PDF-XChange Viewer
Click to buy NOW!
www.docu-track.com
PDF-XChange Viewer
Click to buy NOW!
www.docu-track.com

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

НАУКОВИЙ ВІСНИК ХЕРСОНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Серія:
ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ
Випуск 5
Частина 2

Херсон
2014

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Головний редактор:

***Шапошников Костянтин Сергійович**, доктор економічних наук, професор (декан факультету економіки і менеджменту, професор кафедри економічної теорії Херсонського державного університету).*

Заступник головного редактора:

***Соловйова Ніна Ігорівна**, доктор економічних наук (професор кафедри менеджменту і адміністрування Херсонського державного університету).*

Відповідальний секретар:

***Станкевич Юлія Юріївна**, кандидат економічних наук (доцент кафедри економічної теорії Херсонського державного університету).*

Члени редакційної колегії:

***Мохненко Андрій Сергійович**, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри економіки підприємства Херсонського державного університету).*

***Мармуль Лариса Олександрівна**, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри економіки підприємства Державного університету телекомунікацій).*

***Стратонов Василь Миколайович**, доктор юридичних наук, професор (декан юридичнго факультету Херсонського державного університету).*

***Іртищева Інна Олександрівна**, доктор економічних наук, професор (професор кафедри міжнародної економіки та економічної теорії Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського).*

***Сарапіна Ольга Андріївна**, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри обліку та аудиту Херсонського національного технічного університету).*

***Хрущ Ніла Анатоліївна**, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри фінансів та банківської справи Хмельницького національного університету).*

***Князєва Олена Альбертівна**, доктор економічних наук, професор (професор кафедри економіки підприємства та корпоративного управління Одеської національної академії зв'язку імені О. С. Попова).*

***Скидан Олег Васильович**, доктор економічних наук, доцент (проректор з наукової роботи та інноваційного розвитку Житомирського національного агроекологічного університету).*

***Лозова Тамара Іллівна**, доктор економічних наук, професор (завідувач кафедри бухгалтерського обліку Бориспільського інституту муніципального менеджменту Міжрегіональної академії управління персоналом).*

***Грегорі Гарднер**, Ph.D, професор економіки Державного університету штату Нью-Йорк у Потсдамі, США.*

***Едвін Португал**, Ph.D, професор економіки Державного університету штату Нью-Йорк у Потсдамі, США.*

***Римантас Сташис**, Ph.D, професор економіки, завідувач кафедри менеджменту Клайпедського університету, Литва.*

Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»
включено до переліку наукових фахових видань України з економіки
на підставі Наказу МОН України від 14 лютого 2014 року № 153

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Internet
Херсонським державним університетом
на підставі Протоколу № 9 від 28.04.2014 р.

Свідоцтво про державну реєстрацію
друкованого засобу масової інформації серія КВ № 19747-9547Р,
видане Державною реєстраційною службою України 15.03.2013 р.

ISSN 2307-8030

© Херсонський державний університет, 2014
© Оформлення «Видавничий дім «Гельветика», 2014

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 4
ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Андришин В.П.
ФАКТОРИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 11

Барташевська Ю.М.
АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДУВАННЯ УКРАЇНИ 15

Бегларашвілі О.П.
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАГАЗИНІВ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ 18

Бєлік В.Д.
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СФЕРИ 21

Білошкурський М.В.
АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ
МАТЕРІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ 24

Богославець Г.М., Трубей О.М.
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ 28

Божидай І.І.
КЛАСИФІКАЦІЙНА СИСТЕМА СТРАТЕГІЙ 32

Больботенко І.В.
ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
СУБ'ЄКТІВ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 36

Вовк Г.Б.
БАНКРУТСТВО СЕРЕДНЬОГО ТА МАЛОГО БІЗНЕСУ
ЯК ГЛОБАЛЬНА ПРОБЛЕМА: СУТНІСТЬ, ПРИЧИНИ, ШЛЯХИ
ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ПОПЕРЕДЖЕННЯ 41

Вовна І.М.
ТЕОРЕТИКО-ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕСУ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ
ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УМОВАХ МІНЛИВОГО СЕРЕДОВИЩА 44

Вольська О.М.
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА МОЛОЧНОЇ
ПРОДУКЦІЇ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ 47

Вяткіна Т.Г.
ДІАГНОСТИКА СТАНУ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ 50

Гавриленко Є.С.
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ
В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 55

Гадзевич І.О.
РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ ПЕРЕХОДУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
ДО ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ 58

Говорушко Т.А., Кроніковський Д.О.
ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ 63

Гудзь Ю.Ф.
ФІНАНСОВІ ОПЕРАЦІЇ АФІЛІЙОВАНИХ ОСІБ В ОФШОРНИХ ЗОНАХ
ЯК ЗАГРОЗА ЗРОСТАННЮ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА 66

Гутченко А.В.
ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ У НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ
З ПРОБЛЕМ КОНТРОЛІНГУ 71

Євдокименко В.М., Дергалюк Б.В.
РИЗИКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: РОЗРОБКА МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ 74

Жигалкевич Ж.М.
ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ КЛАСТЕРІВ 77

Зарічна О.В.
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ ТА ЇХ РОЛЬ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ 81

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

Зеліско І.М.
ЕВОЛЮЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ
В АГРАРНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ 85

Зернюк О.В., Ігнатенко В.О.
ШЛЯХИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ
НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ 89

