ПРОБЛЕМАТИКА І ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В АСПЕКТІ СИНЕРГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ ТА HR-ІНЖИНІРИНГУ

Матеріали ІІІ Всеукраїнської наукової конференції студентів та молоді

Хмельницький, 15 травня 2025 р.

Міністерство освіти і науки України
Хмельницька міська рада
Хмельницький національний університет
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Національний університет «Запорізька політехніка»
Громадська організація «Прогресильні»
Міжнародна фундація науковців та освітян
Спілка економістів України

ПРОБЛЕМАТИКА І ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В АСПЕКТІ СИНЕРГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ ТА HR-ІНЖИНІРИНГУ

МАТЕРІАЛИ ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДІ

15 травня 2025 р.

м. Хмельницький

УДК 005.95/.96:33

Рекомендовано до друку рішенням науково-технічної ради
Хмельницького національного університету,
протокол № 6 від 24.06.2025

У збірнику представлені матеріали ІІІ всеукраїнської наукової конференції студентів та молоді «Проблематика і перспективи сталого розвитку України в аспекті синергії інтеграції економіки, бізнесу та HR-інжинірингу», організованої кафедрою HR-інжиніринг у бізнес-економіці Хмельницького національного університету за підтримки органів місцевого самоврядування, партнерських організацій, університетів та інших навчальних закладів.

Матеріали подані в авторській редакції.

***Редакційна колегія*:**

Ведерніков М. Д., д. е. н., проф.; ***Волянська-Савчук Л. В.***, к. е. н., доц.;
Зелена М. І., к. е. н., доц.; ***Кобець Д. Л.***, к. е. н., доц.; ***Глушко Т. В.***, ст. викл.

Проблематика і перспективи сталого розвитку України в аспекті синергії інтеграції економіки, бізнесу та HR-інжинірингу : матеріали ІІІ всеукраїнської наукової конференції студентів та молоді, м. Хмельницький, 15 травня 2025 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац.. ун-т. Хмельницький : ХНУ, 2025. – 462 с. (укр., анг., польс.).

Проаналізовано інтеграційний синергізм економіки, бізнесу та HR-інжинірингу в контексті повоєнного відновлення України та інноваційного розвитку у XXI столітті. Розглянуто вплив демографічних і міграційних процесів на соціально-економічну ситуацію в державі та визначено перспективи і загрози її сталого розвитку.

Окреслено нову парадигму HR-інжинірингу як ключового інструменту інтеграції людини, корпоративної архітектури та цифрових технологій, що сприяє побудові ефективної моделі управління людськими ресурсами. Досліджено цифрову трансформацію економіки, бізнесу та HR як стратегічний драйвер відновлення національної економіки, окреслено нові можливості, проблеми та перспективи розвитку.Висвітлено актуальні тренди філософії ринкової трансформації економіки України у XXI ст.; особливості управління економічними системами в умовах реалізації інтеграційних стратегій та глобальної турбулентності; сучасні підходи до стратегічного розвитку HR в умовах невизначеності; моделювання управлінських рішень у ризикованому середовищі.Представлено напрямки економетричного прогнозування соціально-економічних процесів, трансформації облікової системи у цифровому просторі, а також нові вектори аналітики, контролю й аудиту в системі управління підприємствами. Окрему увагу приділено повоєнній доктрині оподаткування та стратегіям фінансової підтримки інноваційного розвитку підприємств в умовах євроінтеграції.

Проаналізовано трансформацію маркетингових стратегій бізнесу в умовах цифрової економіки, а також виклики й перспективи розвитку міжнародного маркетингу на тлі глобалізації. Обґрунтовано роль інновацій у формуванні нової фінансової архітектури підприємств та домогосподарств, спрямованої на забезпечення стійкості та динамічного розвитку різних секторів економіки. Матеріали розраховані на науковців, викладачів, аспірантів, студентів економічних спеціальностей, фахівців у сферах HR-інжинірингу, маркетингу, економіки, фінансів, банківської справи, обліку та оподаткування, а також усіх зацікавлених у формуванні сучасної моделі відновлення та сталого розвитку України.

