Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти»
Поліський національний університет
Національна академія прикладних наук ім. Ігнація Мосціцького в Цеханові (Польща)
Даугавпільський університет (Латвія)
Мазовецька академія в Плоцьку (Польща)
Комратський державний університет (Молдова)
Академія прикладних наук імені Яна Амоса Коменського в Лешно (Польща)
Університет імені Адама Міцкевича в Познані (Польща)



АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ: СВІТОВІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ

Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Умань, 21 травня 2025 р.)

Умань
2025

УДК 330.34 (477+100) (06)
А43

Головний редактор:

Слатвінський М. А., кандидат економічних наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Редакційна колегія:

Чвертко Л. А., заступник директора з наукової роботи ННІ економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Подзігун С. М., в. о. завідувача кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Ящук Т. А., доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Рекомендовано до друку вченою радою
Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти
Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини
(протокол № 13 від 28 травня 2025 р.)

Актуальні питання розвитку економіки: світові та національні аспекти
А43 : матеріали ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Умань, 21 трав. 2025 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін.-т екон. та бізнес-освіти та [ін.] ; [голов. ред. М. А. Слатвінський ; редкол. Т. А. Ящук, С. М. Подзігун]. – Умань : Візаві, 2025. – 354 с.

Збірник містить наукові тези ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання розвитку економіки: світові та національні аспекти», яка відбулася 21 травня 2025 р. на базі Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Матеріали відображають результати досліджень учених, викладачів, аспірантів та здобувачів вищої освіти з актуальних проблем розвитку економіки.

УДК 330.34 (477+100) (06)

Матеріали публікуються у авторській редакції.
За підбір і точність наведених фактів, цитат, даних, власних імен та іншої інформації несуть особисту відповідальність автори тез доповідей.

© Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, 2025

Шепель О. С.
РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДОВГОСТРОКОВОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ: МАКРОЕКОНОМІЧНИЙ ПІДХІД…… 52

СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ

Богашко О. Л., Головко О. М.
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ…… 58
Заїчко І. В., Хижняк О. В.
ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЦІ……. 63
Ілляшенко С. М., Ілляшенко Н. С.
КОНФЛІКТИ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: ІДЕНТИФІКАЦІЯ І СПОСОБИ РОЗВ'ЯЗАННЯ…… 67
Логінова О. А.
СТАРТАПИ ЯК КАТАЛІЗАТОРИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ: РОЛЬ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО ЗРОСТАННЯ…… 70
Мельник В. В., Поштарук Є. О., Шклярук Р. О.
ПІДТРИМАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ……... 73
Пилявець В. М., Захарчук О. Ю.
НЕОБХІДНІСТЬ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ……... 76
Підлісний Є. В., Ківа А. Д., Михайлевська С. Я.
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ……. 81
Підлісний Є. В., Кравченко Б. В., Пожарницький В. Є.
ВИТРАТИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ…….. 84
Степовий С. М.
ВИКОРИСТАННЯ ВІЙСЬКОВИХ СТРАТЕГІЙ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ……. 88
Яворська В. О.
БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИМНИЦТВА…….. 92
Яніцький М. М.
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ-ЕКОНОМІСТІВ….. 95
Ящук Т. А., Турчіна М. В.
СУТНІСТЬ МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ…… 99

СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Богашко О. Л., *канд. екон. наук, доцент*,
Головко О. М., *здобувач вищої освіти*,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Одним із ключових завдань управління є забезпечення високого рівня мотивації працівників підприємств у процесі виконання їхніх посадових обов'язків. Для досягнення цієї мети керівники всіх рівнів повинні ефективно використовувати різноманітні елементи складної системи мотивації, яка включає потреби та цінності працівників, матеріальні й нематеріальні стимули, показники та критерії оцінки мотивації. У сучасних умовах вітчизняним підприємствам важливо впроваджувати такі методи мотивації персоналу, які, навіть у ситуаціях обмежених ресурсів, забезпечуватимуть сприяння досягненню стратегічних цілей компанії.

