Міністерство освіти і науки України
Центральноукраїнський національний технічний університет

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Матеріали
VII Міжнародної науково-практичної конференції

м. Кропивницький, 07-08 листопала 2024 року

Кропивницький
ЦНТУ
2024

УДК 330.34:330.117
ББК 65
К64

Рекомендовано до друку Вченою радою
Центральноукраїнського національного технічного університету
(протокол № 3 від 02 грудня 2024 року)

К64 Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 лист. 2024 р. / М–во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун–т. — Кропивницький : ЦНТУ, 2024. — 410 с.

Видання містить матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України», яка відбулась 07-08 листопада 2024 року у Центральноукраїнському національному технічному університеті, м. Кропивницький.

Доповіді присвячені результатам наукових досліджень у сферах державного та муніципального управління, державного регулювання інноваційного розвитку економіки, розвитку людського потенціалу в контексті інноваційно-інвестиційних трансформацій, розвитку реального сектору економіки, галузей та інфраструктури, викликів функціонування бізнес-структур в умовах посилення діджиталізації та ІТ-технологій.

Відповідальний за випуск: к.е.н., доц. *Рябоволик Т. Ф.*

Редакційна колегія: д.е.н., проф. *Музиченко А. С.*, д.ю.н., проф. *Фомічов К. С.,* д.е.н., проф. *Сибірцев В.В.,* к.е.н., доц. *Рябоволик Т. Ф.*

Комп’ютерна верстка *А. О. Доренська*

Матеріали публікуються у авторській редакції та в алфавітному порядку за прізвищем першого автора у відповідних напрямах роботи конференції.
Відповідальність за зміст та академічну доброчесність несуть автори.

Адреса організаційного комітету конференції
Центральноукраїнський національний технічний університет
Кафедра екоміноміки, менеджменту та комерційної діяльності
просп. Університетський, 8, м. Кропивницький, 25006
www.kntu.kr.ua

© Автори, 2024
© Центральноукраїнський національний технічний університет, 2024

ЗМІСТ

ВСТУП

Семикіна М.В.
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ЯК НАПРЯМОК НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ 19

СЕКЦІЯ 1.
ОСВІТА ТА НАУКА ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Андрощук І.О., Горпинченко М.В.
ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ КАДРОВОГО СКЛАДУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ 22

Андрощук І.О.
ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ СЕНСИТИВІВ У ПРОЦЕСАХ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ОСВІТНЬОЇ МІГРАЦІЇ 24

Антонюк В. П.
ПРОБЛЕМИ У ФОРМУВАННІ ЛЮДСЬКОГО ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ УКРАЇНИ ЯК ПЕРЕШКОДА НА ШЛЯХУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ 26

Галушко Л.В., Андрощук І.О.
РЕЙТИНГУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО ЇХ ПОЗИЦІОНУВАННЯ НА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ 28

Дяченко Р. П., Ільїна О.В.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО Й НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 29

Kalinka B.E., Orlova A.A.
EXPERIENCE OF ANTI-CORRUPTION REFORMS IN EU COUNTRIES: IMPORTANCE OF IMPLEMENTATION IN UKRAINE 30

Логвіненко Б. І.
РОЗВИТОК ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ РІДКІСНИХ МЕТАЛІВ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ 31

Pylypenko D.A., Orlova A.A.
COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC ADMINISTRATION MODELS AND RECOMMENDATIONS FOR UKRAINE 33

Шведчикова Т.В.
ЗАСТОСУВАННЯ ІГРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИВЧЕННІ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН 34

Щельник О.В.
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМ З БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ 36

Царенко О.О., Рябоволик Т.Ф.
ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 37

Ящук Т. А.
СУТНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ОСВІТНІМИ ПРОЄКТАМИ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ . 39

СЕКЦІЯ 2.
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА

Азьмук Н.А.
ЦИФРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОБОЧОЇ СИЛИ: ВИКЛИКИ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ.....42

Армашов В., Подплєтній В.
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК КАТАЛІЗАТОР ІННОВАЦІЙ В БІЗНЕС- МОДЕЛЯХ 43

Бирлівський А.Ю., Андрощук І.О.
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В ІТ-СФЕРІ.....45

Борисевич Є.Г.
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ AWS В РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....46