Окландер М.А., Златова І.О.
ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АВТОМОБІЛЕБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ 93

Змерзла Т.І.
ТИПОЛОГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ 99

Іваненко О.В.
ПРОБЛЕМА РОЗМЕЖУВАННЯ КАТЕГОРІЙ «ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ»
ТА «ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ» В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ 103

Кисіль Т.В.
ПЕРЕДУМОВИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ ПРО ВПРОВАДЖЕННЯ
ПОЛІТИКИ ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ 105

Кондратюк Н.В.
ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА СОНЯШНИКУ 109

Конєв С.І.
ОСНОВНІ СКЛАДОВІ УПРАВЛІННЯ МИТНО-ТАРИФНОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ТА ЙОГО МІСЦЕ В СТРУКТУРІ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ 112

Краснощок А.В.
ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО
АНТИКРИЗОВОГО МЕХАНІЗМУ В АПК 116

Кривохатько Н.Д.
СТАН ПІДГОТОВКИ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ
МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ 118

Кувшинова А.О., Ткаченко Т.П.
ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯМ
НА ПІДПРИЄМСТВІ 122

Куделя Л.В.
ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ
БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ 125

Лаптєв В.І.
РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ
АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА ЯК СТРАТЕГІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ
ЕФЕКТИВНОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ 129

Латишев К.О., Караулова Ю.В.
ПРОБЛЕМИ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ 132

Лащак В.В., Лащак Т.В.
ЗАХОДИ ФІНАНСОВОГО ВПЛИВУ ДЕРЖАВИ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ТОВАРІВ І ДОТРИМАННЯ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ В ПІСЛЯРЕАЛІЗАЦІЙНИЙ ПЕРІОД 136

Хрущ Н.А., Лісова А.В.
МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ
В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 140

Лозинська І.В.
ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ
МЕТОДІВ УТРИМАННЯ ВРХ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ 142

Лозовский А.Н., Кухарчук А.О.
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 145

Лук'яненко Д.І.
РОЗРОБКА НОВОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА
НА РИНКУ САНТЕХНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ 148

Лялюк А.М.
ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВОГО СТРАТЕГІЧНОГО
ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА НА РІВЕНЬ ЙОГО РИНКОВОЇ БЕЗПЕКИ 151

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

Малюк С.О.
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ 155

Маслюк О.В.
КРИТЕРІЙ ОЦІНКИ ПОТЕНЦІЙНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ 159

Матросова В.О.
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ НАРОЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В КОНТЕКСТІ НОВОЇ ПАРАДИГМИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ 163

Матюх С.А.
МЕТОДИКА ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ 167

Метлицький М.О., Кавтиш О.П.
НАПРЯМИ ПІДТРИМКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ У РЕКЛАМНІЙ СФЕРІ 171

Мізерна Т.В.
ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПЕРСОНАЛУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ 175

Михеенко Е.С.
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ДИАГНОСТИКИ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 180

Молодецький С.С.
РЕЙДЕРСТВО ЯК ЗАГРОЗА ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ 184

Мохонько Г.А., Малик І.П.
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ КОРПОРАТИВНИХ УТВОРЕНЬ 187

Набока Р.М.
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ 191

Нагуляк В.О.
ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СЕРВІСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ КОМПЛЕКСНОГО ПІДХОДУ 195

Назаров Н.К.
КОНФЛІКТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ВИЗНАЧЕННЯ, ПРИЧИНИ, ТИПИ 198

Назарчук Т.П., Подвисоцька М.О., Стащук О.В.
АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ОБІГОВИХ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВА 201

Некрасова Л.А., Моніч О.В.
ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ПРОБЛЕМИ 204

Нусінов В.Я., Ярова А.Б.
КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК В УКРАЇНІ 208

Олійник Л.В.
МЕНЕДЖМЕНТ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ В СИСТЕМІ КОНВЕРГЕНЦІЇ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 211

Омелянчук Т.М.
ПІДХОДИ ДО НАУКОВОГО ПІЗНАННЯ СУТНОСТІ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 217

Остапенко Т.М.
АУТСОРСИНГ ЯК ОДНА ІЗ ФОРМ ОРГАНІЗАЦІЇ КОНТРОЛІНГУ ВИТРАТ 221

Парубець О.М.
РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ ЯК ФАКТОР ПРИСКОРЕННЯ ЇХ МЕРЕЖЕВОЇ ВЗАЄМОДІЇ 225

Пестовська З.С.
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПОТОЧНИМИ ФІНАНСОВИМИ ПОТРЕБАМИ ПІДПРИЄМСТВА 229

Петренко В.П., Мацькевич О.Ю.
КЛАСИФІКАЦІЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПЕРЕДУМОВА ЙОГО ПРОДУКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ 234

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

Пічугіна М.А.
НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПАРТНЕРСЬКИХ ЗВ'ЯЗКІВ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ (НА ПРИКЛАДІ КАБЕЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ) **238**

Поклонська Л.С.
ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ПОНЯТТЯ «ПРОДУКЦІЯ ВИРОБНИЧО-ТЕХНІЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ» **243**

Полоус О.В.
УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА СТАДІЯХ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА **246**

Полянська А.С.
СУЧАСНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ **249**

Пономар Н.В., Гук О.В.
УПРАВЛІННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА **253**

Пронько Л.М., Самборська О.Ю.
МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ БАЗОВОЇ ВАРТОСТІ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ **257**

