ПРОБЛЕМАТИКА І ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В АСПЕКТІ СИНЕРГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ ТА HR-ІНЖИНІРИНГУ

Матеріали ІІІ Всеукраїнської наукової конференції студентів та молоді

Хмельницький, 15 травня 2025 р.

Міністерство освіти і науки України
Хмельницька міська рада
Хмельницький національний університет
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Національний університет «Запорізька політехніка»
Громадська організація «Прогресильні»
Міжнародна фундація науковців та освітян
Спілка економістів України

ПРОБЛЕМАТИКА І ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В АСПЕКТІ СИНЕРГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ ТА HR-ІНЖИНІРИНГУ

МАТЕРІАЛИ ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДІ

15 травня 2025 р.

м. Хмельницький

УДК 005.95/.96:33

Рекомендовано до друку рішенням науково-технічної ради
Хмельницького національного університету,
протокол № 6 від 24.06.2025

У збірнику представлені матеріали ІІІ всеукраїнської наукової конференції студентів та молоді «Проблематика і перспективи сталого розвитку України в аспекті синергії інтеграції економіки, бізнесу та HR-інжинірингу», організованої кафедрою HR-інжиніринг у бізнес-економіці Хмельницького національного університету за підтримки органів місцевого самоврядування, партнерських організацій, університетів та інших навчальних закладів.

Матеріали подані в авторській редакції.

***Редакційна колегія*:**

Ведерніков М. Д., д. е. н., проф.; ***Волянська-Савчук Л. В.***, к. е. н., доц.;
Зелена М. І., к. е. н., доц.; ***Кобець Д. Л.***, к. е. н., доц.; ***Глушко Т. В.***, ст. викл.

Проблематика і перспективи сталого розвитку України в аспекті синергії інтеграції економіки, бізнесу та HR-інжинірингу : матеріали ІІІ всеукраїнської наукової конференції студентів та молоді, м. Хмельницький, 15 травня 2025 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац.. ун-т. Хмельницький : ХНУ, 2025. – 462 с. (укр., анг., польс.).

Проаналізовано інтеграційний синергізм економіки, бізнесу та HR-інжинірингу в контексті повоєнного відновлення України та інноваційного розвитку у XXI столітті. Розглянуто вплив демографічних і міграційних процесів на соціально-економічну ситуацію в державі та визначено перспективи і загрози її сталого розвитку.

Окреслено нову парадигму HR-інжинірингу як ключового інструменту інтеграції людини, корпоративної архітектури та цифрових технологій, що сприяє побудові ефективної моделі управління людськими ресурсами. Досліджено цифрову трансформацію економіки, бізнесу та HR як стратегічний драйвер відновлення національної економіки, окреслено нові можливості, проблеми та перспективи розвитку.Висвітлено актуальні тренди філософії ринкової трансформації економіки України у XXI ст.; особливості управління економічними системами в умовах реалізації інтеграційних стратегій та глобальної турбулентності; сучасні підходи до стратегічного розвитку HR в умовах невизначеності; моделювання управлінських рішень у ризикованому середовищі.Представлено напрямки економетричного прогнозування соціально-економічних процесів, трансформації облікової системи у цифровому просторі, а також нові вектори аналітики, контролю й аудиту в системі управління підприємствами. Окрему увагу приділено повоєнній доктрині оподаткування та стратегіям фінансової підтримки інноваційного розвитку підприємств в умовах євроінтеграції.

Проаналізовано трансформацію маркетингових стратегій бізнесу в умовах цифрової економіки, а також виклики й перспективи розвитку міжнародного маркетингу на тлі глобалізації. Обґрунтовано роль інновацій у формуванні нової фінансової архітектури підприємств та домогосподарств, спрямованої на забезпечення стійкості та динамічного розвитку різних секторів економіки. Матеріали розраховані на науковців, викладачів, аспірантів, студентів економічних спеціальностей, фахівців у сферах HR-інжинірингу, маркетингу, економіки, фінансів, банківської справи, обліку та оподаткування, а також усіх зацікавлених у формуванні сучасної моделі відновлення та сталого розвитку України.