Гавриленко С.М., Чередніченко Н.Ю.
НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 48

Гайдуков І. В., Андрощук І.О.
СУЧАСНІ ТРЕНДИ У КОРПОРАТИВНОМУ ШАХРАЙСТВІ.....49

Гнибіденко В.О., Чередніченко Н.Ю.
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ З УРАХУВАННЯМ ПОТРЕБ ЙОГО ВЛАСНИКІВ 51

Горбаченко С. А.
ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ ПРОДУКТІВ ТА ПОСЛУГ У СФЕРІ КІБЕРБЕЗПЕКИ.....52

Горпинченко О.В.
TRANSITION TO FLEXIBLE MODELS OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT: THE ROLE OF DIGITAL TOOLS AND GLOBAL TRENDS 54

Горпинченко О.В., Ковпак А.О.
ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ АВТОТРАНСПОРТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ: ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....56

Горпинченко О.В., Клявіна О.К, Бойко О.Р.
SEO ТА КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ЯК ОСНОВА УСПІШНОГО ІНТЕРНЕТ-ПРОСУВАННЯ.....57

Горпинченко О.В., Фрейдіс Р.В.
ЦИФРОВА БЕЗПЕКА: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ ...59

Горпинченко О.В., Яцун В.В.
CURRENT TRENDS AND FEATURES OF CONSTRUCTION MANAGEMENT IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION 61

Гоцуляк С. В., Чепела О. В., Грищенко О. Л.
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА АКТУАЛЬНІ ПРАВОВІ ПИТАННЯ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИ СЕРТИФІКАЦІЇ ОЗБРОЄННЯ І ВІЙСЬКОВОЇ ТЕХНІКИ З АЛГОРИТМАМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....62

Грінка Т.І.
ЕТАПИ ВПРОВАДЖЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В КОРПОРАТИВНУ СТРАТЕГІЮ ТА РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЦЬОМУ ПРОЦЕСІ 63

Грінка Т.І., Іщенко Є.О.
ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 65

Давиденко А.Р., Андрощук І.О.
УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ 67

Данилюк Д.О., Сторожук О.В.
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА 68

Демешко О.Ю., Музиченко А.С.
УДОСКОНАЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ІТ-ПРОЦЕСІВ 70

Джус О.М., Липчанський В.О.
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ 71

Дідківська О.Г., Новак І.М.
ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЦИФРОВОЇ ГОТОВНОСТІ ЯК ЧИННИК ЛЮДСЬКОГО ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ 72

Доренська А.О.
БРЕНДУВАННЯ ІТ-КОМПАНІЙ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ 74

Драченко І.Г., Сторожук О.В.
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ: РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ 75

Дульська І. В.
ПРОБЛЕМИ СТАТИСТИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД 76

Кіріченко О.В., Павелко В.П.
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЗОВНІШНІХ ЗАГРОЗ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА 78

Кіріченко О.В., Струтинський О.О.
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА 80

Коваленко А.С., Доренський О.П.
СТРУКТУРНА МОДЕЛЬ ВЗАЄМОДІЇ СИТУАТИВНИХ ЧИННИКІВ КОМАНДИ ІТ-ПРОЄКТУ 82

Коваленко С.В.
ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА 83

Коваленко С.В., Фомічов К.С.
ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ІТ-КОМПАНІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОСИЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА 84

Ковальчук О.М., Музиченко А.С.
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ІТ-СФЕРІ 85

Кофман В.Ю.,
ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ БРЕНДІНГУ 86

Морозова Є. В., Грінка Т. І.
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 88

Немченко Т.А., Коваленко В.Є.
ТРЕНДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ІТ-КОМПАНІЯХ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 90

Немченко Т.А., Логош О.К.
НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ІТ-КОМПАНІЯМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ 91

Панькова О.В., Касперович О.Ю.
ОСНОВНІ НАПРЯМИ ЗАЛУЧЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ПОТРЕБИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ У КАДРОВОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ 92

Пелих О.Л., Новоскольцева Ю.Д.
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ І ПРОЗОРОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА 94

Пітел Н.С.
ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ 96

Пітел Н.С., Козицька Я.Ю.
КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ: СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ВІДНОВЛЕННЯ 98

Пітел Н.С., Ражаб Алі Саед Алі,
ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА 100

