МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ОСВІТИ ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ

ЛУНДСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕСКІШЕХІРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ОСМАНГАЗІ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АДАМА МІЦКЕВИЧА (М. ПОЗНАНЬ)
АЗЕРБАЙДЖАНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПІВНІЧНИЙ КОЛЕДЖ ОКРУГУ КАМРУП
УНІВЕРСИТЕТ ДУМЛУПІНАР

ІНСТИТУТ ВИЩОЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. КИЇВ)

СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ СТУДІЇ: ІННОВАЦІЇ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ



Збірник матеріалів I Міжнародної наукової конференції

м. Житомир, 27-28 квітня 2023 р.

2023

УДК 101.1:81-13:159. 9:37.05
С 69

Рекомендовано до друку Вченою радою Державного університету «Житомирська політехніка» (протокол № 6 від 28.04.2023р.)

Редакційна колегія:
Черниш Оксана Андріївна – кандидат філологічних наук, доцент;
Слюсар Вадим Миколайович – доктор філософських наук, доцент;
Червона Леся Миколаївна – кандидат філософських наук, старший науковий співробітник;
Гайдай Ірина Олегівна – кандидат педагогічних наук;
Могельницька Людмила Францівна – кандидат філологічних наук, доцент;
Оксютович Марина Олександрівна – кандидат філософських наук.

С 69 **Соціально-гуманітарні студії: інновації, виклики та перспективи**: матеріали І Міжнародної наукової конференції, м. Житомир, 27-28 квітня 2023 р. / Ред. кол.: О. А. Черниш, В. М. Слюсар, Л. М. Червона [та ін.] – Житомир : Житомирська політехніка, 2023. – 347 с.

У збірнику вміщено матеріали доповідей учасників І Міжнародної наукової конференції «Соціально-гуманітарні студії: інновації, виклики та перспективи». Публікації авторів стосуються актуальних питань філософсько-історичних студій та масових комунікацій; перспектив розвитку сучасного мовознавства, перекладознавства, літературознавства та лінгводидактики; новим підходам, методикам та інформаційно-комунікаційним технологіям в освіті, педагогічному дизайну; сучасній медіареальності як новому соціокультурному простору; психології кризових станів; проблемам освіти впродовж життя; теоретичним основам і механізмам взаємодії вищої освіти та ринку праці.

Збірник адресовано науковцям, практикам, здобувачам вищої освіти у галузях соціогуманітарних та поведінкових наук.

УДК 101.1:81-13:159. 9:37.05

© Житомирська політехніка, 2023
© Автори, 2023

системи освіти відмінність між формальним, неформальним і інформальним навчанням стає менш жорсткою. Дистаційне навчання робить великий внесок у розвиток підвищення цифрової компетентності вчителя у Республіці Польща і ми не повинні його недооцінювати.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Біницька К. Підготовка майбутніх учителів початкової освіти у країнах Східної Європи: теорія і практика: монографія / за наук. ред. Г. Терещука. Хмельницький : видавець ФОП Цюпак А. А. 2018. 376 с.

2. Edukacja dla Europy : raport Komisji Europejskiej, Komitet Prognoz «Polska 2000 Plus» przy Prezydium PAN. Warszawa 1999. S. 361–365.

3. Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji. Społeczeństwo informacyjne w liczbach. 2014. URL: https://www.gov.pl/web/cyfryzacja/raporty-dane-badania (дата звернення 25.12.22).

4. Polska cyfrowa na lata 2014-2020. 2014. URL: https://www.polskacyfrowa.gov.pl/media/107357/POPC_2_2022_REACTEU_15032022.pdf (дата звернення 27.02.23).

5. Polskie Towarzystwj Edukacji Medialnej. URL: http://ptem.org.pl (дата звернення 27.02.23).

6. Program Rozwoju Kompetencji Cyfrowych 2023-2030.URL: https://pracodawcy.pl/program-rozwoju-kompetencji-cyfrowych-2023-2030-kompetencje-cyfrowe (дата звернення 27.02.23).

