ДЕРЖАВНА ФІСКАЛЬНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ

ЗБІРНИК ТЕЗ

ЗА МАТЕРІАЛАМИ XV ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

«ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ Й СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ В ОПОДАТКУВАННІ, БІЗНЕСІ, ЕКОНОМІЦІ»

ІРПІНЬ – 2019

УДК 657:005(06)
ББК 65.052.2я431
О-17

Рекомендовано до друку

Вченою радою Навчально-наукового інституту обліку, аналізу та аудиту Університету державної фіскальної служби України (протокол № 5 від 04 грудня 2019 р.)

Рецензенти:

Лісовий А.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри аудиту та економічного аналізу Університету державної фіскальної служби України

Савчук В.К., д.е.н., професор, професор кафедри статистики та економічного аналізу Національного університету біоресурсів та природокористування України

Оргкомітет конференції:

Голова оргкомітету – **Краєвський Володимир Миколайович**., д.е.н., доцент, завідувач кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Заступник голови оргкомітету – **Паянок Тетяна Миколаївна**., к.е.н., доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Мискін Юрій Ігорович, к.е.н, доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Остапенко Яна Олександрівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Параниця Надія Володимирівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Пілевич Дмитро Станіславович, к.е.н, доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Титенко Лариса Василівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Богдан Святослав Володимирович, асистент кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Полешко Олена Анатоліївна, провідний фахівець кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики;

Шостак Анна Сергіївна, старший лаборант кафедри управлінського обліку, бізнес-аналітики та статистики.

О-17 Обліково-аналітичні й статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці : збірник тез за матеріалами XV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. – Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. – 950 с.

До збірника увійшли тези доповідей учасників XV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Обліково-аналітичні і статистичні методи та моделі в оподаткуванні, бізнесі, економіці». Вони охоплюють широкий спектр проблем з різноманітних аспектів: моделювання соціально-економічних процесів та статистичного аналізу, застосування прикладних обліково-аналітичних методів та систем в бізнесі. Збірник буде корисним студентам, науковцям-початківцям, всім, хто цікавиться сучасним станом моделювання та статистичного аналізу в економіці, фінансах, сфері податкових відносин з метою прийняття ефективних управлінських та інвестиційно-фінансових рішень, розподілу та оптимізації ресурсів, аналізу обробки даних, прогнозування результатів нововведень тощо.

Матеріали конференції друкуються в авторській редакції. За науковий зміст і якість поданих матеріалів відповідальність несуть учасники конференції.

УДК 657:005(06)
ББК 65.052.2я431

© Університет ДФС України, 2019

БОГАШКО Олександр
к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Процес прийняття рішень, як етап управління, відіграє важливу роль в економічній діяльності підприємств всіх форм власності. Для ведення прибуткового господарювання серед варіантів рішень необхідно обрати один – найбільш результативний. Не кожне обране керівниками рішення впливає на фінансовий результат суб'єкта господарювання. Проте для прийняття виважених рішень важливу роль відіграє обліково-аналітична інформація.

Від методики прийняття управлінських рішень залежать ряд показників діяльності підприємства, зокрема: рівень рентабельності, конкурентоспроможність продукції на вітчизняному та світовому ринках, платоспроможність, податкове навантаження, кількість працюючих і розмір заробітної плати, капітальні інвестиції в розвиток виробничої та соціальної сфер тощо.

У минулому процес прийняття рішень формувався на основі дотримання математичних методів та теорії ймовірності. Світ, у якому існує менеджмент, суттєво відрізняється від того, що визначається математичними розрахунками, упередженням, інтуїцією та іншими ірраціональними методами. Прийняття рішень – це принципово людська діяльність. Якби було переконання в протилежному, то можна було б просто замінити менеджерів комп'ютерами, котрі значно краще опрацьовують інформацію і роблять результативні вибори. Рішення приймаються людьми, саме тому інтелектуальний капітал є важливим та цінним для підприємства.

Фундатор сучасного менеджменту Пітер Друкер зазначав: «Керівники займаються багато чим, окрім того, що приймають рішення. Але тільки керівники приймають рішення. Тому найголовнішим умінням керівника є здатність приймати ефективні рішення» [4].

