Міністерство освіти і науки України
Мукачівського державного університету
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
Сопотська Вища Школа (Польща)
Державна вища техніко-економічна школа ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в
публічному адмініструванні у Братиславі (Словаччина)
Хмельницький національний університет
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Черкаський державний технічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Уманський національний університет садівництва
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»

МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ

24 жовтня 2024 року
Мукачево

The Ministry of Education and Science of Ukraine
Mukachevo State University
Federation of Professional Accountants and Auditors of Ukraine
Sopot Graduate School (Poland)
State Higher Technical-Economic School named after. Bronislaw Markevich in Yaroslavl (Poland)
Higher School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava (Slovakia)
Khmelnytskyi National University
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
Cherkasy State Technological University
Lviv University of Trade and Economics
Uman National University of Horticulture
Kamianets-Podilskyi Ivan Ohiienko National University
Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy
VGGO "Union of Auditors of Ukraine"
Audit company of Varianta Ltd

“URGENT PROBLEMS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL PROCESS IN THE MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY “

OF THE XII INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET - CONFERENCE

October 24, 2024
Mukachevo

УДК 657:658
А43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XII Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 24 жовтня 2024 р., м. Мукачево. – 394 с.

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на XII Міжнародній науково-практичної інтернет – інтернет конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», що була проведена кафедрою обліку і оподаткування та маркетингу Мукачівського державного університету у жовтні 2024 року. У публікаціях розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Для науковців, аспірантів, здобувачів вищої освіти і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами і перспективами розвитку обліку, оподаткування, контролю, аналізу, аудиту, фінансами, маркетингом, економічним розвитком регіогу та професійною освітою як інструментом соціально-економічним розвитком регіону.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 8 від 28 жовтня 2024 р.)

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 5 від 30 жовтня 2024 р.)

Матвійчук С.С., Бокша Н.І., Матвійчук А.А. **363**
ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ ПРОЕКТУВАННІ ОДЯГУ ТА У МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЯХ
Матвійчук С.С., Андріїшин О.О. **365**
КАСТОМІЗАЦІЯ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ ЯК ЗАСІБ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
Матвійчук С.С., Кушнір Н.П., Бокоч І.О. **367**
АНАЛІЗ РИНКУ ШВЕЙНИХ АТЕЛЬЄ ЯК ОСНОВА РОЗРОБКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ
Порохнавець Я.А., Мочан Я.М. **369**
ВПЛИВ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВА
Сидоренко А., Бора Н.Ю. **371**
LOVE BRAND ТА LOVE MARK ЯК ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ
Філяк Р.В. **374**
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРИВАТНОЇ МИСТЕЦЬКОЇ ШКОЛИ

СЕКЦІЯ 5.
ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Артюшенко О.В., Іващенко С.М., Лопатка Д.А. **376**
ВІЙСЬКОВА ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИХОВАННЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ
Гайда І.Б. **379**
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
Леськів І.В., Леськів І.І., Винничук Т.Р. **380**
СУЧАСНИЙ СЛУЖБОВИЙ ЕТИКЕТ
Ліба О.М. **383**
ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ НА ОСНОВІ ТЕХНОЛОГІЇ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ
Любивий О.М. **385**
СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ВИЩОЇ ОСВІТИ
Самойленко Л.Я., Тодоров А.А. **387**
ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ: РЕГУЛЯТОРНІ АСПЕКТИ
Черневий Ю.І., Пазяк В.В. **389**
ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ
Ящук Т.А. **391**
THE ESSENCE OF EDUCATIONAL PROJECT MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

модернізацію освітніх програм, враховуючи потреби ринку, підвищувати матеріально-технічну базу професійно-технічних закладів, також важливо впроваджувати європейські стандарти в освітні програми та зміцнювати співпрацю між усіма учасниками процесу, що дозволить підвищувати продуктивність в аграрному секторі та інших галузях, вирішувати існуючі проблеми та забезпечити підготовку конкурентоспроможних кадрів.