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

CONTENTS

SCIENCES 4
ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Andryshyn V.P.
FACTORS OF EFFICIENCY OF EXPORT ACTIVITY OF ENTERPRISE 11

Bartashevs'ka Yu.M.
ANALYSIS OF INNOVATION DEVELOPMENT OF MACHINE-BUILDING IN UKRAINE 15

Beglarashvili O.P.
ZAPORIZHIA REGION SHOPS DEVELOPMENT TRENDS 18

Belik V.D.
THE FORMATION OF CONTROL SYSTEM OF THE PERSONNEL
AT THE ENTERPRISES OF POWER SPHERE 21

Biloshkurskyi M.V.
ANALYSIS OF MARKETING MATERIAL LOGISTICS SYSTEMS
PROVIDING OF ENTERPRISES 24

Bogoslavets G.M., Trubey O.M.
PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF WHOLESALE
COMPANIES OF UKRAINE 28

Bozhiday I.I.
CLASSIFICATION SYSTEM OF THE STRATEGIES 32

Bolbotenko I.V.
PRINCIPLES OF ORGANIZATION OF ECONOMIC
SECURITY SYSTEM AUDIT ENTITY 36

Vovk H.B.
THE BANKRUPTCY SMALL AND MEDIUM BUSINESSES AS A GLOBAL PROBLEM:
THE NATURE, CAUSES, WAYS OF FORECASTING AND PREVENTING 41

Vovna I.M.
THEORETICAL-PROBLEMATIC ASPECTS OF THE PROCESS
COMMERCIALIZATION INTELLECTUAL PROPERTY IN A ENVIRONMENT 44

Volsky O.M.
STATUS AND PROSPECTS OF DAIRY PRODUCTION KHERSON REGION 47

Viatkina T.G.
DIAGNOSTIC OF LABOR RESOUECES UTILIZATION
AT AGRICULTURAL ENTERPRISES 50

Gavrylenko I.S.
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN UKRAINE IN CONTEXT
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT 55

Gadzevych I.O.
DEVELOPING AN ALGORITHM FOR TRANSITION OF INDUSTRIAL
ENTERPRISE TO DIVERSIFICATION OF ITS ACTIVITIES 58

Hovorushko T.A., Kronikovskyy D.A.
RESEARCH OF METHODS FOR EVALUATING THE CONTROLLING EFFECTIVENESS 63

Gudz Y.F.
INANCIAL OPERATIONS OF AFFILIATES INDIVIDUALS IN OFFSHORE ZONES
AS A THREAT TO THE GROWTH OF COMPANY'S ECONOMIC POTENTIAL 66

Gutchenko A.V.
ELECTRONIC INFORMATION RESOURCES IN RESEARCH
ON PROBLEMS OF CONTROLLING 71

Yevdokymenko V.M., Derhalyuk B.V.
RISKS OF ENTERPRENEURIAL ACTIVITY: MECHANISM
OF MANAGEMENT DEVELOPING 74

Zhygalkevych Zh.M.
INSTITUTIONAL DEVELOPMENT FOR THE ESTABLISHMENT AND CLUSTERS 77

Zarichna O.V.
ECONOMIC NATURE OF INVESTMENTS AND THEIR ROLE IN TOURISM ACTIVITIES 81

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

Zelisko I.M.
EVOLUTIONARY PRINCIPLES OF THE INTEGRATION PROCESSES
IN THE AGRARIAN SPHERE OF UKRAINE 85

Zeryuk O.V., Ihnatenko V.O.
DEFINING THE BEST WAYS OF PRODUCT QUALITY DEVELOPMENT
IN THE INDUSTRIAL ENTERPRISES 89

Oklander M.A., Zlatova I.A.
THE FACTORS OF COMPETITIVENESS OF THE AUTOMOTIVE ENTERPRISES 93

Znerzla T.I.
TYPOLOGY OF ORGANIZATIONAL CULTURE 99

Ivanenko O.V.
PROBLEM OF DIFFERENTIATING CATEGORIES «ENERGY SAVING»
AND «ENERGY EFFICIENCY» IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT 103

Kysil T.V.
PRELIMINARY DECISION ON IMPLEMENTATION TOWARDS IMPORT
SUBSTITUTION IN INDUSTRIAL ENTERPRISES 105

Kondratyuk N.V.
THE ECONOMIC MECHANISM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF THE PRODUCTION OF SUNFLOWER 109

Konev S.I.
THE MAIN COMPONENTS OF MANAGEMENT OF CUSTOMS
AND TARIFF REGULATION AND ITS PLACE IN THE STRUCTURE OF REGULATION
OF EXPORT AND IMPORT ACTIVITY OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES 112

Krasnoshchok A.V.
ESTABLISHMENT AND OPERATION OF THE ECONOMIC CRISIS MECHANISM
IN AGROINDUSTRIAL COMPLEX 117

Kryvohatko N.D.
STATE OF MANAGEMENT PERSONNEL PREPARATION
AT MACHINE-BUILDING ENTERPRISES 118

Kuvshinova A.A., Tkachenko T.P.
THE PROBLEMS OF RESOURCE-SAVING MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE 122

Kudelya L.V.
FORMING A CONCEPT OF PROVIDING ECONOMIC SECURITY
AGRICUTURAL ENTERPRISES 125

Laptev V.I.
PRODUCTIVITY OF THE SUPERVISORY BOARD OF THE COMPANY
AS A STRATEGIC COMPONENT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE 129