УДК 005.95/.96.33

© Автори статей, 2025
© Хмельницький національний університет, 2025

Олена МАНТУР-ЧУБАТА, Вероніка БАГРІЙ
МІНІМАЛЬНА ЗАРОБІТНА ПЛАТА: ПЕРЕВАГИ, РИЗИКИ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД 183

Олена МАНТУР-ЧУБАТА, Кристіна ФРАНЧУК, Михайло ЧМОЛА
ПІДБІР ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ: ВИКЛИКИ, ПІДХОДИ ТА ІННОВАЦІЇ 185

Олександра ХОРОЩАК, Аліна НАГОРНА
ВПЛИВ КОНФЛІКТНИХ І СТРЕСОВИХ СИТУАЦІЙ НА ПЕРСОНАЛ ОСВІТНЬОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ 188

Ольга БАКСАЛОВА, Іванна СЛОБОДЯНЮК
ЗНАЧЕННЯ HR-МЕНЕДЖЕРА ДЛЯ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЙОГО ЛІДЕРСЬКІ ЯКОСТІ 190

Olena MANTUR-CHUBATA, Vlas ZARECHNYUK
PERSONNEL MOTIVATION AS A FACTOR IN INCREASING THE EFFICIENCY OF AN ENTERPRISE 192

Анастасія ДАНІЛКОВА, Арман БАРСЕГЯН
ШІ У РЕКРУТИНГУ: ЯК ЗНАЙТИ БАЛАНС МІЖ ТЕХНОЛОГІЯМИ ТА ЛЮДСЬКИМ ФАКТОРОМ 196

4. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ ТА HR-ІНЖИНІРИНГУ ЯК ГОЛОВНИЙ ДРАЙВЕР ВІДНОВЛЕННЯ ТА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМАТИКА, НОВІ МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Тетяна ГЛУШКО, Вероніка БАГРІЙ
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В HR-ІНЖИНІРИНГУ: ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ 199

Анна ПАВЛИК
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ЗА ДОПОМОГОЮ BPM-СИСТЕМ 202

Наталія БАЗАЛІЙСЬКА, Руслан ВОЗНЮК
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ 203

Інна ДИБАЧ, Костянтин ВОБЛИЙ
ІНТЕГРАЦІЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В HR-МЕНЕДЖМЕНТ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ 206

Наталія НАКОНЕЧНА, Анастасія ХІМЧИК
ФІНАНСОВА ОЦІНКА КІБЕРРИЗИКІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ 208

Любов КВАСНІЙ, Наталія РОГАЧ
ЦИФРОВИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНУ В УМОВАХ ВІЙНИ 210

Єва БОГДАНОВА, Єлизавета ГАЛЕНКО
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ 212

Оксана ЧЕРНУШКІНА, Андрій КИЛИМНИК
ОБҐРУНТУВАННЯ HR-СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ 215

Тетяна ПАЛАМАРЮК
РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ТРАНСФОРМАЦІЇ HR-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНСЬКОМУ БІЗНЕСІ 218

Наталія БАРВІНОК, Віталій ТАШЛИЦЬКИЙ
ЗНАЧЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ УКРАЇНИ 220

Любов КВАСНІЙ, Петро СЕНАХ, Андрій ПЕЦУХ
РОЛЬ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ У РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 222

Олена МОРАВСЬКА, Назар БАЛАНДА
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СИСТЕМУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ 224

питань і рішень, з метою ефективного впровадження цифрових технологій в інформаційне забезпечення бізнесу, зокрема в частині управління людськими ресурсами.

Отже, штучний інтелект відіграє дедалі вагомішу роль у розвитку HR-систем українського бізнесу, підсилюючи їхню гнучкість, ефективність і здатність до адаптації у складних умовах сьогодення. За умови стратегічного підходу та етичного впровадження, ШІ стане потужним інструментом сталого розвитку людського капіталу в Україні.

Література

1. Finance.ua. (2024). Як автоматизація та штучний інтелект змінюють HR процеси в Україні. URL: https://news.finance.ua/ua/diana-stepanyuk-yak-avtomatyzaciya-ta-shtuchnyy-intelekt-zminyuyut-hr-procesy (дата звернення: 06.04.2025).

2. Forbes Україна. (2024). Перетворити з фішки на бізнес: як українські компанії інтегрують ШІ у свої HR-процеси. URL: https://forbes.ua/company/peretvoriti-z-fishki-na-biznes-ukrainski-kompanii-sered-yakikh-agromat-intellias-ta-jooble (дата звернення: 08.04.2025).

3. Gorbalinskiy, V., Draliuk, I., Melnyk, I., & Bilous, I. (2023). Ensuring human rights in the era of artificial intelligence: Ukrainian context. URL: https://consensus.app/papers/ensuring-human-rights-in-the-era-of-artificial-gorbalinskiy-draliuk (дата звернення: 14.04.2025).