Аналіз зарубіжного досвіду мотивування персоналу дозволяє стверджувати, що в економічно розвинутих країнах широко застосовуються сучасні підходи до формування та впровадження інноваційних методів мотивації працівників. Однак, як показує практика, в Україні ці методи поки що не здобули широкого поширення. Вражаючим є зауваження О. Бодарецької [2, с. 13], яка зазначає, що системи мотивації персоналу, які сьогодні застосовуються у Франції, Німеччині, США, Японії, Великобританії та інших економічно розвинених країнах, сформувалися в умовах, подібних до тих, що зараз спостерігаються в Україні (глибока економічна криза, високий рівень інфляції, зниження попиту, падіння ВВП тощо). Ці обставини спричинили необхідність кардинальної зміни підходів до мотивації і впровадження інновацій у цій сфері.

Досвід економічно розвинутих країн свідчить, що головним орієнтиром для вдосконалення існуючих методів мотивації персоналу має бути ринкова ситуація. У сферах матеріального та нематеріального стимулювання розроблено й ефективно

застосовуються різноманітні мотиваційні інструменти, приклади яких наведено в таблиці 1.

Таблиця 1

Приклади застосування окремих методів мотивації персоналу в зарубіжному бізнесі

Назви методів	Короткий зміст методів
Матеріальні методи	
Pay for Performance (плата за виконання)	Застосування різноманітних форм оплати праці, а також диференціація її рівня залежно від індивідуальних чи групових відмінностей при виконанні посадових обов'язків.
Участь у прибутках	Ці методи передбачають, що працівники отримують частину прибутку підприємства, отриманого за певний період часу.
Участь у власності	Працівники отримують так звані «неживі» гроші у вигляді акцій або прав на їх придбання безкоштовно або на пільгових умовах, згідно з рішеннями ради директорів.
Грейдова система оплати праці	Технологія оцінки посад та оплати праці полягає в диференціації винагороди в залежності від значущості посади для підприємства. Вона ґрунтується на детальному описі посад, визначенні їхньої цінності для підприємства та створенні грейдів на основі цієї оцінки. У результаті встановлюються міжкваліфікаційні співвідношення посадових окладів для кожного грейду.
Системи KPI	Методи мотивування, що базуються на формуванні кількісно вимірюваних індикаторів для працівників, спрямовані на досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства. KPI (ключові показники ефективності) в такому контексті виступають інструментом, який дозволяє оцінювати рівень досягнення поставлених цілей та ефективність виконання завдань.
Нематеріальні методи	
Мотивування вільним часом	Нематеріальна технологія мотивування, яка полягає у наданні працівникові додаткових можливостей для управління своїм часом. Це може включати скорочений робочий день, додаткові вихідні дні, можливість виконання робочих завдань поза офісом, а також гнучкий графік роботи, що сприяє підвищенню рівня задоволеності.
Можливості для кар'єрного зростання	Технологія мотивування, спрямована на залучення амбіційних лідерів, полягає в створенні умов для розвитку лідерських якостей і кар'єрного росту.
Корпоративні конкурси	Методи мотивування, які дозволяють виокремити особливі досягнення у роботі та сприяють підвищенню продуктивності та ефективності персоналу, передбачають впровадження системи конкурсів і нагород для відзначення значущих успіхів співробітників. Такі конкурси можуть включати номінації на звання «Кращий новий працівник компанії», «Кращий підрозділ року», «Кращий працівник компанії», «Кращий інноватор», «Краща лінія бізнесу» та інші, що стимулюють працівників до високих результатів та змагальності, підвищують рівень їх залученості та мотивують до досягнення нових висот у професійній діяльності.

Джерело: сформовано на основі [1; 2]

Дослідження теоретичних і практичних аспектів використання інноваційних методів мотивування персоналу у різних країнах свідчить, що їх ефективність значною мірою визначається культурними традиціями, релігійними переконаннями, менталітетом та іншими соціокультурними чинниками. Особливо цікавим є досвід Японії, де працівники настільки віддані своїм компаніям, що готові обмежувати свій вільний час або відпустку на користь організації. Така відданість, разом із широко поширеною системою довічного найму, стає основним спонукальним фактором для працівників японських підприємств.