Latyshev K.O., Karaulova I.V.
PROBLEM OF RESOURCE PROVISION OF INTERNATIONAL
COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES 132

Laschak V.V., Laschak T.V.
FINANCIAL MEASURES OF STATE CONTROL TO ENSURE PRODUCT
QUALITY AND RESPECT FOR THE RIGHTS OF CONSUMERS
IN THE PERIOD AFTER REALIZABLE 136

Khrushch N.A., Lisova A.V.
FORMING MECHANISM AND REALIZATION OF FINANCIAL STRATEGY
IN SYSTEM ENTERPRISE MANAGEMENT 140

Lozynska I.V.
COMPARATIVE CHARACTERISTICS COST-EFFECTIVE METHODS
OF CATTLE CONTENT IN AGRICULTURAL ENTERPRISES 142

Lozovskii O.M., Kuharchuk A.O.
IMPROVING OF THE MANAGEMENT OF INVESTMENT ACTIVITIES
OF DOMESTIC ENTERPRISES 145

Lukianenko D.I.
DEVELOPMENT OF NEW BUSINESS MODEL OF ENTERPRISE
ON SANITARY PRODUCTS MARKET 148

Lyalyuk A.M.
THE EFFECT OF ENTERPRISE MARKETING STRATEGIC PLANNING
ON THE LEVEL OF ITS MARKET SECURITY 151

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

Malyuk S.O.
CONCEPTUAL APPROACHES TO FORMING COMPETITIVE STRATEGY
OF THE FOOD INDUSTRY 155

Masliuk O.V.
CRITERION OF ESTIMATION TO COMPETITIVENESS OF MACHINE-BUILDING
ENTERPRISE ON BASIS OF ECONOMIC STABILITY 159

Matrosova V.A.
MODERN PROBLEMS OF INCREASE OF ECONOMIC POTENTIAL
ARE IN CONTEXT OF NEW PARADIGM OF STEADY DEVELOPMENT 163

Matyukh S.A.
METHODOLOGY OF INTEGRAL EVALUATING THE PERFORMANCE
OF HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENT 167

Metlytskyy M.O., Kavtysh O.P.
THE MAINTAINING ACTIVITIES OF PRODUCT COMPETITIVENESS
IN THE SPHERE OF ADVERTISING 171

Mizerna T.V.
DIAGNOSTICS OF COMPETITION POSSIBILITIES OF PERSONNEL
OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES OF UKRAINE 175

Mikheyenko E.S.
PECULIARITIES OF FORMATION AND DIAGNOSTICS OF THE TECHNICAL
AND TECHNOLOGICAL POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES 180

Molodetsky S.S.
RAIDING AS THREAT OF ECONOMIC SAFETY OF UKRAINE 184

Mokhonko G.A., Malyk I.P.
INSTITUTIONAL PROVIDING OF CORPORATE STRUCTURES SUSTAINABILITY 187

Naboka R.M.
PECULIARITIES OF MARKETING PERSONNEL MANAGEMENT
OF HOTEL ENTERPRISES 191

Nagulyak V.A.
DETERMINATION OF EFFICIENCY OF THE AGRICULTURAL SERVICE WITH
THE COMPREHENSIVE APPROACH 194

Nazarov N.K.
CONFLICTS ON AN ENTERPRISE: DETERMINATION, REASONS, TYPES 198

Nazarchuk T.P., Podvisots'ka M.O., Staschuk O.V.
ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF FORMATION AND USE OF WORKING CAPITAL 201

Nekrasova L.A., Monich O.V.
PROCESS OF FORMATION OF INNOVATIVE COMPANIES INVESTMENT
STRATEGY AND ITS PROBLEMS 204

Nusinov V.J., Yarova A.B.
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. FORMATION
AND DEVELOPMENT IN UKRAINE 208

Oliinyk L.V.
ASSET MANAGEMENT MACHINE-BUILDING ENTERPRISES CONVERGENCE
IN ECONOMIC ACTIVITY 211

Omelianchuk T.M.
APPROACHES TO THE SCIENTIFIC KNOWLEDGE OF THE ESSENCE
OF A RESTAURANT ENTERPRISE'S FINANCIAL CONDITION 217

Ostapenko T.M.
OUTSOURCING AS A FORM OF ORGANIZATION OF COST CONTROLLING 221

Parubets O.M.
RESOURCE POTENTIAL OF TRANSPORT COMPANIES AS A FACTOR
OF ACCELERATION OF NETWORKING 225

Pestovskaya Z.S.
CONCEPTUAL APPROACHES TO MANAGEMENT OF CURRENT FINANCIAL
NEEDS OF THE ENTERPRISE 229

Petrenko V.P., Matskevych O.Y.
CLASSIFICATION OF HUMAN CAPITAL ENTERPRISE AS A PREREGUISITE
FOR ITS PRODUCTIVE USE 234

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

Pichugina M.A.
DIRECTIONS FOR ENTERPRISES PARTNERSHIPS IN INDUSTRY
(ON EXAMPLE OF THE CABLE INDUSTRY)..... **238**

Poklonska L.S.
ECONOMIC CONCEPT OF «MANUFACTURING-TECHNICAL PURPOSES»..... **243**

Polous O.V.
MANAGEMENT OF THE FORMATION OF WORK POTENTIAL ON THE STAGES
OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE..... **246**

