАПТАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ ДО ЗМІН СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ В УКРАЇНІ	43
Павлюк Світлана Іванівна СТАЛИЙ РОЗВИТОК КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ	47
Поляниця Єлизавета Юріївна, ***Красномовець Вікторія Анатоліївна*** ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ РЕГЕНЕРАТИВНОГО ПІДХОДУ В ГОТЕЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ	52
Стрікаленко Тетяна Василівна ЕКОЛОГО-ГІГІЄНІЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕРМАЛЬНИХ ВОД В КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ КОМПЛЕКСАХ	55
Шейко Юлія Олександрівна, ***Христінчик Дарина Володимирівна*** ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ СЕРВІСУ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	61
Хазов Василь Олегович ЯКІСТЬ ПОСЛУГ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	65
Чвертко Людмила Андріївна ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ МОДЕЛІ ТУРИСТИЧНОГО СТРАХУВАННЯ	69
СЕКЦІЯ 2. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО ТА ПОВОЄННОГО СТАНУ	71
Барвінок Наталія Володимирівна КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ	72
Бездольна Марія Сергіївна, ***Павлюк Світлана Іванівна*** ЛІБЕРАЛІЗАЦІЯ ВІЗОВОГО РЕЖИМУ ЯК ФАКТОР АКТИВІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	76
Дуга Вікторія Олександрівна АГРОТУРИЗМ ЯК ПРОСТІР ВІДНОВЛЕННЯ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	78
Завідна Людмила Дмитрівна, ***Леміш Катерина Михайлівна*** ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ	82

Чвертко Людмила Андріївна
к.е.н., доцент Уманський національний університет
м. Умань

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ МОДЕЛІ ТУРИСТИЧНОГО СТРАХУВАННЯ

Швидка цифровізація світової економіки суттєво змінює механізми функціонування фінансових послуг, зокрема у страховому секторі. З-поміж усього спектру страхових продуктів особливе місце посідає туристичне страхування, що зумовлено його специфічним транскордонним характером, високою динамічністю та необхідністю миттєвої комунікації між сторонами, які часто перебувають у різних юрисдикціях. Традиційна модель надання страхових послуг, що базується на паперовому документообігу та тривалих процедурах врегулювання збитків, поступово втрачає ефективність і не відповідає сучасним вимогам споживачів. На тлі відновлення туристичного ринку після пандемії COVID-19 та зростання очікувань клієнтів щодо оперативності та доступності послуг цифрові інструменти набувають визначальної ролі у трансформації страхового захисту.

Зміна сервісної моделі у сфері туристичного страхування передбачає перехід від концепції «компенсація витрат» до моделі «управління страховим захистом та безпекою туристів в режимі реального часу». Сучасна інтеграція цифрових технологій трансформує взаємодію між страховиками, асистанс-компаніями та мандрівниками, створюючи передумови для надання не лише фінансового відшкодування, а й комплексного сервісного супроводу.

Як зазначають А. Путінцев та О. Клименко, «сервісне страхування – це вид страхування, в якому страхові виплати відшкодовуються не у грошовій формі, а у вигляді конкретної послуги чи плати за фактично надану послугу» [1]. Практична реалізація сервісної моделі забезпечується взаємодією страховиків з асистанс-компаніями, які виступають ключовими постачальниками послуг і координаторами процесу надання допомоги в разі настання страхових випадків. У цьому контексті цифрові інструменти відіграють вирішальну роль, оскільки вони забезпечують оперативність комунікації, інтеграцію учасників процесу та ефективне управління страховими подіями в режимі реального часу.

Практична реалізація сервісно-орієнтованої моделі туристичного страхування стала можливою завдяки всебічній цифровізації бізнес-процесів страхових компаній. Зокрема, використання цифрових технологій стало невід’ємною складовою сучасних процесів реалізації страхових послуг. Одним із базових етапів трансформації є перехід до повного циклу онлайн-продажів страхових продуктів для туристів. Сучасні цифрові інструменти дозволяють змінити механізм дистрибуції за наступними напрямами:

- Дистанційне укладання договорів із застосуванням електронних систем оформлення полісів, що дозволяє мінімізувати витрати часу клієнтів та усунути географічні бар’єри. Це має вирішальне значення для туристів, яким

потрібно оформити страховку безпосередньо перед поїздкою або які укладають договори страхування, перебуваючи за кордоном.

- Інтеграція в туристичні екосистеми – використання API-інтерфейсів для вбудовування страхових послуг у процеси бронювання квитків чи готелів (Embedded Insurance), що дає змогу придбати страховий поліс одним кліком.
- Гнучка персоналізація – онлайн-конфігуратори, які дають змогу страхувальнику самостійно підібрати рівень страхового покриття, вибравши лише ті ризики, які йому потрібні, що підкреслює орієнтованість моделі обслуговування на клієнта.

Характерною рисою сучасного ринку страхування є динамічне зростання частки продажів, що здійснюються через онлайн-агрегатори. Такі платформи дають змогу споживачам швидко порівнювати умови страхування, пропоновані різними страховиками, та миттєво оформлювати поліси, тис самим повністю задовольняючи потреби клієнтів у доступності та швидкості обслуговування в цифровому середовищі [2].

На етапі супроводу договору страхування цифрові рішення забезпечують безперервну комунікацію між клієнтом та страховиком, зокрема за допомогою чат-ботів, мобільних сервісів та інтегрованих платформ асистансу. Це дозволяє оперативно реагувати на запити туристів, надавати консультаційну підтримку та координувати дії у разі настання страхового випадку.

Цифрові інструменти відіграють особливу роль у процесі врегулювання страхових випадків, оскільки їхнє використання сприяє прискоренню прийняття рішень і мінімізації людського фактора. Застосування технологій дистанційної ідентифікації, електронного документообігу та послуг телемедицини забезпечує можливість швидкого підтвердження страхових подій та організації необхідної допомоги за кордоном.

Водночас впровадження цифрових інструментів супроводжується низкою викликів, серед яких особливе занепокоєння викликають питання кібербезпеки, захисту персональних даних та різного рівня цифрової грамотності серед споживачів. Це зумовлює необхідність розробки збалансованої моделі цифровізації туристичного страхування, яка поєднуватиме інновації з надійністю та доступністю.

Отже, цифрові інструменти це просто технологічне доповнення, а системний рушій трансформації у сфері туристичного страхування, що сприяє переходу до сервісно-орієнтованої моделі, заснованої на проактивному управлінні ризиками та забезпеченні постійної підтримки туристам.

Список літератури

1. Путінцев А., Клименко О. Страхування у туризмі : особливості та зарубіжний досвід. *Економіка та суспільство.* 2024. № 62. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-105

2. Чвертко Л. А., Вінницька О. А. Тенденції розвитку страхового ринку України в умовах економічної невизначеності. *Економічні горизонти*. 2025. № 3 (32). С. 80–87. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(32).2025.334882