Однією з поширених інноваційних методів мотивування у західному бізнесі є система KPI, згадана раніше. Вивчення теорії та практики свідчить, що ключові показники ефективності сприяють більш точному розумінню того, які конкретні кроки необхідно здійснити для забезпечення ефективної діяльності підприємств. У великих західних компаніях, де мотиваційні процеси є чітко структурованими та формалізованими, система KPI дозволяє кожному працівникові зрозуміти, за які досягнення і в якому обсязі він може отримати винагороду. У межах цієї системи кожен працівник має чітко визначені особисті завдання та встановлені терміни їх виконання, що дає змогу компанії здійснювати ефективний контроль за його діяльністю. До інших важливих переваг цієї системи можна віднести: чіткість критеріїв оцінки виконання завдань, прозорість оцінки компетенцій, ясність кар'єрних перспектив, підвищення рівня мотивації досягнення успіху під час навчання, відчуття значущості своєї роботи, а також наявність чіткої орієнтації на рух уперед або назад.

Аналіз теоретичних та практичних аспектів дозволяє зробити висновок про наявність низки проблем у сфері формування та застосування інноваційних методів мотивації персоналу на підприємствах економічно розвинутих країн. У Західній Європі спостерігається збільшення тривоги та страху щодо матеріальної винагороди, незадоволеність у питаннях індивідуального та професійного розвитку, а також дисбаланс між особистим життям та роботою. Водночас, результати досліджень свідчать, що важливими мотиваційними факторами на підприємствах розвинутих європейських країн є сприятливі стосунки з керівництвом та позитивна атмосфера в колективі. Аналітики відзначають, що інноваційні методи мотивації персоналу впроваджуються та

удосконалюються передусім у країнах, що завершили кризовий період, таких як Великобританія, Німеччина, Бельгія та Швеція. Працівники підприємств цих країн частіше позитивно оцінюють мотиваційні процеси, ніж їхні колеги з Південної Європи.

Аналізуючи застосування інноваційних методів мотивації персоналу на вітчизняних підприємствах, необхідно зауважити, що, незважаючи на застарілість підходів, в Україні досі широко використовуються фіксовані тарифні ставки та посадові оклади. Натомість нематеріальні методи мотивації використовуються рідко і часто без чіткої систематизації.

Стан впровадження інноваційних методів мотивації персоналу на підприємствах України залишається недостатнім, особливо в аспекті формування у працівників почуття задоволеності від трудової діяльності. Однією з ключових проблем вітчизняної системи управління персоналом на підприємствах є те, що до недавнього часу відсутність повноцінних HR-підрозділів була звичною практикою. У структурі управління підприємств функції взаємодії з персоналом традиційно виконували відділи кадрів, діяльність яких, як правило, обмежувалася суто адміністративними завданнями – веденням кадрової документації, обліком трудових книжок, оформленням особових справ тощо. Натомість досвід компаній країн з розвиненою економікою засвідчує, що створення HR-служби є доцільним уже на початкових етапах формування підприємства. У цьому контексті HR-фахівці мають виступати не лише адміністраторами, а й стратегічними партнерами управлінської ланки, які забезпечують консультування керівництва з питань управління персоналом і здійснюють ефективне адміністрування відповідних процесів.

У контексті розгляду особливостей впровадження інноваційних методів мотивування персоналу варто звернути увагу на досвід західних компаній, які вже здійснюють діяльність на вітчизняному ринку або лише виходять на нього. У більшості таких підприємств HR-процеси характеризуються високим ступенем формалізації, включаючи сферу мотиваційного менеджменту, та побудовані відповідно до міжнародних стандартів і практик. Завдяки цьому основні підходи до управління персоналом, зокрема й у частині мотивування, не потребують суттєвих змін. Як правило, відбувається лише часткова адаптація зазначених механізмів до локальних особливостей – культурного середовища, специфіки національного

законодавства, регіональних ринкових умов і ментальних відмінностей.

Залежно від індивідуальних потреб і особистих пріоритетів, працівники мають змогу самостійно формувати склад свого соціального пакета, обираючи серед запропонованих опцій, таких як абонементи до фітнес-центрів, фінансування освітніх витрат на дітей, оформлення страхових полісів чи покриття витрат на дозвілля й відпочинок. Такий підхід сприяє підвищенню залученості персоналу.

Водночас у практиці корпоративного управління особливе місце посідає система мотивації вищого керівного складу. Як зазначено у відповідних дослідженнях, для топ-менеджменту активно використовуються інсентив-програми (incentive trips) – спеціально організовані компанією ділові поїздки, що поєднують професійну комунікацію та заохочення. Такі заходи, що здебільшого мають міжнародний характер і проводяться один або кілька разів на рік, виконують низку важливих функцій: підбиття підсумків реалізації стратегічних цілей, обмін управлінським досвідом, зміцнення горизонтальних зв’язків між керівниками, а також розробка або актуалізація планів подальшого розвитку підприємства.