Polyanska A.S.
MECHANISMS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES..... **249**

Ponomar N.V., Guk O.V.
MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE..... **253**

Pronko L.M., Samborska O.Y.
METHODOLOGY OF DETERMINATION OF BASE COST OF LANDS OF SETTLEMENT..... **257**

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

УДК 658.7

Білошкурський М.В.
кандидат економічних наук,
доцент кафедри маркетингу та управління бізнесом
Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВИХ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ МАТЕРІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ

Проведено аналіз існуючих маркетингових логістичних систем матеріального забезпечення виробничої діяльності та визначено перспективи їх застосування на промислових підприємствах. Серед понад 20 систем відібрано основні, придатні до використання у діяльності вітчизняних підприємств. Доведено, що ефект від маркетингових логістичних систем, який отримує підприємство, значно перевищує витрати на їх впровадження.

Ключові слова: матеріальне забезпечення, логістична система, матеріальні ресурси, підприємство, виробництво, процес.

Белошкурский Н.В. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ МАТЕРИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Проведен анализ существующих маркетинговых логистических систем материального обеспечения производственной деятельности и определены перспективы их применения на промышленных предприятиях. Среди более 20 систем отобраны основные, пригодные к использованию в деятельности отечественных предприятий. Доказано, что эффект от маркетинговых логистических систем, который получает предприятие, существенно превышает затраты на их внедрение.

Ключевые слова: материальное обеспечение, логистическая система, материальные ресурсы, предприятие, производство, процесс.

Biloshkurskyi M.V. ANALYSIS OF MARKETING MATERIAL LOGISTICS SYSTEMS PROVIDING OF ENTERPRISES

The analysis of existing marketing material logistics systems provide productive activities and defined the prospects for their use in the industry. Among the 20 selected major systems suitable for use in the activities of domestic enterprises. It is proved, that the effect of marketing logistics systems, which receives the company, is significantly higher, than the costs of their implementation.

Keywords: material support, logistic system, material resources, enterprise, production, process.

Постановка проблеми. Матеріальне забезпечення виробничої діяльності в сучасних умовах набуває важливого значення для українських підприємств, оскільки вітчизняна економіка, порівняно з економіками розвинених країн, є більш матеріалоємною. В умовах постійного зростання цін на матеріали, необхідності впровадження енерго- та ресурсозберігаючих технологій, ефективність діяльності промислових підприємств значною мірою залежить від функціонування системи управління матеріальним забезпеченням. У зв'язку з цим системний підхід до управління матеріальними потоками може бути застосованим для вдосконалення організації логістичних систем на промислових підприємствах.

Огляд останніх джерел досліджень і публікацій. Аналізуючи наукові публікації, присвячені вирішенню теоретичних та прикладних проблем матеріального забезпечення промислових підприємств, слід виокремити два основних напрямки наукових досліджень: формування системи операційного та виробничого менеджменту на підприємствах – Є. Бородін та А. Коган [1], Л. Гелловей [4], Р. Чейз, Н. Еквілайн та Р. Якобс [11]; впровадження логістичних систем на підприємствах – І. Васюк [2], В. Кислий, О. Біловодська, О. Олефіренко, О. Смоляник [6], М. Окландер [8], Г. Чекмарева [12]. Проте у перелічених друкованих працях поза увагою науковців залишається дослідження перспектив впровадження існуючих систем матеріального забезпечення виробничої діяльності на українських підприємствах.

Постановка завдання. На основі викладеного можна сформулювати завдання дослідження, яке полягає в аналізі особливостей функціонування існуючих систем матеріального забезпечення виробничої діяльності на підприємствах.

Виклад основного матеріалу дослідження. В сучасних умовах процес управління матеріальним забезпеченням виробництва на підприємствах все більше набуває наукового характеру та системності. Очевидно, що управління матеріальним забезпеченням виробничої діяльності промислових підприємств має базуватися на засадах маркетингу та логістики і спрямовуватися на досягнення таких результатів:

1) забезпечення оптимальної організації всіх видів матеріальних запасів у сфері виробництва та обігу з метою досягнення безперебійності виробничих процесів та їх ритмічності;

2) постійний моніторинг співвідношення «ціна-якість» необхідних матеріальних ресурсів з метою адаптації до кон'юнктури ринків виробничих ресурсів;

3) оптимізація логістичних витрат з метою зниження собівартості одиниці продукції;

4) вирішення проблем складування та зберігання матеріальних запасів;

5) вибір між логістичним аутсорсингом та власним департаментом логістики з метою підвищення ефективності маркетингу.

Аналізуючи процес матеріального забезпечення, варто зазначити, що головна мета його реалізації на підприємстві полягає у зниженні матеріаломісткості продукції. При цьому А. Жулавський та Н. Сидоренко основною метою матеріального забезпечення виробництва вбачають в отриманні підприємством достатньої кількості матеріальних ресурсів відповідної якості в необхідний час, у необхідному місці від надійних постачальників, за своєчасного виконання всіх зобов'язань та досягнення оптимальних сукупних витрат управління матеріальним потоком [5, с. 53].

Маркетингові аспекти матеріального забезпечення і логістики постачання на промислових підприємствах доцільно розглядати у контексті організації управління вхідними матеріальними потоками. На це вказує А. Рязанов [9, с. 131-132] та М. Ліндерс [7, с. 178-180].