4. Hurma. (2023). Штучний інтелект для розвитку HR. URL: https://hurma.work/blog/shtuchnyy-intelekt-dlya-rozvytku-hr (дата звернення: 08.04.2025).

5. Robota.ua. (2024). Як українські HR-фахівці використовують у своїй роботі технології штучного інтелекту: дослідження. URL: https://budni.robota.ua/hr/yak-ukrayinski-hr-fahivtsi-vikoristovuyut-u-svoyiy-roboti-tehnologiyi-shtuchnogo-intelektu-doslidzhennya-robota-ua (дата звернення: 08.04.2025).

6. Tsymbaliuk, S., Vasylyk, A., & Bilyk, O. (2022). Artificial Intelligence in HR: Practices and Prospects of the Spread in Ukraine. The Eurasia Proceedings of Science Technology Engineering and Mathematics. URL: https://consensus.app/papers/artificial-intelligence-in-hr-practices-and-prospects-of-tsymbaliuk-vasylyk/ (дата звернення: 08.04.2025).

7. Галін А.О. Тенденції імплементації цифрових технологій у інформаційне забезпечення бізнесу. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції. Збірник тез VIII всеукраїнської науково-практичної конференції (4-5 грудня 2024 року, м. Львів) / за ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Дубляни: Львівський національний університет природокористування, 2024. С. 126-129. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11169 (дата звернення: 08.04.2025).

Наталія БАРВІНОК
доктор філософії,
старший викладач кафедри технологій та організації
туризму і готельно-ресторанної справи
Віталій ТАШЛИЦЬКИЙ
здобувач вищої освіти,
Уманський державний педагогічний
університет імені Павла Тичини

ЗНАЧЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ УКРАЇНИ

Упродовж останніх років у світі помітно зростає зацікавленість екологічним туризмом. В Україні ж селянські господарства лише розпочинають впроваджувати туристичні програми, пропонуючи відвідувачам додаткові послуги, зокрема вирощування органічної продукції, відвідування еко-ферм та облаштовані маршрути для пішохідних

прогулянок. Агротуризм набуває дедалі більшої популярності, адже туристи виявляють бажання зануритися у сільський побут, брати участь у господарських процесах та ознайомлюватися з виробництвом сільськогосподарської продукції. Відтак, вивчення сільського зеленого туризму є надзвичайно актуальним, враховуючи значний туристичний потенціал України.

Останнім часом все більшого значення набуває і використання цифрових технологій у цьому процесі. Онлайн-платформи, соціальні мережі та мобільні додатки допомагають господарствам знаходити туристів, рекламувати свої послуги й організовувати подорожі. Агротуризм стає зручнішим і доступнішим, що дозволяє залучати все більше туристів.

Люди хочуть не лише відпочивати на природі, а й дізнатися більше про життя на селі, брати участь у повсякденних сільських справах, побачити, як вирощується їжа. Завдяки сучасним цифровим інструментам сільський туризм в Україні має великі шанси на розвиток і може стати важливою частиною відновлення економіки та підтримки сільських громад. Сільський зелений туризм визнаний окремим видом туристичної діяльності, розвиток якого визначено пріоритетним напрямом державної політики згідно зі статтями 4 та 6 Закону України «Про туризм» № 324 від 15.09.1995 р. [**Помилка! Джерело посилання не знайдено.**]. У вітчизняному законодавстві сільський (зелений) туризм класифікується як одна з послуг, що може здійснюватися в межах господарської діяльності особистих селянських господарств.

Попри це, визначення поняття «сільський туризм» досі викликає активні обговорення серед науковців і практиків. Сільський зелений туризм розглядається як багатогранне, інтегроване явище, що має системний характер і відіграє важливу роль у соціально-економічному розвитку аграрних територій України. Сільський відпочинок виступає вагомим чинником відродження українських сіл і розвитку територій, сприяючи загальному підвищенню економічного потенціалу регіонів. Зелений туризм є сталим видом діяльності, що не виснажує природні ресурси, натомість покращує умови життя місцевого населення, яке зацікавлене в їх збереженні та примноженні. Крім того, розвиток цього напряму сприяє зниженню рівня безробіття на селі шляхом залучення мешканців до різних видів діяльності, включно з виробничим сектором і сферою послуг.