УДК 005.95/.96.33

© Автори статей, 2025
© Хмельницький національний університет, 2025

Наталія БАРВІНОК, Роман СМЕРЕЧАНСЬКИЙ
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ДРАЙВЕР ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ 226

Наталія БАРВІНОК, Яна ЛОПУШЕНКО
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ 229

Олена СМЕТАНЮК, Дмитро ЦІСАР
ОСНОВНІ КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ СТРАТЕГІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИ ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 231

Олександр ГОРБАТЮК, Юрій СКОВРОН
ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ 233

Олексій ГОСТРИК, Вероніка СТОЛЯРОВА
ЕВОЛЮЦІЯ ЕКОНОМІКИ: ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РОЗВИТОК РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ 237

Олександр ГОРБАТЮК, Сергій КРАВЕЦЬ
ПРОБЛЕМИ ТА НОВІ ВИКЛИКИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ 239

Єва БОГДАНОВА, Ірина СВЯТЕЦЬКА
ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 241

Михайло ВЕДЕРНІКОВ, Оксана ЧЕРНУШКІНА, Богдан КРОПИВНИЦЬКИЙ
ІНТЕГРАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗУВАННЯ АБСЕНТЕЇЗМУ В HR-АНАЛІТИКУ КОМПАНІЇ 244

Ірина ЄГОРОВА, Софія ЛУЩИКОВА
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ТА ВИКЛИКИ ЦИФРОВОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ ПЕРЕТВОРЕННЯ ЇЇ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ХАБ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ 248

Наталія ГРИЦЕНКО, Неоніла СЕВЕРЧЕНКО
HR-ІНЖИНІРИНГ У ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОМУ СЕКТОРІ: ЯК ЦИФРОВІ РІШЕННЯ ЗМІНЮЮТЬ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ..... .250

Ірина МАКСИМОВА Ксенія ДОМНІЧ
ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОВОЇ ТОРГІВЛІ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ 253

Інна ДИБАЧ, Дар'я ВАКУЛЕНКО
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕНЕРГОМАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ 255

Олександр ТИШКО
АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ІНТЕГРАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДІДЖИТАЛ-ПРОСТІР 258

Олена ДАНИЛЕНКО, Валерія ЗАГОРОДНЯ
СУЧАСНІ МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОЦЕСІВ РЕКРУТИНГУ ПЕРСОНАЛУ 261

Юрій ДАНИЛЮК, Вікторія ЛУЦІВ, Діана ПАЩАК,
СТРАТЕГІЇ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 262

Іван ХИЛЬКО, Владислав ІВАНЕНКО
МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ 265

Яна КОБУШКО, Олександр ГРАБІН
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТЕОРЕТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ 267

Наталія БАРВІНОК
доктор філософії, старший викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи,
Яна ЛОПУШЕНКО
здобувачка вищої освіти,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини,
м. Умань, Україна

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

Туристичний сектор є важливою складовою економіки України, адже він сприяє створенню робочих місць, розвитку інфраструктури, налагодженню міжкультурних зв'язків. Після повномасштабного вторгнення росії галузь індустрії гостинності зазнала значних втрат (90%) [1], тому її відновлення розглядається як частина стратегії національної стійкості. Як підкреслює І. Олійник, цифровізація є ключовим напрямом розвитку, що дозволяє туристичному бізнесу адаптуватися до нових умов, підвищити ефективність та зберегти конкурентоспроможність [3]. Основними викликами для туристичної галузі сьогодні є руйнування інфраструктури, зниження купівельної спроможності населення, розрив логістичних ланцюгів, кадровий дефіцит та зростання безпекових ризиків. Зауважимо, що наразі актуальна розробка антикризових стратегій, що включають оцінку ризиків, диверсифікацію напрямів діяльності та створення адаптивних сценаріїв розвитку, визначає стійкість туристичних підприємств у післявоєнних умовах [3]. Цифрові технології стають критично важливим інструментом для подолання зазначених викликів. Серед основних вже діючих практик виділяють цифрову рекламу, онлайн-бронювання, використання елементів віртуальної та доповненої реальності, а також реалізацію ініціатив «розумного міста» у деяких регіонах.

Цифровий маркетинг посідає провідне місце у просуванні туристичних продуктів. Туристичні компанії активно використовують соціальні мережі Instagram, Facebook і Twitter для привернення уваги внутрішніх і міжнародних туристів. Маркетинг за участі інфлюенсерів також набув популярності: українські лідери думок активно демонструють туристичний потенціал країни для світової аудиторії [2].