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

Матеріальні потоки утворюються в результаті транспортування, складування і виконання інших матеріальних операцій із сировиною, напівфабрикатами і готовими виробами – починаючи від первинного джерела сировини до кінцевого споживача [7, с. 178]. Тобто матеріальний потік є рухом, що починається з транспортування від постачальників сировини, матеріалів, напівфабрикатів, комплектуючих виробів і закінчується післяпродажним сервісом для споживачів, інтегруючи в собі три логістичні функції: постачання, підтримку виробництва та фізичний розподіл [8, с. 35].

Таким чином, матеріальне забезпечення виробничої діяльності підприємств включає лише перші дві частини матеріального потоку – постачання і підтримку виробництва. При цьому постачання пов'язане з рухом сировини, матеріалів, напівфабрикатів у взаємовідносинах «постачальник – підприємство» (логістика постачання), а підтримка виробництва – з рухом та зберіганням матеріалів між стадіями виробничої діяльності всередині підприємства (виробнича логістика). Матеріальний потік на своєму шляху від сировини до кінцевого споживача проходить низку виробничих ланок. Тому головною метою виробничої логістики є оптимізація матеріальних потоків усередині підприємств, які створюють матеріальні блага або надають матеріальні послуги.

Серед основних підходів щодо управління матеріальними потоками підприємства, можна виокремити традиційний та логістичний (табл. 1).

З даних, наведених у табл. 1, видно, що логістичний підхід найбільш прийнятний для реалізації на промислових підприємствах, оскільки в умовах нестабільності попиту на ринках промислової продукції, виробництво суттєво залежить від зовнішнього фактору – обсягу попередніх замовлень, і, відповідно, не передбачає утримання значних обсягів матеріальних запасів, а тому потребує сучасних систем організації матеріального забезпечення на засадах маркетингу, логістики та операційного менеджменту.

Незалежно від того, чи логістичні функції виконуються безпосередньо відділом логістики або зовнішньою спеціалізованою компанією, реалізовуються опосередковано – через інші відділи підприємств, останні проте застосовують методи маркетингового логістичного управління, зокрема це особливо стосується великих та середніх підприємств. Серед найчастіше використовуваних логістичних систем та методів можна виокремити наступні:

1) JIT – Just in Time – точно в строк;
2) KANBAN – японська система виробничої логістики;
3) MRP 1 – Material Requirements Plannin – планування матеріальних потреб;
4) MRP 2, 3 – Material Recourse Planning – планування матеріальних ресурсів;
5) ERP – Enterprise Resource Planning – планування ресурсів підприємства;
6) DRP 1 – Distribution Requirements Planning – планування збутових потреб;
7) DRP 2 – Distribution Recourse Planning – планування збутових ресурсів;
8) LRP – Logistics Recourse Planning – планування логістичних ресурсів;
9) ECR – Efficient Consumer Response – ефективне обслуговування клієнта;
10) OPT – Optimized Production Technology – оптимізована виробнича технологія;
11) ABC, XYZ – методи управління запасами;
12) CRM – Continious Replenishment Management – менеджмент безперервного поповнення запасів;
13) EDI – Electronic Data Interchange – електронний обмін даними;
14) LP – Lean Production – заощадливе виробництво;
15) SCM – Supply chain management – управління ланцюгом (ланцюгами) поставок;
16) TMB – Time-Based Logistics – логістика в реальному масштабі часу;
17) VAL – Value Added Logistics – логістика доданої вартості;
18) E-Logistics – електронна логістика;
19) VL – Virtual Logistics – віртуальна логістика;
20) CALS – Computer-aided Acquisition & Logistic Support – автоматизована система логістичного управління дослідженнями, проектуванням, виробництвом та експлуатацією високотехнологічної продукції.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика традиційного та логістичного підходів до управління матеріальними потоками промислового підприємства [12, с. 132]

Критерій порівняння	Підхід	
	Традиційний	Логістичний
1. Переважаючий спосіб управління підприємством	Функціональний	Процесний
2. Рівень матеріальних запасів виробництва	Високий	Низький
3. Переважаючий характер відносин з постачальниками матеріалів	Короткостроковий, антагоністичний	Довгостроковий, партнерський
4. Ступінь завантаженості виробничого обладнання	Якнайвищий	Оптимальний, відповідно до замовлення
5. Розміри партій продукції, що виробляється	Переважно великі	Оптимальний, відповідно до замовлення
6. Орієнтир управлінських зусиль	Зниження виробничих витрат шляхом досягнення ефекту масштабу виробництва	Оптимізація логістичних витрат виробництва відповідно концепції загальних логістичних витрат
7. Тип ринку, на якому доцільно застосовувати підхід	Ринок продавця	Ринок покупця
8. Переважаючий тип ринкової кон'юнктури	Дефіцит	Надлишок
9. Переважаючий характер попиту	Високий, стійкий	Нестійкий, ймовірнісний
10. Адаптивність підприємства до вимог ринку	Низький рівень	Високий рівень

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

Розглянемо ті з них, які доцільно застосовувати у виробничій діяльності вітчизняних промислових підприємств. Так, найбільш розповсюдженою логістичною системою матеріального забезпечення виробничої діяльності на промислових підприємствах є система «точно в строк» (just-in-time, JIT), яка з'явилася в Японії в кінці 50-х років XX ст., коли японська фірма Toyota Motors, а потім й інші автомобільні підприємства Японії, почали впроваджувати карткову сигнальну систему KANBAN. У даний час система JIT широко використовується в Японії, США і Європі, але, наприклад, в управлінні вітчизняними машинобудівними підприємствами, крім ПрАТ «Криворізький завод гірничого обладнання», в Україні практично не зустрічається, хоча у випадку впровадження може надавати підприємствам можливість підвищити ефективність виробництва товарів та послуг за рахунок зниження запасів, гнучкості системи, якості продукту тощо [6, с. 29]. Логістична система JIT базується на тому, що постачання матеріалів, товарів та послуг має проводитися саме у той час, коли вони стають потрібні для роботи чи процесу з використанням мінімальних матеріально-товарних запасів.

