PDF-XChange Viewer
Click to buy NOW!
www.docu-track.com

PDF-XChange Viewer
Click to buy NOW!
www.docu-track.com

iScience



АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Материалы
III Международной
научно-практической
интернет-конференции

25-26 июля 2015 г.

Выпуск 3
Часть 1

Переяслав-Хмельницкий

PDF-XChange Viewer
Click to buy NOW!
www.docu-track.com

iScience

PDF-XChange Viewer
Click to buy NOW!
www.docu-track.com

III Международная научно-практическая интернет-конференция

АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

25-26 июля 2015 г.

ВЫПУСК 3

Часть 1

Переяслав-Хмельницкий

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

УДК 001.891(100) «20»
ББК 72.4
А43

Главный редактор:
Коцур В.П., доктор исторических наук, профессор, академик Национальной академии педагогических наук Украины

Редколлегия:
Базалук О.О., д.ф.н., професор (Украина)
Боголиб Т.М., д.э.н., профессор (Украина)
Мусабекова Г.Т., д. п. н., профессор (Казахстан)
Лю Бинцян, д. иск. (КНР)
Тамулет В.Н., д.и.н. (Молдова)
Мартынюк Т.В., д. иск. (Украина)
Таласпаева Ж.С., к. фил. н., профессор (Казахстан)
Чернов Б.О., к.п.н., профессор (Украина)
Мартынюк А.К., к. иск. (Украина)
Воловык Л.М., к. г.н. (Украина)
Ковальська К.В., к.и.н. (Украина)

Актуальные научные исследования в современном мире: материалы III Междунар.научн.-практ. инт.-конф., 25-26 июля 2015 г., Переяслав-Хмельницкий. // Сб. науч. тр. - Переяслав-Хмельницкий, 2015. - Вып. 3, ч. 1 - 173 с.

Сборник предназначается для научных работников, аспирантов, студентов и преподавателей.

The collection is intended for scientists, graduate students and teachers

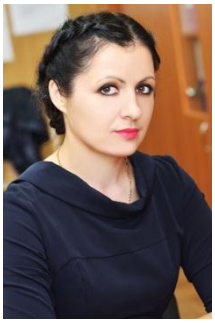
Published once a month

УДК 001.891(100) «20»
ББК 72.4
А43

© Коллектив авторов, научные тексты 2015

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

Ткачук Д. Нові тренди маркетингових комунікацій [Електронний ресурс] / Ткачук Д.Ю., Тарабукіна О.М. – Режим доступу: http://eztuir.ztu.edu.ua/5717/1/38.pdf
5. Шехайтлі К. Використання новітніх технологій маркетингових комунікацій та їх адаптація до умов вітчизняного ринку [Електронний ресурс] / К.М. Шехайтлі, О.М. Коваль // Вісник КНУТД. – 2013. – №2. – С. 188-192. – Режим доступу: http://knutd.com.ua/publications/pdf/Visnyk/2013-2/188_193.pdf
6. InTrends [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://intrends.me/ukraine-ads-business-trends-2011-2012.html



Білошкурська Наталія Володимирівна
(Умань, Україна)

ДІАГНОСТИКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Ефективність управління маркетинговою діяльністю підприємства є головним результатом, який досягається у результаті реалізації стратегічних завдань та досягнення цілей маркетингової стратегії в ринкових умовах господарювання. Оцінка ефективності господарської діяльності підприємства є об'єктом дослідження як зарубіжних учених (Р. Каплан, Д. Нортон [1]; У. Мересте [2]), так і вітчизняних (А. Тищенко, Н. Кизим, Я. Догадайло [3]; М. Білошкурський [4]). Проте поза увагою дослідників залишається проблема методичного забезпечення діагностики ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства.