Список використаних джерел:

1. Освіта як чинник соціально-економічного розвитку. [Електронний ресурс] Режим доступу: https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/12/143.pdf

2. Професійно-технічна освіта – важливий чинник модернізації економіки. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.agrosvit.info/pdf/9_2011/14.pdf

3. Розвиток професійно-технічної освіти регіону на засадах публічно-приватного партнерства [Електронний ресурс] Режим доступу: http://ird.gov.ua/irdp/p20220031.pdf

Ящук Т.А.,
канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу,
менеджменту та управління бізнесом,
Уманського державного педагогічного університету
імені Павла Тичини

THE ESSENCE OF EDUCATIONAL PROJECT MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Higher education in the modern world is becoming an increasingly dynamic and knowledge-intensive industry, where educational projects play a key role. Educational projects help higher education institutions implement new approaches to teaching, improve the quality of education, attract talented teachers and students, and develop innovative programs. However, effective management of educational projects requires evidence-based approaches and practical strategies.

Today's higher education institutions are as close as possible to commercial organizations: universities, academies, and institutes are actively fighting for recognition in the educational services market, opening new specialties demanded by the labor market, and introducing new teaching technologies to improve their competitive status. The need for higher education institutions to implement a significant number of activities that are unique gives rise to the use of a project approach to implement them. Therefore, domestic universities are involved in the process of transformation into project-oriented organizations [1, p. 210].

Educational projects can be part of the curriculum at an educational institution or an initiative that goes beyond standard education. They allow students to acquire new knowledge and skills through practical experience and independent work, making them an important element of the modern educational system.

The uniqueness of the educational project product is determined by a number of its properties. First, the product of an educational project is created as part of a specific program and is a separate part of the overall goal of the program. Secondly, the uniqueness of the product of such projects is determined by the characteristics of the project users, their intellectual abilities, desires, etc., which ultimately affects the quality of the product and determines its uniqueness.

The next and most important feature of an educational project is the limitation of resources, which determines the cost of the project, the excess of which in the process of implementation may lead to the failure to perform certain work envisaged by the plan, deterioration of the quality of the project product, termination of the project or its individual phases, etc.

So, taking into account the main features of the term “project”, let's summarize the definition of an educational project: an educational project is a set of ordered actions and operations that are temporary in nature and, within the limits of the allocated resources, are aimed at creating a unique product in the form of the formed knowledge, skills and abilities of the project user [2, p. 43].

Taking into account the latest approaches in the practice of project activities, it is necessary to consider the management of educational projects as the development (design) of an ideal model of the management system, where its priority areas (or main characteristics) are concentrated. This approach is supported by the advantages that have practically declared their capabilities:

1) mobility of response to environmental changes (advances in information technology, focus on subject-subject interactions in the educational process, ideological changes in society as a need to revise the content component of education);

2) concentration of efforts of professionally active specialists in various fields of scientific and practical knowledge for simultaneous “breakthrough” (achievement of optimal results) in priority areas;

3) increasing the level of personal responsibility of each member of the temporary team for the results achieved;

4) attracting and allocating material, technical, and financial resources directly to the implementation of a particular project [3, c. 208].

Educational projects are an important tool for ensuring the quality of higher education. They allow us to implement innovative approaches to teaching, improve the efficiency of the educational process, and promote the professional development of teachers. The management of educational projects in higher education is a complex process that requires project managers to have in-depth knowledge and practical skills in pedagogy, management, and economics. Therefore, the pedagogical aspects of managing educational projects in higher education are relevant and important for ensuring the successful implementation of projects, as they include motivating project participants, improving the professional competence of project participants, organizing effective communication between project participants, and creating a favorable psychological climate in the project team.

Reference

1. Pieterska, V. M., Loginov, O. V., & Loginova, L. V. (2020). Mechanism for managing educational projects of higher education institutions. Bulletin of Odesa National Maritime University, №1 (61), 208–219.

2. Prydatko, O. V. (2015). Educational projects and programs as an object of project management. Managing the development of complex systems, №24, 42–48.

3. Kulinich O. M. (2020). Project management in the education system: concept, content. Public management, №4 (24), 202–212. Retrieved from: https://journals.maup.com.ua/index.php/public-management/article/view/187/205.