Аналізуючи поточний стан України, можна зробити чіткий висновок, що керівники підприємств цієї сфери змушені функціонувати в умовах економічної та управлінської кризи. Такі обставини мають безпосередній вплив на розвиток та реалізацію інноваційних методів мотивації персоналу. Враховуючи складність поточної економічної ситуації, процеси впровадження новітніх рішень значно ускладнюються та уповільнюються, що обмежує можливості для оптимізації і модернізації системи мотивації.

Список використаних джерел:

1. Богашко О. Л. Організація роботи з персоналом – філософія сучасного підприємства. *Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики* : матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2018. С. 246–248.

2. Бодарецька О. М. Особливості мотивування працівників в умовах кризи. *Моніторинг біржового ринку*. 2015. Вип. 3 (34). С. 12–15.

Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти»
Чеський університет природничих наук у Празі (Чехія)
Комратський державний університет (Молдова)
Гуманітарно-економічна академія в Лодзі (Польща)
Академія прикладних наук імені Яна Амоса Коменського в Лешно (Польща)
Університет імені Адама Міцкевича в Познані (Польща)
Громадська організація «Об'єднання педагогів і науковців України»

ПРОГРАМА

III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання розвитку економіки: світові та національні аспекти»

21 травня 2025 р.



м. Умань

Організаційний комітет конференції

Голова оргкомітету:

Слатвінський Максим Анатолійович – директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Заступники голови організаційного комітету:

Чвертко Людмила Андріївна – заступник директора з наукової роботи ННІ економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Подзігун Світлана Миколаївна – в. о. завідувача кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Ящук Тетяна Анатоліївна – доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Члени організаційного комітету:

Батіщев Руслан – доцент кафедри бухгалтерського обліку і фінансів Комратського державного університету (Молдова);

Богашко Олександр Леонідович – доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Валковський Мацей – заступник декана з науки факультету політології та журналістики Університету імені Адама Міцкевича в Познані (Польща);

В'юник Ольга Володимирівна – професор кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності Центральноукраїнського національного технічного університету;

Гайдучок Тетяна Станіславівна – доцент кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту Поліського національного університету;

Гвоздєй Наталія Іванівна – в. о. завідувача кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Качмарчик Павел – викладач кафедри економіки та фінансів Мазовецької академії в Плоцьку (Польща);

Кірдан Олександр Петрович – завідувач кафедри економіки та соціально-поведінкових наук Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Князєва Олена Альбертівна – завідувач кафедри економічної теорії і економіки підприємства Одеського державного аграрного університету;

Поворознюк Інна Миколаївна – завідувач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Рибчак Віталій Іванович – доцент кафедри економіки та менеджменту Державної академії прикладних наук ім. Ігнація Мосціцького в Цеханові (Польща);

Світовий Олександр Михайлович – професор кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Тиц-Жміль Кароліна – доцент, Інститут економіки, Академія прикладних наук імені Яна Амоса Коменського в Лешно (Польща);

Якименко-Терещенко Наталія Василівна – завідувач кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».

Тематичні напрями роботи конференції:

1. Макроекономічні аспекти соціально-економічного розвитку.
2. Інновації та підприємництво як основа економічного зростання країни.
3. Тенденції розвитку менеджменту та маркетингу в умовах сучасних викликів.
4. Фінансове забезпечення розвитку економіки на національному та міжнародному рівнях.
5. Обліково-аналітичне забезпечення економічних процесів.
6. Індустрія гостинності: сучасні виклики та перспективи.

Порядок роботи конференції

Конференція проводиться в онлайн форматі засобами Google Meet.