7. Sysło M. M. E-learning w szkole E-mentor. 2009. No 1, S. 23–31.

Інна Лаухіна,
кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри теорії та практики іноземних мов
(Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини)
Анастасія Головатюк
здобувач вищої освіти,
(Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини)

КЛАСИФІКАЦІЯ КОМЕРЦІЙНИХ ЛИСТІВ СУЧАСНОЇ ФРАНЦУЗЬКОЇ МОВИ

Ділові листи є одним із жанрів офіційно-ділового стилю й слугують «засобом спілкування з установами та приватними особами» [4, с. 48]. Традиційним є поділ ділових листів на дві великі групи: офіційні й власне

ділові, або комерційні [2, с. 94]. Ця типологія зумовлена загальноприйнятими традиціями й нормами ділового листування, її критеріями є: 1) денотат листа, тобто подія, факт, предмет, що має професійну, комерційну значущість; 2) адресат і адресант листа як носії певного соціально-професійного статусу; 3) офіційний стиль викладу, стандартний характер мовних і графічних засобів вираження [5, с. 85-110].

Так, лист вважається офіційним, якщо адресатом або адресантом є державна організація / установа, благодійна організація, приватна організація / компанія, громадська організація або особи, що їх представляють [1, с. 50] Комерційним є лист, якщо адресат чи адресант є торгівельними, виробничими приватними або державними компаніями / організаціями, або особи, що їх представляють, а денотатом листа є купівля-продаж, інформація про ціни, пропозиції товарів і послуг і т. ін.

М. Зубков класифікує ділові листи за функціональною ознакою: 1) листи, що потребують відповіді; 2) листи, що не потребують відповіді [2, с. 95]. До першої групи належать листи-запити, листи-прохання, листи-пропозиції, листи-звернення, листи-вимоги. У другій групі об'єднані листи-відповіді, листи-попередження, листи-розпорядження, листи-відмови, листи-нагадування, листи-подяки, листи-підтвердження, листи-запрошення, комерційні, супровідні, гарантійні, рекламні, рекомендаційні, інформаційні листи [2].

За кількістю адресатів ділові листи поділяють на звичайні (надсилають на одну адресу), циркулярні (надсилають керівною установою до своїх структурних підрозділів, філій) та колективні (від імені кількох організацій або підприємств) [5, с. 85].

О. Карпенко пропонує класифікувати ділові листи за змістом та призначенням і виділяє такі типи:

1) ініціативний лист – висловлює прохання, пропозицію, запит;

2) лист-відповідь (залежить від ініціативного, оскільки містить рішення з приводу поставленого запитання);

3) супровідний лист (інформує адресата про документи, додані до листа);

4) лист-запрошення (пропозиція адресатові взяти участь у запланованому заході);

5) інформаційний лист (повідомлення адресатові про факт або захід);

6) рекламний лист (опис рекламованих послуг або товарів);

7) лист-підтвердження (повідомлення про одержання відправлення або чинність якого-небудь документа);

8) лист-нагадування (указівка про термін певного зобов'язання або проведення заходу);

9) гарантійний лист (забезпечення виконання певних зобов'язань) [3, с. с. 43-47].

На нашу думку, пошук критеріїв типології французьких ділових листів потрібно вести з урахуванням їхнього комунікативно-прагматичного аспекту, який представляє мовну / мовленнєву реалізацію прагматичної мети автора. Комерційний лист може бути і засобом впливу на адресата, і результатом цього впливу, він виконує певну комунікативно-прагматичну функцію, яку ми розуміємо як типову конвенціональну мовленнєву реалізацію прагматичної мети автора, зумовлену нормами соціально-функціональної сфери.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Брус М. П. Українське ділове мовлення : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. Івано-Франківськ : Тіповіт, 2014. 306 с.