Сьогодні цифрові технології відіграють надзвичайно важливу роль у підтримці та популяризації сільського туризму. Завдяки інтернету, соціальним мережам, мобільним додаткам і цифровим картам, власники агросадиб та екоферм можуть самостійно просувати свої послуги, залучаючи туристів з різних регіонів України та з-за кордону. Онлайн-бронювання, віртуальні тури, інтерактивні платформи з відгуками й фото дозволяють потенційним споживачам швидко знаходити цікаві місця для відпочинку, ознайомлюватися з умовами перебування та планувати подорожі заздалегідь.

Крім того, цифрові інструменти сприяють підвищенню кваліфікації працівників, які залучені в розвиток сільського туризму завдяки онлайн-курсам, вебінарам та доступу до інформації з організації туристичної діяльності. Отже, цифровізація сприяє не лише розширенню ринку збуту туристичних послуг, але й створенню нових робочих місць, підвищенню якості обслуговування, сприяючи сталому розвитку громад.

Упровадження цифрових інструментів у сфері сільського туризму є важливим кроком до економічного зростання, збереження культурної спадщини та формування позитивного іміджу сільської місцевості на національному та міжнародному рівнях. Проте, цифрова трансформація має бути пов’язана із залученням місцевого населення на всіх етапах розвитку туризму в сільській місцевості. Не менш важливою є взаємодія з місцевими громадами, що забезпечує їхнє активне залучення до туристичних процесів і сприяє економічному піднесенню регіону без шкоди для природи. У результаті зелений туризм виступає як ефективний інструмент досягнення балансу між економічним розвитком і збереженням навколишнього середовища [2]. У сучасних умовах для посилення ефективності цього процесу дедалі більшого значення набувають цифрові інструменти. Вони

відкривають нові можливості для місцевого населення та туристів адже за допомогою онлайн-ресурсів, мобільних застосунків, цифрових платформ та соціальних мереж громади можуть презентувати туристичні продукти широкій аудиторії, ефективно управляти туристичними потоками, оптимізувати послуги та розвивати локальний бізнес. Тобто, цифровізація сприяє підвищенню якості сервісу, популяризації унікальних локальних пропозицій та забезпеченню сталого розвиток сільських територій України.

Крім того, сільські садиби, гостьові будинки, кемпінги та екоферми сьогодні все більше стають частиною цифрової туристичної інфраструктури, пропонуючи туристам з допомогою різноманітних додатків для бронювання різні варіанти розміщення, які легко знайти та забронювати онлайн.

Загалом, розвиток сільського туризму в Україні має значний потенціал, особливо якщо поєднати екологічні підходи з сучасними технологіями. Використання цифрових технологій для популяризації сільського туризму сприяє підвищенню рівня відвідуваності сільської місцевості та просування туристичного продукту. Також цифрові технології відкривають нові горизонти для збереження нематеріальної культурної спадщини, адже онлайн-промоція сільських обрядів, ремесел, фольклору через відеоблоги, віртуальні тури та соціальні мережі дозволяє зробити ці елементи доступними для ширшої аудиторії. Тематичні фестивалі, гастрономічні тури й етнографічні заходи можуть бути не лише місцевими подіями, а й частиною національного чи навіть міжнародного туристичного простору завдяки цифровому просуванню. Таким чином, цифровізація стає важливим чинником у збереженні автентичності сільських регіонів, одночасно стимулюючи їхній соціально-економічний розвиток.

Література

1. Батиченко С.П., Мельник Л.В. Сільський зелений туризм в Україні – стратегічна складова розвитку сільських територій. *Конструктивна географія та раціональне використання природних ресурсів*. 2024. №4. С. 56-62.

2. Глух М.І. Актуальні виклики для розвитку зеленого туризму внаслідок інформаційного перенасичення та шуму. *Проблеми сучасних трансформацій*. 2025. №18. URL: https://www.reicst.com.ua/pmt/article/view/2025-18-12-02

3. Долинська О.О., Гуцал Л.А., Гульберг Т.Г. Сільський туризм в Україні: сучасні тенденції та перспективи розвитку. *Економіка та суспільство*. 2024. №64. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4250

Любов КВАСНІЙ
к.е.н., доцент,
професор кафедри математики та економіки
Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка
Петро СЕНАХ
здобувач третього (наукового) рівня вищої освіти,
Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка,
м. Дрогобич, Україна
Андрій ПЕЦУХ
здобувач третього (наукового) рівня вищої освіти,
Міжрегіональна академія управління персоналом,
м. Київ, Україна

РОЛЬ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ У РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

У сучасних умовах цифрової трансформації, туристично-рекреаційна сфера набуває нового значення для розвитку територіальних громад України. Цифровізація відкриває нові