Важливим інструментом стали платформи та агрегатори онлайн-бронювання, які спрощують процес планування подорожей. Відгуки, рейтинги та рекомендації на цих ресурсах допомагають туристам ухвалювати обґрунтовані рішення [2]. Хоча застосування віртуальної та доповненої реальності ще не є масовим, деякі музеї та туристичні об'єкти почали пропонувати віртуальні тури, що дозволяють створити ефект занурення у культуру та історію України. Такі технології значно підвищують якість туристичного досвіду [2].

Мобільні застосунки для навігації містами, пошуку визначних місць та використання громадського транспорту також набули поширення. Вони зазвичай містять офлайн-карти, аудіогіди й інформацію для туристів [2]. Ініціативи «розумного міста» впроваджуються переважно у великих містах – Києві, Львові, Одесі. Вони охоплюють впровадження громадських точок Wi-Fi, електронних квитків у транспорті, систем розумного освітлення, що сприяють підвищенню комфорту туристів [2].

Крім того, фахівці звертають увагу на інноваційну діяльність у туризмі, яка включає застосування штучного інтелекту, віртуальної та доповненої реальності, великих даних та автоматизованих систем обслуговування [2; 3]. Використання ШІ дозволяє прогнозувати поведінку споживачів, персоналізувати пропозиції, оптимізувати маркетинг і ціноутворення, що підвищує конкурентоспроможність підприємств. «Ще одним важливим напрямком є використання великих даних *(Big Data)*. Аналітичні системи обробляють значні обсяги інформації про поведінку споживачів, їхні вподобання, фінансові можливості, сезонні тенденції та популярні туристичні напрямки» [2]. Додатково, звернемо увагу на важливість

CRM-систем для управління взаємовідносинами з клієнтами. Автоматизація обробки звернень, збереження історії покупок і уподобань дають змогу пропонувати релевантні послуги, що зміцнює лояльність туристів і сприяє зростанню повторних звернень. Цифрові технології також активно впроваджуються у фінансові процеси туристичної галузі. Окремо слід згадати роль блокчейн-технологій, які забезпечують прозорість фінансових операцій, захист прав споживачів і підвищення довіри до туристичних сервісів. Їхнє застосування стає актуальним у сферах онлайн-бронювання, страхування подорожей та контролю за транзакціями [3]. Електронні платформи для бронювання послуг стають зручними каналами для здійснення оплат, що спрощує взаємодію між туристами та постачальниками послуг.

Між іншим, цифровий маркетинг виступає важливим інструментом просування туристичних продуктів. За спостереженнями, ефективне використання аналітики даних у соціальних мережах дозволяє краще розуміти вподобання цільової аудиторії, розробляти персоналізовані пропозиції та будувати довгострокові стосунки із клієнтами. Репутаційний менеджмент у цифровому середовищі також стає критично важливим елементом успішної роботи туристичних компаній [1; 2].

Безпека туристичних послуг у післявоєнний період України стає ключовим чинником, що впливає на відновлення довіри туристів. І. Олійник підкреслює, що в умовах постійних змін безпекової ситуації туристичні компанії мають впроваджувати цифрові рішення для моніторингу ризиків і забезпечення актуальної інформації клієнтам. Наприклад, аналітичні системи на основі штучного інтелекту дозволяють оперативно обробляти великі обсяги даних і своєчасно інформувати туристів про потенційні загрози [3]. Важливим напрямом цифровізації стає створення інтегрованих платформ для комплексного управління безпекою маршрутів. За допомогою мобільних застосунків туристи можуть отримувати оновлення щодо ситуації у регіонах, змінювати маршрути в реальному часі та користуватися функціями екстреного зв'язку. Це не лише підвищує рівень захисту туристів, але й сприяє формуванню позитивного іміджу українських туристичних послуг на міжнародному рівні [3].

На думку О. Роїк, сталий розвиток туризму потребує синергії цифрових технологій та екологічної відповідальності. Використання цифрових платформ для обліку туристичних потоків у природоохоронних зонах дозволяє попереджати надмірне навантаження на екосистеми. Екологічний моніторинг, здійснюваний через мобільні сервіси, сприяє збереженню природної спадщини країни. Використання мобільних додатків для популяризації правил відповідального туризму сприяє формуванню екологічної свідомості серед туристів [4].