Доступ за покликанням: https://meet.google.com/rex-qsca-itr

10.00 – початок роботи конференції
10.00 –12.00 – пленарне засідання
12.00 –13.00 – обідня перерва
13.00 –15.00 – секційні засідання
15.00 –15.30 – підведення підсумків конференції

Пленарне засідання

1. Годованюк Тетяна Леонідівна, *доктор педагогічних наук, професор, проректор з наукової роботи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини*
ВІТАЛЬНЕ СЛОВО

2. Слатвінський Максим Анатолійович, *кандидат економічних наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
СТРАХОВИЙ ЗАХИСТ У ФІНАНСОВОМУ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТІ

3. Якименко-Терещенко Наталія Василівна, *доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу*
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
КОРПОРАТИВНА ІДЕНТИЧНІСТЬ У ГОСТИННОСТІ: МОДЕЛІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ

4. Paweł Kaczmarczyk, *PhD of Economics, Mazowiecka Academy in Plock (Poland)*
THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE BY POLISH ENTERPRISES IN 2021-2024 - AN ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE PHENOMENON OVER TIME, TAKING INTO ACCOUNT ECONOMIC ISSUES

5. Князєва Олена Альбертівна, *доктор економічних наук, професор*
Одеський державний аграрний університет
СИСТЕМА ПРОАКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

6. В'юник Ольга Володимирівна, *кандидат економічних наук, професор*
Центральноукраїнський національний технічний університет
ПРІОРИТЕТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

7. Світовий Олександр Михайлович, *доктор економічних наук, професор*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ ІТ-ПРОЄКТАМИ

8. Чвертко Людмила Андріївна, *кандидат економічних наук, доцент, заступник директора з наукової роботи ННІ економіки та бізнес-освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ

СЕКЦІЯ 1. МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Доступ за покликанням:
https://meet.google.com/dti-umjr-kzx

Модератор:

Гарник Олена Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Учасники:

Бержанір А. Л., *канд. соціол. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ОСВІТИ ЯК НАПРЯМ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

В'юник О. В., *канд. екон. наук, професор*
Центральноукраїнський національний технічний університет
ПРІОРИТЕТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Гарник О. А., *канд. екон. наук, доцент*
Бадьорко С. В., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
РОБОЧИЙ КАПІТАЛ: АНАЛІЗ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ТА СТРАТЕГІЇ ОПТИМІЗАЦІЇ

Глущенко І. М., *здобувач ступеня PhD*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ФАХОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ БАКАЛАВРІВ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ В УМОВАХ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК

Масло А. І., *канд. екон. наук, докторант*
Національний університет біоресурсів і природокористування України
МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ОРГАНІЗОВАНИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ

Мельник В. В., *канд. екон. наук, доцент*
Мусієнко О. С., *здобувач вищої освіти*
Барков І. М., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
БАНКІВСЬКА СИСТЕМА ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Павлюк А. А., *здобувач ступеня PhD*
Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького
РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Тарабановський П., *здобувач ступеня PhD*
Луцький національний технічний університет
РОЛЬ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В МЕХАНІЗМІ МОТИВАЦІЇ КРЕДИТУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ

Ткачук С. П., *канд. екон. наук, доцент*
Загрибельний Д. А., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ У ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Ткачук С. П., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ: ФАКТОРИ ТА ЗАСОБИ ЇЇ ГАРАНТУВАННЯ

Чирва Г. М., *канд. пед. наук, доцент*
Лопушенко Я. В., *здобувачка вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ЦИФРОВА СПАДЩИНА ВІЙНИ: ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА АНАЛІЗУ ДОКАЗІВ ВОЄННИХ ЗЛОЧИНІВ ДЛЯ МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ ТА ПРАВОСУДДЯ

Шепель О. С., *доктор філософії, асистент кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин*
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДОВГОСТРОКОВОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ: МАКРОЕКОНОМІЧНИЙ ПІДХІД

СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ

Доступ за покликанням:
https://meet.google.com/pav-zcck-fby

Модератор:

Корнієнко Тетяна Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Учасники:

Kaczmarczyk P., *Associate Professor of Economics and Finance*
Mazowiecka Academy in Plock (Poland)
THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE BY POLISH ENTERPRISES IN 2021-2024 - ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE PHENOMENON OVER TIME, TAKING INTO ACCOUNT ECONOMIC ISSUES

Богашко О. Л., *канд. екон. наук, доцент*
Головко О. М., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Заїчко І. В., *канд. екон. наук, доцент*
Хижняк О. В., *здобувачка вищої освіти*
Національна академія статистики, обліку та аудиту
ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЦІ

Ілляшенко С. М., *доктор екон. наук, професор*
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Економіко-гуманітарний університет, м. Бєльсько-Бяла, Польща
Ілляшенко Н. С., *доктор екон. наук, професор*
Сумський державний педагогічний університет ім. А. С. Макаренка
КОНФЛІКТИ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: ІДЕНТИФІКАЦІЯ І СПОСОБИ РОЗВ'ЯЗАННЯ