У зв'язку з цим виникає потреба у розробці методичного підходу щодо проведення достовірних діагностичних процедур щодо визначення рівня ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства. До методичного підходу доцільно поставити ряд вимог, зокрема:

по-перше, головна мета методичного підходу полягає у забезпеченні генерації ефективних управлінських рішень з урахуванням результатів діагностики ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства;

по-друге, розробка методичного підходу передбачає використання методик комплексної оцінки, параметричної, рейтингової оцінки функціональних складових та інтегрального показника діагностики ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства;

по-третє, побудова діагностичної моделі має базуватися на реальних статистичних даних;

по-четверте, важливою є доступність методики у використанні в аналітичній роботі підприємств;

по-п'яте, пропонується універсальність у застосуванні методичного підходу для підприємств різних галузей національної економіки;

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

по-шосте, діагностична модель має включати в себе показники, що відображають оптимальну кількість функціональних складових маркетингової діяльності підприємства;

по-сьоме, доцільно використати мінімальну кількість показників;

по-восьме, результати використання методики повинні бути максимально наближеними до реального стану маркетингової діяльності тощо.

Методичний підхід діагностики ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства схематично відображено на рис. 1.

З даних наведених на рис. 1, видно, що процес діагностики ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства включає 8 послідовних етапів у разі, якщо результати комплексної і одиничної оцінки ефективності маркетингової діяльності міститимуть розбіжності. При цьому результати діагностики повинні забезпечити базу для генерування множини стратегічних управлінських рішень щодо підвищення рівня ефективності маркетингової діяльності підприємства та швидкого реагування на зміни ринкової кон'юнктури з метою одержання максимально можливого прибутку та понесення мінімальних втрат.

Отже, автором розроблено інтегрований методичний підхід щодо діагностики ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства, що поєднує: комплексну оцінку та одиничну оцінку ефективності маркетингової діяльності з використанням наявного методичного забезпечення, параметричну та рейтингову оцінку функціональних складових маркетингу, розрахунок інтегральних показників його функціональних складових, порівняння результатів оцінки, формування та впровадження інтегрального показника діагностики ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства. При цьому основний результат, що досягається в результаті реалізації інтегрованого методичного підходу, полягає у прийнятті управлінських рішень з урахуванням розроблених критеріїв.

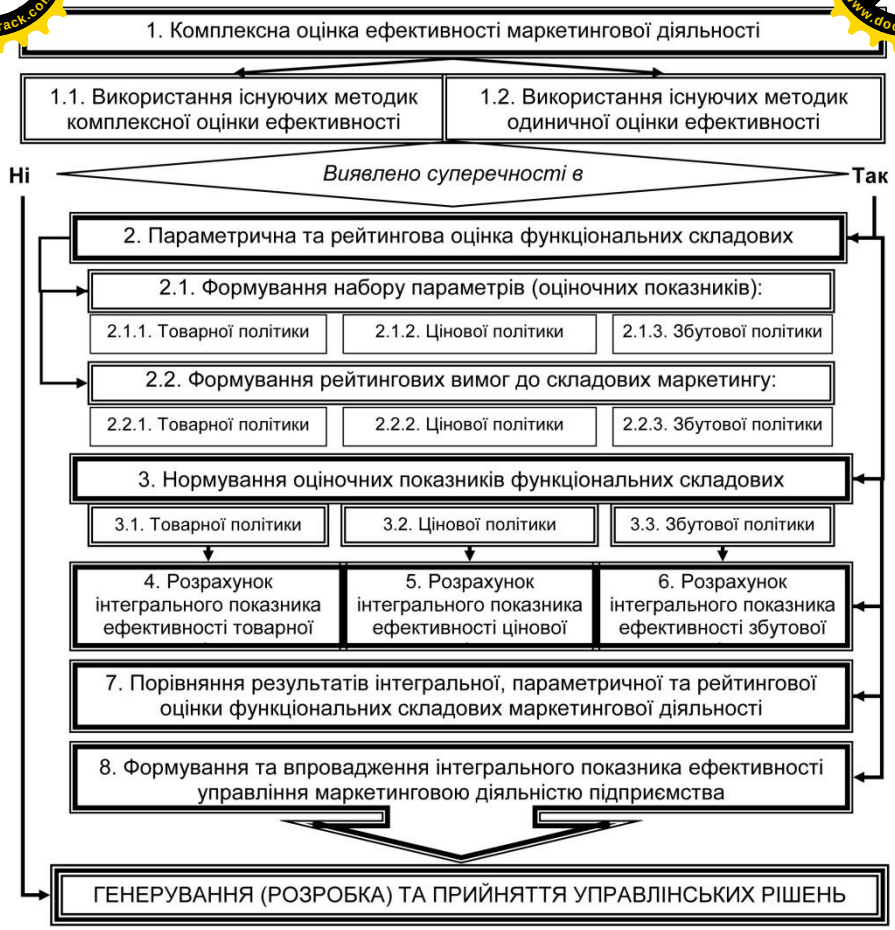


Рис. 1. Блок-схема інтегрованого методичного підходу діагностики ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства
Джерело: розроблено автором.