Інклюзивність є ще одним напрямом, що набуває особливого значення. Дослідниця підкреслює, що цифрові рішення відкривають нові можливості для людей з особливими потребами. Створення віртуальних турів адаптованими маршрутами, розробка мобільних додатків із функціями доступності, впровадження спеціалізованих сервісів бронювання, надання інформації про безбар'єрність туристичних об'єктів – усе це робить туризм в Україні більш відкритим для різних категорій населення [4]. Розвиток внутрішнього туризму стає пріоритетом післявоєнного відновлення. Вважаємо, що саме підтримка локальних ініціатив, формування нових туристичних маршрутів, розвиток сільського та екологічного туризму можуть стати основою економічної стабілізації регіонів [4]. У цьому контексті цифрові технології сприяють створенню інтерактивних карт, мобільних застосунків, онлайн-бронювання та віртуальних турів, що робить туристичні послуги доступнішими для широкої аудиторії.

Іншою перспективною сферою є розвиток медичного туризму. Цифрові рішення дозволяють потенційним клієнтам планувати медичні послуги онлайн: від консультацій із лікарями до повної організації перебування у медичних установах. Це підвищує привабливість України як напрямку для медичних туристів, особливо з огляду на доступність і високу якість послуг [2].

Разом із тим, дослідники підкреслюють необхідність подальшого розвитку таких напрямів [2]:

– *онлайн-оплата транспорту* – хоч у великих містах і діють електронні квитки, система має технічні недоліки. Необхідно забезпечити можливість дистанційного придбання квитків через додаток «Дія» та інші цифрові сервіси;

– *розробка VR-додатків для екскурсій* – створення інтерактивних віртуальних турів історичними пам'ятками сприятиме залученню туристів та популяризації української культури;

– *медичний туризм* – слід активізувати розробку цифрових систем планування для бронювання медичних послуг онлайн, що підвищить привабливість України серед іноземних туристів;

– *державна програма цифрового маркетингу* – потрібно створити національну платформу для просування туристичних атракцій та подій України багатьма мовами для розширення міжнародного туристичного потоку.

Також, серед перспективних інновацій, які варто інтегрувати у сферу туризму України, відзначають: оптичні датчики для моніторингу руху транспорту; чат-боти для автоматизації готельного сервісу; стимулятори просторового контексту для створення віртуальних реконструкцій історичних подій; платформи моніторингу екологічної ситуації у туристичних містах (наприклад, рівня забруднення повітря); активне впровадження VR- та AR-технологій для збагачення туристичних маршрутів і створення нових форматів культурного дозвілля [2]. Підсумовуючи вищезазначене, зауважимо, що цифровізація туризму в Україні відкриває широкі можливості для підвищення безпеки, сталого розвитку, інклюзивності та модернізації галузі. Інтеграція сучасних технологій дозволяє формувати якісно новий рівень туристичних послуг, що відповідає вимогам післявоєнного періоду та сприяє активному відновленню економіки країни.

Література

1. Матвієнко А. Сучасні стратегії відновлення та розвитку туристично-рекреаційних комплексів в Україні в умовах післявоєнної реконструкції. *Економіка та суспільство*. 2024. № 68. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-144 .

2. Морозов Д., Домашенко С., Каптюх Т. Інноваційна діяльність туристичних підприємств в умовах глобальної діджиталізації. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-15 .

3. Олійник І. В. Стратегічний розвиток і конкурентоспроможність туристичного бізнесу в умовах військового стану: ризики, пріоритети та інноваційні підходи. *Журнал «Агросвіт»*. 2025. № 4. С. 98–107. URL: https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.4.98 .

4. Roik O. The directions of sustainable development of tourism in Ukraine in the conditions of post-war recovery. *Economic scope*. 2023. URL: https://doi.org/10.32782/2224-6282/184-9 .

Олена СМЕТАНЮК
доцент, канд. екон. наук,
доцент кафедри менеджменту, маркетингу та економіки
Дмитро ЦІСАР
аспірант, Вінницький національний технічний університет

ОСНОВНІ КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ СТРАТЕГІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИ ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

У сучасних умовах стрімкого розвитку цифрових технологій бізнес-середовище зазнає глибоких трансформацій, що зумовлює необхідність перегляду традиційних підходів до управління. Цифрова трансформація стає не лише трендом, а й критично важливою умовою