Логінова О. А., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
СТАРТАПИ ЯК КАТАЛІЗАТОРИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ: РОЛЬ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО ЗРОСТАННЯ

Мельник В. В., *канд. екон. наук, доцент*
Поштарук Є. О., *здобувач вищої освіти*
Шклярук Р. О., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ПІДТРИМАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Пилявець В. М., *канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економіки, обліку та оподаткування*
Захарчук О. Ю., викладач
Вінницький навчально-науковий інститут економіки Західноукраїнського національного університету
НЕОБХІДНІСТЬ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

Підлісний Є. В., *канд. пед. наук, доцент*
Кравченко Б. В., *здобувач вищої освіти*
Пожарницький В. Є., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ВИТРАТИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ

Підлісний Є. В., *канд. пед. наук, доцент*
Ківа А. Д., *здобувач вищої освіти*
Михайлевська С. Я., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Степовий С. М., *здобувач ступеня PhD*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ВИКОРИСТАННЯ ВІЙСЬКОВИХ СТРАТЕГІЙ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Яворська В. О., *канд. екон. наук, доцент*
Національний університет біоресурсів і природокористування України
БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИМНИЦТВА

Яніцький М. М., *здобувач ступеня PhD*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ-ЕКОНОМІСТІВ

Ящук Т. А., *канд. екон. наук, доцент*
Турчіна М. В., *здобувачка вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
СУТНІСТЬ МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

СЕКЦІЯ 3. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Доступ за покликанням:
https://meet.google.com/dfb-brhc-fnu

Модератор:

Білошкурська Наталія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Учасники:

Бащенко Ю. О., *здобувачка вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
КЕРУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТА ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Бевз А. П., *здобувач ступеня PhD*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ЩОДЕННИХ РУТИН В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Білошкурська Н. В., *канд. екон. наук, доцент*
Кифорук Л. С., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Бурдейна О. О., *здобувачка вищої освіти*
Малярчук Н. Н., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
РОЛЬ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БАЛАНСУ МІЖ РОБОТОЮ ТА ОСОБИСТИМ ЖИТТЯМ

Вилєгжанін С. В., *здобувач ступеня PhD*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ІТ-ПРОЄКТІВ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ ТА ПЛАТФОРМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Гвоздєй Н. І., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Рибчак В. І., *канд. екон. наук, доцент*
Державна академія прикладних наук Ігнація Мосціцького в Цеханові, Польща
КОМПЛАЄНС-МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

Гуменюк А. В., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В СОЦІАЛЬНИХ СИСТЕМАХ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

Дячук В. А., *здобувач ступеня PhD*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ В ПРОЦЕСІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Гарматюк О. В., *доктор філософії*
Караман О. М., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ: ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ

Князєва О. А., *доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри економічної теорії і економіки підприємства*
Одеський державний аграрний університет
СИСТЕМА ПРОАКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Колісніченко М. М., *здобувачка вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ТА МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ НА ПРИКЛАДІ ПРАТ «РОШЕН»

Корнієнко Т. О., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ФОРМУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Левицький Б. Я., *здобувач вищої освіти*
Сухенко С. А., *здобувач ступеня PhD*
Кравцов В. В., *здобувач ступеня PhD*
Одеський державний аграрний університет
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БЕЗВІДХОДНОГО ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Лопушенко Я. В., *здобувачка вищої освіти*
Ящук Т. А., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ VUCA-СЕРЕДОВИЩА

Лутай Л. А., *д-р. екон. наук, професор*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
HR-МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Любивий О. М., *викладач*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
РОЗВИТОК КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Михайляк О. Л., *здобувач вищої освіти*
Малярчук Н. М., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ЕТИКА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

Немченко Т. А., *канд. екон. наук, доцент*
Кошелєв А., *здобувач вищої освіти*
Центральноукраїнський національний технічний університет
РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ЗАПОБІГАННІ ТА ПОДОЛАННІ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ

Pacheva N. O., *PhD in Economics, Associate Professor*
Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University
SOCIAL AND LABOR RELATIONS IN WARTIME

Подзігун С. М., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
MODERN ASPECTS OF PROJECT TEAM MANAGEMENT