ЛІТЕРАТУРА

1. Каплан Р. С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 320 с.
2. Мересте У. Матричная концепция изучения экономической эффективности / У. Мересте // Изучение эффективности производства. – Таллинн : ТПИ, 1981. – С. 15-37.

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

Тищенко А. Н. Экономическая результативность деятельно[illegible] предприятий : [монография] / А. Н. Тищенко, Н. А. Кизим, Я. В. Догадайло. – Х. : ИД «ИНЖЭК», 2005. – 144 с.
4. Білошкурський М. В. Методологія оцінки ефективності господарської діяльності в антикризовому управлінні підприємствами : [монографія] / М. В. Білошкурський. – Умань : Видавець «Сочінський», 2010. – 180 с.

Камбаров Ж.Х., Фозилов У.З.
(Фергана, Узбекистан)

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ


Камбаров Ж.Х.


Фозилов У.З.

Антикризисные меры, проводимые государством в Республике, основываются на институте банкротства. За прошедший период в Узбекистане было установлено тесное сотрудничество с иностранными специалистами в сфере изучения института банкротства и опыта зарубежных стран в этой области.

Можно сказать, что итогом предпринятых мер явилось создание соответствующей экспериментальной школы по институту банкротства в Республике [1].

В 2007 году совместно с Японским агентством международного сотрудничества (JICA) и Верховным хозяйственным судом Республики Узбекистан были подготовлены комментарии к закону «О банкротстве». Это сотрудничество привело к разрешению существовавших в то время теоретических и практических проблем института банкротства.

Институт банкротства, являясь, новым институтом в системе практики налаживания правовых отношений среди субъектов хозяйственной деятельности стимулирует эффективную работу предприятий, обеспечивает реализацию интересов кредиторов, собственников, государства способствует вытеснению неэффективных структур и повышению конкуренции. Впервые годы независимости, в республике права банкротства не соблюдались, потому что государственное имущество не было еще приватизировано, и вопрос о банкротстве не стоял.

С развитием процесса приватизации и появлением класса собственников многие предприятия и организации удачно осуществили свою деятельность, одновременно многие предприятия по некоторым причинам оказались недееспособными на рынке. В итоге стали появляться случаи банкротства предприятий, проблемы неплатежеспособности, случаи несвоевременной оплаты дебиторской и кредиторских задолженностей. Тогда-то и появилась нужда в институте банкротства.

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ: ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Чжоу Чен (Харьков, Украина)
ПЕРВАЯ ВЫСТАВКА КИТАЙСКОЙ СОВРЕМЕННОЙ КАЛЛИГРАФИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ…… 3

СЕКЦИЯ: ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Өскембай Әлия Ақымқызы (Усть-каменогорск, Казахстан)
С. АМАНЖОЛОВТЫҢ ҒЫЛЫМИ МҰРАЛАРЫ…… 6

СЕКЦИЯ: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Ballalis Hila (Israel)
COMPONENTS AND VARIABLES OF ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR …….. 10
Hbos F. (Israel)
THE SCHOOL PRINCIPAL AND HIS PROFESSIONAL PROFILE……... 14
Замятіна Н.В. (Чернівці, Україна)
КУЛХАНТИНГ: МАРКЕТИНГОВІ ПРОГНОЗИ НОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ТРЕНДІВ…….. 19
Білошкурська Наталія Володимирівна (Умань, Україна)
ДІАГНОСТИКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА…… 22
Камбаров Ж.Х., Фозилов У.З. (Фергана, Узбекистан)
ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ…….. 25