Слід чітко розмежовувати поняття «рішення» та «процес прийняття рішення». Рішення – це кінцевий результат процесу, який отримується під впливом розумових та емоційних факторів. Нині, як показують теоретичні та практичні дослідження, процес прийняття управлінських рішень розглядається на підприємствах як такий, що складається з декількох етапів [1]:

1. Визначення цілей діяльності. Досить не просто визначити основну мету діяльності компанії. Це може бути і максимізація прибутку, і збільшення кількості робочих місць, і оптимізація податкового навантаження.

2. Прогнозний вплив господарських операцій, які виникають в ході активації рішення, на фінансовий результат підприємства. На основі обліково-аналітичних даних керівники, менеджери організацій вишукують альтернативні варіанти тактичних та стратегічних дій, за допомогою яких можна досягти здійснення поставлених цілей.

3. Планування діяльності, визначення цільових значень показників та прогнозування виникнення ризикових ситуацій. При визначенні таких ознак менеджери оцінюють потенційні темпи росту діяльності, можливість компанії вийти на заданий показник частки ринку, прогнозний рух грошових коштів, ймовірність активації ризикової ситуації для кожного альтернативного виду діяльності при різних зовнішніх умовах, а саме: економічній кризі, високому рівні інфляції, зниженні ділової активності, конкурентоспроможності й т.д.

4. Прийняття управлінського рішення.

5. Вимір фактичних значень показників, аналіз та виявлення причин відхилень, прийняття на цій основі рішень щодо мінімізації відхилень у майбутньому.

Зазначений поетапний підхід до процесу прийняття управлінських рішень потребує вдосконалення в частині акумулювання обліково-аналітичної інформації. Особливо актуальними є методичні підходи до процесу прийняття рішень, базисні або вихідні дані. Діяльність кожного підприємства супроводжується рядом господарських операцій, які виникають під впливом внутрішніх та зовнішніх факторів. Останні можуть бути як закономірними, прогнозованими, так і хаотичними, непередбачуваними.

З метою здійснення дослідження діяльності в рамках певного підприємства, як правило, використовуються два загальнонаукових підходи: аналіз та синтез. Метою діагностики фінансово-господарської діяльності підприємства є підвищення ефективності його господарювання на основі системного вивчення операційної, інвестиційної, фінансової, надзвичайної діяльності та узагальнення їх результатів. Виходячи з поставленої мети, до завдань економічної діагностики можна віднести такі [2; 3]:

– встановлення реального стану досліджуваного підприємства;

– порівняння досліджуваного підприємства з аналогічними підприємствами за видами діяльності як всередині країни, так і за кордоном, рівня його розвитку з нормативними вимогами;

– вивчення динаміки розвитку фінансово-господарської діяльності підприємства в часовому і просторовому вимірах;

– прогнозування основних тенденцій розвитку підприємства в майбутньому.

Процес проведення економічної діагностики вимагає залучення кваліфікованих аналітиків, які вдало оперують обліково-аналітичними даними та здійснюють їх узагальнення з метою формування якісних діагностичних висновків.

Виходячи з вищесказаного, можна зробити висновок, що з метою прийняття ефективних управлінських рішень необхідно володіти не просто інформацією, а якісною інформацією – вчасною, доступною, достовірною, зрозумілою, лаконічною, об'єктивною. Зазначені характерні ознаки якісної інформації є особливо важливими щодо обліково-аналітичних даних. Адже вони відіграють одну із найважливіших ролей у процесі прийняття управлінських рішень. У свою чергу економічна діагностика як процес систематизує, аналізує, узагальнює якісну облікову інформацію та виводить діагностичні висновки, які констатують факт впливу господарської операції на діяльність підприємства, центру відповідальності чи на формування податкового навантаження.

Достовірність обліково-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень є одним з найголовніших показників. Адже використання неправдивих даних призводить до значного збільшення використання грошових коштів. Джерела інформації, необхідної для проведення економічної діагностики, як правило, є різними за походженням: облікові, необлікові, зовнішні, внутрішні, фінансові, нефінансові та інші. Усі вони є досить цінними та необхідними.