Приймак Т. С., *здобувачка вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ РИНКУ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «НОВА ПОШТА)

Савенко А. Ю., *здобувач ступеня PhD*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У ПРОДОВОЛЬЧОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Світовий О. М., *доктор екон. наук, професор*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ ІТ-ПРОЄКТАМИ

Сидоренко Н. Р., *здобувач ступеня PhD*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Солом'яний О. О., *здобувач ступеня PhD*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Сторожук О. В., *канд. екон. наук, доцент*
Сокуренко О. Ю., *здобувач ступеня PhD*
Центральноукраїнський національний технічний університет
ВПЛИВ ГНУЧКОГО СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ФОРМУВАННЯ НОВІТНЬОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ІТ-КОМПАНІЙ

Томашевський Ю. М., *канд. екон. наук, доцент*
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького
РОЗВИТОК БРЕНДИНГУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДХОДІВ І СУЧАСНІ ТРАКТУВАННЯ

Феденко Д. А., *здобувач ступеня PhD*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ

Фоменко Н. А., *здобувач ступеня PhD*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Chernov A. O., *postgraduate student*
Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University
THE ROLE OF MOTIVATION IN ENSURING THE CREATION OF AN EFFECTIVE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN IT ENTERPRISES

Шведюк В. Ю., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Ящук Т. А., *канд. екон. наук, доцент*
Бурдейна О. О., *здобувачка вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ВПЛИВ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Ящук Т. А., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
СУТНІСНІ ОЗНАКИ І КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОГО САМОМЕНЕДЖМЕНТУ

СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА МІЖНАРОДНОМУ РІВНЯХ

Доступ за покликанням:
https://meet.google.com/hse-nqtb-fkt

Модератор:

Гвоздєй Наталія Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, в. о. завідувача кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Учасники:

Biloshkurskyi M. V., *PhD in Economics, Associate Professor*
Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University
NAVIGATING TAXATION DYNAMICS IN CRISIS: THE IMPACT OF MARTIAL LAW ON UKRAINE'S EXPORT-IMPORT OPERATIONS

Вінницька О. А., *канд. екон. наук, доцент*
Богоріл А. О., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Глуша А. С., *здобувач ступеня PhD*
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ УКРАЇНСЬКИМИ КОМПАНІЯМИ Ф'ЮЧЕРСІВ НАД ФОРВАРДАМИ

Кузнєцов О., *здобувач ступеня PhD*
Сумський державний університет
ПРІОРИТЕТНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ

Лукашенко Л. В., *здобувач ступеня PhD*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
МЕНЕДЖМЕНТ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ЗБРОЙНОГО КОНФЛІКТУ: ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ

Осадчук Н. В., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
СУЧАСНИЙ СТАН ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ

Слатвінський М. А., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
СТРАХОВИЙ ЗАХИСТ У ФІНАНСОВОМУ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТІ

Чвертко Л. А., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ

СЕКЦІЯ 5. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Доступ за покликанням:
https://meet.google.com/gfv-ozzy-smv

Модератор:

Бержанір Інна Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Учасники:

Бержанір І. А., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ СУМНІВНИХ ТА БЕЗНАДІЙНИХ БОРГІВ ПІДПРИЄМСТВА

Гайдучок Т. С., *канд. екон. наук, доцент*
Поліський національний університет
ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА

Демченко Т. А., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ

Пінчук Т. А., *канд. екон. наук, доцент*
Михайлович О. Ю., *здобувач вищої освіти*
Херсонський національний технічний університет
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ

Цегельник Н. І., *канд. екон. наук, доцент*
Поліський національний університет
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ АДМІНІСТРУВАННЯ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ

СЕКЦІЯ 6. ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Доступ за покликанням:
https://meet.google.com/dfb-brhc-fnu

Модератор:

Нещадим Людмила Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри технологій та організації туризму та готельно-ресторанної справи Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Учасники:

Барвінок Н. В., *доктор філософії, старший викладач*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ЗНАЧЕННЯ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ ТА ПАРТНЕРСТВА В ТУРИЗМІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Бричук Ю. В., *здобувачка вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ВПЛИВ ІНКЛЮЗИВНОГО УПРАВЛІННЯ НА ОРГАНІЗАЦІЙНУ КУЛЬТУРУ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ В ТУРИЗМІ