СЕКЦИЯ: ПЕДАГОГИКА

Құдабаева Клара Ильясовна, Айтмуханова Перизат Мейрамовна, Нұрсламов Жастілек (Алматы, Қазақстан)
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ЗЕРТТЕУ ТЕХНИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ КӘСІБИ МАМАНДАРДЫ ДАЯРЛАУДАҒЫ ҒЫЛЫМИ ЗЕРТТЕУШІЛІК БАҒЫТЫ… 30
Демиденко Виктор (Купянск, Украина)
К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В СИСТЕМЕ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ КОЛЛЕДЖА..... 35
Демченко Ірина Іванівна (Умань, Україна)
НАВЧАННЯ ДІТЕЙ, ЯКІ ПОСТРАЖДАЛИ ВНАСЛІДОК БОЙОВИХ ДІЙ В ІНКЛЮЗИВНОМУ СЕРЕДОВИЩІ…….. 40
Бекенова Б., Мусабекова Г.Т. (Туркестан, Казахстан)
О ПЕРЕВОСПИТАНИИ ТРУДНЫХ ПОДРОСТКОВ…….. 43
Нургалиева Ж.Ж., Хабижанов Б.Х., Хитуова Л.К., Курманбекова С.К. (Алматы, Казахстан)
ОПЫТ ЕДИНЕНИЯ ПЕДИАТРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ С ИССЛЕДОВАНИЯМИ КАФЕДРЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ…… 48

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

[illegible]ченко В. В. (Умань, Україна)
ПОЛІКУЛЬТУРНА СКЛАДОВА У ФОРМУВАННІ ПЕДАГОГІЧНОГО МИСЛЕННЯ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ..... 50
Дяченко А. В. (Умань, Україна)
ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНЬОГО ІНЖЕНЕРА- ПЕДАГОГА ШВЕЙНОГО ПРОФІЛЮ..... 53
Юрченко О. В. (Умань, Україна)
ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ СОЦІАЛІЗАЦІЇ МОЛОДШОГО ШКОЛЯРА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМИ..... 56
Николаева А.Д. (Якутск, Россия)
КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭВОЛЮЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) НА РУБЕЖЕ XX-XXI вв..... 60
Тищенко Елена (Харьков, Украина)
ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧИТЕЛЯ ХОРЕОГРАФИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 65
Хабижанов Б.Х., Нургалиева Ж.Ж., Курманбекова С.К., Хитуова Л.К. (Алматы, Казахстан)
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ В ПОДГОТОВКИ ПЕДИАТРОВ В РЕЗИДЕНТУРЕ..... 70
Юр'єва Катерина, Холтобіна Олександра (Харків, Україна)
ОГЛЯД ПЕРСПЕКТИВНИХ МОДЕЛЕЙ РОЗВИТКУ ОСВІТИ В УМОВАХ ЕТНОКУЛЬТУРНОГО РОЗМАЇТТЯ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА..... 72

СЕКЦИЯ: ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Воронянський Олександр (Харків, Україна)
КОНЦЕПЦІЯ КОНКУРЕНТНОЇ ДЕМОКРАТІЇ: ВІД ПЛЮРАЛІЗМУ ДО НЕОКОРПОРАТИВІЗМУ..... 78

СЕКЦИЯ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Умурзахова Г.Ж.С, Султанбеков А.А., Елшибекова К.М., Жанбырбаева А.Д., Абуова Г.Т., Саликбаева Г. А. (Алматы, Казахстан)
КАК АКТИВНО СЛУШАТЬ ПАЦИЕНТА АПТЕКИ..... 82

СЕКЦИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Водяна Ольга (Тернопіль, Україна)
РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ПРАЦІВНИКА В ОРГАНІЗАЦІЇ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ СІМ'Ї, ДЕ ПЕРЕБУВАЮТЬ ДІТИ ПІД ОПІКОЮ..... 86
Олексюк Наталія (Тернопіль, Україна)
АДАПТАЦІЯ ІНДИВІДА ДО ЛІТНЬОГО ВІКУ ЯК ВАЖЛИВА СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА..... 90