Однією з перших спроб практичного впровадження концепції JIT стала розроблена корпорацією Toyota Motor у 1972 р. мікрологістична система KANBAN, впровадження якої було неможливе без раціональної організації та збалансованості виробництва, постійного контролю якості на всіх стадіях виробничого процесу та якості вихідних матеріальних ресурсів у постачальників, партнерство з надійними постачальниками та перевізниками, професійна відповідальність всього персоналу.

Сутність системи KANBAN полягає в тому, що всі виробничі підрозділи підприємства забезпечуються тією кількістю матеріальних ресурсів та у такі строки, які необхідні для виконання замовлення. Засобом передачі інформації в цій системі є картка KANBAN. Поширено два види карток: картка відбору – зазначається кількість деталей, яку необхідно взяти на попередній ділянці обробки; картка замовлення – кількість деталей, яку потрібно виготовити на попередній виробничій ділянці. Ці картки циркулюють як всередині підприємства, так і між підприємством та компаніями-співробітниками. За замовленням споживача готової продукції, кожна наступна ділянка ланки технологічного ланцюга диктує асортиментну програму попередній ділянці, яка отримує своє завдання, оформлене в картці замовлення, з наступної ділянки.

Використання систем MRP дозволяє збільшити рівень сервісу – від 15 до 26%, знизити рівень запасів – від 16 до 30%, підвищити ефективність роботи виробничих підрозділів – від 11 до 20%, знизити витрати на закупівлю – від 7 до 13% [2, с. 168]. MRP-системи найбільш ефективні на виробництвах дискретного типу, зорієнтованих на виробничий процес, які мають тривалий цикл обробки, складне багатоступінчасте виробництво, при нерівномірному попиті та великому асортименті виробленої продукції. Запорукою ефективного використання MRP-систем є: ефективна комп'ютерна система; точна інформація про специфікацію продуктів та стан запасів на підприємстві готової продукції та її компонентів, матеріалів, сировини; надійність встановлених строків виробничих та закупівельних циклів; підтримка та участь верхніх рівнів управління підприємством (топ-менеджменту) [3].

Ефект системи OPT полягає у збільшенні виходу готової продукції, зниженні виробничих та транспортних витрат, зменшенні обсягів незавершеного виробництва, скороченні виробничого циклу, зниженні потреби у складських та виробничих площах, підвищенні ритмічності відвантаження готової продукції споживачам. Цю систему використовують понад 20 корпорацій, зокрема такі, як Ford, General Electric, Westinghouse, British Aerospace, British Still, Philips та інші [2, с. 169].

Проблемними процесами на підприємстві є неефективне використання складських запасів, надлишкове виробництво, висока вартість матеріалів. Усі ці проблеми покликана вирішити ERP-система, що дозволяє менеджерам встановити оптимальний виробничий графік, вести облік фінансових і матеріальних витрат, управляти розподілом готової продукції і управляти закупівлями. Найсучасніші ERP-системи призначені для управління не тільки окремою компанією, але і її постачальниками, партнерами й клієнтами (Collaborative Commerce), що відповідає концепції управління інтегрованою системою логістики. Ці відносини зручніше вести в електронній формі, тому ERP-системи інтегруються з Інтернет-технологіями [3, с. 58-63].

Щоб бути конкурентоспроможним на ринку, промисловому підприємству необхідна гнучкість і динамічність, тобто швидка адаптація до мінливих умов ринкового середовища та попиту на продукцію. Таким чином, важливе значення набуває фактор часу. Концепція Time-Based Logistics спрямована на оптимізацію всіх фаз життєвого циклу виробу в часі: науково-дослідних і дослідно-конструкторських розробок, поставок сировини і матеріалів, виробництва, обробки замовлення та доставки готової продукції споживачам, виконання після продажного сервісу тощо. Для скорочення тривалості повного логістичного циклу передбачена інтеграція з логістичними посередниками в системах дистрибуції.

Концепція Value added logistics – логістика доданої вартості – заснована на досить простій ідеї: будь-яка логістична операція додає вартість продукту або послуги. Однак, додавання вартості ще не означає додавання цінності (корисності) з позицій споживача. Концепція VAL визначає логістичний сервіс як процес створення істотних вигод, що містять додану вартість, у логістичному ланцюзі найбільш ефективним, з точки зору споживача, способом. Головне – визначити потреби клієнта в логістичних послугах і включити в логістичний процес тільки ті операції або функції, які дійсно виконуються з мінімальними витратами ресурсів.