Список використаних джерел

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг; перев. с англ. под ред. С. И. Малков; 10-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 848 с.

2. Богашко О. Л. Інформаційно-аналітичне забезпечення розвитку управлінського обліку на підприємстві / О. Л. Богашко // Імплементація інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу: ІІ Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 18 квітня 2019 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : ХДУХТ, 2019. – С. 118 – 119.

3. Богашко О. Л. Фінансовий і управлінський облік як інтегрована система інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень на підприємстві / О. Л. Богашко // Сучасні тенденції розвитку обліку, оподаткування та міжнародних економічних відносин : збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Харків, 31 травня 2019 року). – Харків : ХНАДУ, 2019. – С. 8 – 10.

4. Друкер П. Бизнес и инновации / Питер Друкер; пер. с англ. К. С. Головинского. – Москва : Вильямс, 2007. – 432 с.

ЗМІСТ СЕКЦІЇ 2

АКІМОВА Олена, ЗВОНКО Тетяна
АНАЛІЗ РИНКУ ПОБУТОВОЇ ХІМІЇ УКРАЇНИ ... 382
АНДРЕНКО Ірина
ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ НА ПРИКЛАДІ АНАЛІЗУ ФОРМИ №1-КЗР ... 385
БЕРІДЗЕ Тетяна
ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ГІРНИЧОРУДНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ... 388
БОГАШКО Олександр
ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ .. 391
БОГДАН Святослав
ФУНКЦІОНАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНІСНА МОДЕЛЬ БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ... 394
ВАРЕНИК Вікторія. БОРУЛЬКО Богдан
АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ КП «ДНІПРОВОДОКАНАЛ» ... 397
ВОЙТЕНКО Віталій
МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ... 399
ВОЙТЕНКО Ірина
АНАЛІТИЧНІ КОМПЕТЕНЦІЇ СЛІДЧОГО ТА СУДОВОГО ЕКСПЕРТА ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ СУДОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ У ФІНАНСОВИХ РОЗСЛІДУВАННЯХ... 402
КАЛЕНЧУК Людмила
АНАЛІЗ ДОЦІЛЬНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ ПІДТРИМКИ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ... 404
КАМІНСЬКА Ірина. ДОРОШ Вікторія. КАСАТОНОВА Інна
ЕКОНОМІЧНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ... 411
КАСИЧ Алла. БІЛОНОГ Дмитро
МАКРОЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ ... 414
КАСИЧ Алла. БРАЖЧЕНКО Ольга, НАЗАРЕНКО Євген
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ АНАЛІЗУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ДИВЕРСИФІКОВАНОГО ВИРОБНИЦТВА ... 416
КАСИЧ Алла. ЛЯДОВ Олександр
ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ РЕАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ... 418
КІРОВА Людмила. ПІТЬКОВА Рита
БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ЯК ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ... 420
КОНДРАТЕНКО Діана. КОЛЄДІНА Катерина
ТАКСОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ... 423
КОРНІЛОВА Олена. ЗУБЕНКО Оксана
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ ... 426
КОРНІЛОВА Олена. КИРИЧЕНКО Валерія
ЗАВДАННЯ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ТА БІЗНЕС-СТАТИСТИКИ В ПРОЦЕСІ ПРОВЕДЕННЯ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ ... 428
КОРНІЛОВА Олена. СТАРОКОНЬ Дар'я
РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ... 431

Наукове видання

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ Й СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ В ОПОДАТКУВАННІ, БІЗНЕСІ, ЕКОНОМІЦІ

Збірник тез за матеріалами
XV Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції

30 листопада – 5 грудня 2019 року

Тези розташовані у секціях у двох частинах: науковці та здобувачі освіти в алфавітному порядку за прізвищем першого автора. Верстка тез доповідей здійснена на основі текстів, представлених авторами. За науковий зміст і якість поданих матеріалів відповідальність несуть автори та наукові керівники учасників інтернет-конференції.



КАФЕДРА УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ, БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ТА СТАТИСТИКИ

вул. Університетська, 31 (ауд. В233), м. Ірпінь, Київська обл., 08205
Сайт: kafstat.at.ua
E-mail: statkafedra@gmail.com
тел. (04597) 60242