СЕКЦИЯ: ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Куліковський Олександр (Київ, Україна)
МОДЕЛЬ МАНЕКЕНУ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ВИБУХОВОЇ ХВИЛІ НА ЕКІПАЖ ТРАНСПОРТНОГО ЗАСОБУ..... 94

PDF-XChange Viewer Click to buy NOW! www.docu-track.com

тник Виктория (Харьков, Украина)
КАТАЛОГИ ОПТИМАЛЬНЫХ ПЛАНОВ МНОГОФАКТОРНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА…….. 97

СЕКЦИЯ: ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бувалец Е. В. (Харьков, Украина)
СУБСТАНТИВНЫЕ БИНОМЫ С ПРОСТРАНСТВЕННЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В РУССКОЙ ПОЭЗИИ XX – XXI ВЕКОВ…… 101
Чікарькова Марія (Чернівці, Україна)
МІСТЕРІЯ ОЛЮДНЕННЯ В КНИЗІ К. ДІКАМІЛЛО «ДИВОВИЖНІ ПРИГОДИ КРОЛИКА ЕДВАРДА»…….. 103

СЕКЦИЯ: ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Бейлин Михаил Валерьевич (Харьков, Украина)
МИССИЯ НАНОТЕХНОЛОГИИ: ГУМАНИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ……. 107
Газнюк Лидия Михайловна (Харьков, Украина)
ИНТИМНО-РЕЛИГИОЗНОЕ В ПЕРСОНАЛЬНОМ БЫТИИ ЧЕЛОВЕКА.. 111
Семенова Юлія (Харків, Україна)
КОНЦЕПТ ЗДОРОВ'Я: ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ТА СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТИ …… 115
Терещенко Марина Миколаївна (Київ, Україна)
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ПРЕДМЕТ СУЧАСНИХ МІЖДИСЦИПЛІНАРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ…….. 120

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Isaev Ilya Valerevich (Volgograd, Russia)
CONTROL OF THE ECOLOGICAL- ECONOMIC RISKS…… 125
Гайсина Гульмира, Гайсина Акмарал (Атырау, Казахстан)
ҚАЗАҚСТАННЫҢ БІРТҰТАС ЭКОНОМИКАЛЫҚ КЕҢІСТІК ҚАЛЫПТАСТЫРУДА АЛАТЫН ОРНЫ…… 130
Давиденко Валерій (Київ, Україна)
РІВЕНЬ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ЗАЛЕЖНО ВІД РОЗМІРУ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАНЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ 133
Огородня Євгенія Миколаївна (Харків, Україна)
МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ДІЄВОСТІ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКУ КРАЇНИ…… 137
Савченко М. М. (Київ, Україна)
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ТРИКОТАЖНОЇ ГАЛУЗІ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ……... 141

СЕКЦИЯ: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Білоус Костянтин Віталійович (Харків, Україна)
ІНФОРМАЦІЙНА ВІДКРИТІСТЬ ТА ПРОЗОРІСТЬ ВЛАДИ: КОНСТИТУЦІЙНО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ…… 147
Скворцова Татьяна Александровна, Забурденко Андрей Игоревич (Ростов-на-Дону, Россия)
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ…….. 152

Исаева Р. А. (Өскемен қ., Қазақстан)
ӘЙЕЛДЕР ҚЫЛМЫСЫ: СЕБЕПТЕРІ МЕН АЛДЫН-АЛУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.. 157

СЛЕДУЮЩАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ..... 166

PDF-XChange Viewer
Click to buy NOW!
www.docu-track.com
PDF-XChange Viewer
Click to buy NOW!
www.docu-track.com

Материалы III Международной научно-практической интернет-конференции

АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

25-26 июля 2015 г.

ВЫПУСК 3

Часть 1

Ответсвенность за достоверность информации и научные результаты предоставленные в статьях несут авторы материалов.

Дизайн и верстка: Вовкодав А. (AVdesign.pp.ua)

Формат 60x84 1/16.
Тираж 300 шт. Заказ №
Изготовитель: ФЛП «Озеров Г.В.»

Контакты оргкомитета:
Сайт http://iscience.in.ua
e-mail: iscience.in.ua@gmail.com
тел. +38 096 53 99 8 99