Бугеренко Д. О., *здобувач вищої освіти*
Барвінок Н. В., *доктор філософії, старший викладач*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
МІСЬКИЙ ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО: ВІД ТРАНСПОРТНОЇ ДОСТУПНОСТІ ДО ВРАЖЕНЬ

Будзінський В. І., *здобувач ступеня PhD*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Вітенко А. І., *здобувач вищої освіти*
Чирва Г. М., *канд. пед. наук., доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Джога О. В., *доктор філософії, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ФОРМУВАННЯ ЛОКАЛЬНОЇ КУХНІ ЧЕРКАСЬКОГО РЕГІОНУ

Збиранник О. М., *старший викладач*
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
УПРАВЛІННЯ РЕКРЕАЦІЙНИМИ КОМПЛЕКСАМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО КОНФЛІКТУ: ІНКЛЮЗИВНІСТЬ, БЕЗБАРЄРНІСТЬ І СТАЛИЙ ПІДХІД

Кирилюк І. М., *канд. екон. наук., доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Бєлан О. В., *доктор екон. наук*
Економічний університет Варни, Болгарія
СВІТОВИЙ ДОСВІД ЗАСТОСУВАННЯ ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ ПРАКТИК У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Литвин О. В., *доктор філософії доцент*
Бростівський М. П., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Лопушенко Я. В., *здобувачка вищої освіти,*
Поворознюк І. М., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ІНКЛЮЗИВНИЙ ТУРИЗМ: СУЧАСНІ СТАНДАРТИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ОСІБ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ

Настенко А. М., *здобувачка вищої освіти,*
Нещадим Л. М., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Нещадим Л. М., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ВПЛИВ ЕКОЛОГІЧНИХ ЧИННИКІВ НА ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Пісецький М. М., *здобувач ступеня PhD*
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
ГЕОЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ ЯК ІНСТРУМЕНТ АДАПТАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ДО ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Поворознюк І. М., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Рева А. В., *здобувачка вищої освіти*
Джога О. В., *доктор філософії, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ВПЛИВ РЕАЛІЗАЦІЇ БРЕНДОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Слатвінська Л. А., *канд. екон. наук, доцент*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Слатвінська Л. А., *канд. екон. наук, доцент*
Булишко Р. Є., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНЦІЙ ТА ТУРОПЕРАТОРІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Слатвінська Л. А., *канд. екон. наук, доцент*
Журавка Я. А., *здобувачка вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ РЕГІОНУ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Слатвінська Л. А., *канд. екон. наук, доцент*
Марушкевич В. А., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЗАКЛАДАХ ШВИДКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Смеречанський Р. Р., *здобувач вищої освіти*
Барвінок Н. В., *доктор філософії, старший викладач*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ ГАЛУЗІ

Суліма Л. В., *викладач*
Уманський національний університет
ЕТИКЕТНІ МОВНІ ФОРМУЛИ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ: ТРАДИЦІЇ ТА СУЧАСНІ ПРАКТИКИ В УКРАЇНІ

Тимчук С. В., *канд. екон. наук, доцент,*
Уманський національний університет
ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ РОСЛИННИХ АЛЬТЕРНАТИВ У ХАРЧУВАННІ: ТОВАРОЗНАВЧИЙ АСПЕКТ

Поворознюк І. М., *канд. екон. наук, доцент*
Хомів Б. Г., *здобувач вищої освіти*
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Якименко-Терещенко Н. В., *доктор екон. наук, професор*
Состіна С. В., *здобувачка вищої освіти*
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ КРИЗИ

УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ

СЕРТИФІКАТ

учасника III Міжнародної науково-практичної конференції

«Актуальні питання розвитку економіки: світові та національні аспекти»

ВИДАНИЙ

Олександру Богашку

Проректор з наукової роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний педагогічний університет імені Павла Тичини
ВІДДІЛ НАУКОВОГО ТА НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО РОЗВИТКУ
м. Умань • Черкаська область

Тетяна ГОДОВАНЮК

21 травня 2025 року
м. Умань

УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-ОСВІТИ

СЕРТИФІКАТ

учасника III Міжнародної науково-практичної конференції

«Актуальні питання розвитку економіки: світові та національні аспекти»

ВИДАНИЙ

Олександру Головку

Проректор з наукової роботи *Тетяна ГОДОВАНЮК*

21 травня 2025 року
м. Умань