2. Зубков М. Г. Сучасна українська ділова мова : Підруч. для вищ. та серед. навч. закладів. Харків : ФОП Співак Т. К., 2009. 400 с.

3. Карпенко О. О. Сучасне діловодство : навч. посіб. Харків : Нац. аерокосм. ун-т «Харк. авіац. ін-т», 2009. 75 с.

4. Універсальний довідник з ділових паперів та ділової етики. Київ : Довіра, 2003. 623 с.

5. Шевчук С. В. Українське ділове мовлення : навч. посіб. Київ : Вища школа, 2004. 302 с.

Наталія Мочалова
старший викладач
кафедри прикладної лінгвістики
(Національний університет кораблебудування
ім. адмірала Макарова)

ОСОБЛИВОСТІ ОНЛАЙН-НАВЧАННЯ ФОНЕТИКИ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Освітній процес в Україні з 2020 року переважно проводиться дистанційно, і це спонукає освітян шукати нові методи та форми роботи, залучати на заняттях різні освітні технології та технічні засоби комунікації, до яких мають доступ студенти та викладачі. Швидкий розвиток навчальних технологій та зацікавленість різних компаній (як Google) у використанні їхнього продукту в дистанційному навчанні дозволяє викладача отримати доступ і практично застосовувати різні програми та мобільні застосунки в навчанні іноземної мови. Однак, важливо розуміти принципи відбору таких технологій: їх слід включати в навчальний процес після ретельного аналізу їхньої функціональності та користі для формування різних навчальних цілей відповідно до таксономії Блума.

В умовах дистанційного навчання особливі виклики чекають на викладачів таких дисциплін, в яких для повноцінного досягнення навчальних цілей, об'єктивного оцінювання та постійного моніторингу процесу компонент

Брюханова Галина, Алданькова Галина
Інформаційно-комунікаційні технології у викладанні мистецьких дисциплін..... 99
Гайдай Ірина, Кошелєва Марина
Цифровізація як принцип викладання іноземної мови здобувачам освіти немовних спеціальностей..... 101
Haraschtschuk Lilija, Polistschuk Nadija
Analyse der Lehrbücher für den Einstiegsunterricht in Deutsch unter Berücksichtigung der Grammatik..... 105
Вотінцева Марина
Відпрацювання фонетики на заняттях з іноземної мови..... 107
Сліпенко Вікторія
Сутність поняття «педагогічний дизайн»: від історії до сучасності..... 110
Тараненко Галина
Педагогічний дизайн як важлива умова професійного зростання сучасного педагога..... 112
Haidai Iryna, Stanchev Svilen, Belcheva Vesela
Formation of students' language competence using critical thinking technologies..... 115
Філіппова Ніна
Моделі оцінності для розуміння концептуалізації дійсності (із практики викладання теоретичних дисциплін прикладним лінгвістам)..... 118
Карпенко Юлія
Нові підходи, методики при вивченні хімічних дисциплін..... 121
Стойка Олеся
Деякі особливості дуальної форми підвищення цифрової компетентності вчителя у Республіці Польща..... 123
Лаухіна Інна, Головатюк Анастасія
Класифікація комерційних листів сучасної французької мови..... 125
Мочалова Наталія
Особливості онлайн-навчання фонетики англійської мови..... 127
Лихошвед Наталія, Свисюк Олена
Особливості сучасного перекладознавства..... 130
Макаревич Олег
Соціальний голод як фактор зниження академічної успішності.... 135
Комар Ольга
Традиційні та сучасні методи викладання англійської мови в умовах дистанційного навчання..... 137
Мазур Аліна
Особливості відображення концепту «природа» в текстах підручників для початкової школи..... 140
Поліщук Арсен
Сучасні інформаційно-комунікаційні технології в освіті і принцип наочності: можливості та межі його застосування при класифікації..... 142