Таким чином, впровадження логістичних систем в управління матеріальним забезпеченням виробничої діяльності промислових підприємств дозволяє отримати такі переваги:

- підвищення продуктивності праці;
- зміцнення господарських зв'язків із постачальниками та споживачами;
- підвищення ефективності роботи підприємства;
- підвищення конкурентоспроможності;
- скорочення виробничого циклу на 35-65%;
- зменшення оборотних коштів у запасах на 25-55;
- підвищення ефективності використання ресурсів на 15-40%;
- підвищення рівня обслуговування клієнтів на 25-60;
- прискорення виводу нового товару на ринок на 25-75%;
- зниження транспортних та виробничих витрат на 5-20%;
- зниження рівня виробничого браку на 35-65%;

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

- збільшення оборотності коштів у розрахунках на 25-55% [10, с. 163-164].

Висновки з проведеного дослідження. З наведеного вище можна зробити наступні висновки:

по-перше, найбільш популярною у сфері матеріального забезпечення логістичною системою є система «точно в строк» (JIT);

по-друге, на таких підприємствах як General Motors, Massey-Ferguson, Renault реалізована логістична система KANBAN, яка підтримує мінімальний рівень запасів, що забезпечує безперервну роботу виробничих ділянок та персоналу і знижує вартість виробничих запасів при зростанні продуктивності праці;

по-третє, ефект системи OPT полягає у збільшенні виходу готової продукції, зниженні виробничих та транспортних витрат, зменшенні обсягів незавершеного виробництва, скороченні виробничого циклу, зниженні потреби у складських та виробничих площах, що має своє втілення у логістичній діяльності таких підприємств, як Ford, General Electric, Westinghouse, British Aerospace, British Still, Philips;

по-четверте, для вирішення проблеми неефективного використання складських запасів, надлишкового виробництва, високої вартості матеріалів підприємствам машинобудівної галузі доцільно впровадити ERP-систему;

по-п'яте, застосування логістичної концепції Time-Based Logistics забезпечує оптимізацію всіх фаз життєвого циклу виробу в часі шляхом інтеграції з логістичними посередниками в системах дистрибуції;

по-шосте, у концепції Value added logistics головною метою є специфікація потреб клієнтів у логістичних послугах і включення в логістичний процес тільки операції, що виконуються з мінімальними витратами ресурсів.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Бородин Е.А. Организационные аспекты производственного менеджмента / Е.А. Бородин, А.Б. Коган // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2006. – № 8. – С. 96-107.
2. Васюк І.В. Зарубіжний досвід впровадження маркетингових логістичних концепцій на підприємстві / І.В. Васюк // ПВНЗ «Буковинський університет» : Зб. наук. праць «Економічні науки». – Вип. 7/2011. – Чернівці, 2011. – С. 163-173.
3. Гаврилов Д.А. Управление производством на базе стандарта MRP II / Д.А. Гаврилов. – [2-е изд.] – СПб. : Питер, 2008. – 416 с.
4. Гэлловей Л. Операционный менеджмент : Пер. с англ. / Л. Гэлловей. – СПб. : Питер, 2002. – 320 с.
5. Жулавський А.Ю. Організація матеріально-технічного забезпечення підприємства як об'єкт логістичних рішень / А.Ю. Жулавський, Н.В. Сидоренко // Вісник СумДу. Серія Економіка. – 2011. – № 2'2011. – С. 51-58.
6. Кислий В.М. Логістика: Теорія та практика : [навч. посіб.] / В.М. Кислий, О.А. Біловодська, О.М. Олефіренко, О.М. Смоляник. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.
7. Линдерс М. Управление снабжением и запасами. Логистика : [пер. с англ.] / М. Линдерс. – Х. : Фирон. – СПб. : ООО «Виктория плюс», 2002. – 768 с.
8. Окландер М.А. Логістика : [підручник] / М.А. Окландер. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 346 с.
9. Рязанов А.В. Організація системи управління матеріальними потоками промислового підприємства / А.В. Рязанов // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 11(101). – С. 131-136.
10. Селезньова Н.О. Використання логістичної концепції при управлінні рухом матеріального потоку підприємства / Н.О. Селезньова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. – № 2. – С. 157-165.
11. Чейз Р. Производственный и операционный менеджмент / Ричард Б. Чейз, Николас Дж. Эквилайн, Роберт Ф. Якобс ; Пер. с англ. – 8-е изд. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2001. – 704 с.
12. Чекмарева Г.И. К вопросу о границах логистической системы машиностроительного предприятия / Г.И. Чекмарева // Вестник Ростовского государственного университет путей сообщения. – 2001. – № 1. – С. 99-106.

PDF-XChange Viewer
Click to buy NOW!
www.docu-track.com
PDF-XChange Viewer
Click to buy NOW!
www.docu-track.com

Наукове видання

НАУКОВИЙ ВІСНИК ХЕРСОНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Збірник наукових праць

Серія ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

Випуск 5

Частина 2

Коректура • *О.А. Скрипченко*

Комп'ютерна верстка • *Н.М. Ковальчук*

Формат 64x90/8. Гарнітура SchoolBook.
Папір офсет. Цифровий друк. Ум.-друк. арк. 30,46. Замов. № 13/14. Наклад 100 прим.

Видавництво і друкарня – Видавничий дім «Гельветика»
73034, м. Херсон, вул. Паровозна, 46-а, офіс 105.
Телефон +38 (0552) 39-95-80
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 4392 від 20.08.2012 р.