Пітел Н.С., Юлдашева Мохірахон,
ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОВГОСТРОКОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ 101

Подплєтній В.В., Тороп А. С.
ЦИФРОВА ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗІЯ НА СТРАХОВОМУ РИНКУ 103

Подплєтній В.В., Семеняко Н.В.
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ШІ НА РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ 105

Попов В.В., Сторожук О.В.
СИНЕРГІЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ РОЗВІДКИ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ 107

Поповкіна О.С., Доренська А.О.
ВИКОРИСТАННЯ ШІ В Е-КОМЕРЦІЇ 109

Посунько В.А., Липчанський В.О.
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА 111

Потєєва М.О., Заярнюк О.В.
СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОЇ СКЛАДОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ 112

Русол І.М., Андрощук І.О.
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В КОНТЕКСТІ ПОСИЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ 114

Саврацький О.О.
НОРМАТИВНО-ПРАВОВИЙ ФУНДАМЕНТ УПРАВЛІННЯ КІБЕРБЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА 116

Stanislavyk O.V., Kovalenko O.M.
DIGITALIZATION OF PRODUCTION IN UKRAINE: INDUSTRIAL INNOVATIONS AND THEIR IMPACT ON THE NATIONAL ECONOMY 118

Свідлер М.М., Дєєва Н.Е.
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ 120

Сидоренко Н. Р.
ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ 122

Тардаскіна Т.М., Рекліцька А.О.
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ІТ-ПРОДУКТІВ 123

Ткаченко О. С., Титаренко Л.С.
GOOGLE CLOUD: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ БІЗНЕСУ У ГЛОБАЛЬНІЙ КОНКУРЕНЦІЇ 125

Udovychenko D.O., Stanislavyk O.V.
DIGITAL TRANSFORMATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN UKRAINE: INNOVATION AS A FACTOR OF ENHANCING COMPETITIVENESS 127

Федчик О.В.
ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ НА КОНСАЛТИНГОВІ ПОСЛУГИ В СФЕРІ ІКТ 129

Чукурна О.П., Кирилова Л.В., Чукурна Є.О.
ФОРМУВАННЯ ЕКОСИСТЕМ, ЯК ЕЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ 130

Чукурна О.П., Сноз О.М., Чукурна Є.О.
СТРАТЕГІЇ ВИКОРИСТАННЯ СУПЕРЗАСТОСУНКІВ В ЦИФРОВИХ ЕКОСИСТЕМАХ 132

Шведчикова Т.В., Гавриленко К.О.
ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ РОДИНИ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ 134

СЕКЦІЯ 3.
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

Гнатковський С.П., Чередніченко Н.Ю.
НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ 138

Грабек Я. А.
ІННОВАЦІЇ У ВИРОБНИЦТВІ ПРОДОВОЛЬСТВА, ЯК БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНА УМОВА РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ЛАНЦЮГА ВАРТОСТІ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 139

Жосан А.С., Кіріченко О.В.
ПОРЯДОК РЕАЛІЗАЦІЇ СИСТЕМИ КОМПЛАЄНСУ У БАНКІВСЬКІЙ УСТАНОВІ..... 140

Кухарішин І.Ю., Чередніченко Н.Ю.
ІМІДЖЕВА СТРАТЕГІЯ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 142

Запірченко Л.Д., Москаленко Д.В
ДІАГНОСТИКА РІВНЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ 143

Копитко М.І.
АДАПТАЦІЯ БІЗНЕСУ ДО УМОВ ІНДУСТРІЇ 5.0 ЧЕРЕЗ ДОДАВАННЯ ПЕРЕВАГИ ЛЮДСЬКОГО ФАКТОРУ В ІНДУСРІЮ 4.0 146

Кіріченко О.В.
ІНТЕГРАЦІЯ SMART-ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ..... 148

Котлубай В.О., Якименко А.С.
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ 150

Нестеренко А.М., Заярнюк О.В.
ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОРГАНІЗАЦІЇ 153

Немченко Т.А.
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ В SMART-СЕРЕДОВИЩІ 155

Рогозний В.Ю., Музиченко А.С.
УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ІТ-КОМПАНІЙ У ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ 156

Скідан В.С., Разінкін Н.С.
ГЕЙМІФІКАЦІЯ, ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ 158

Спринсян О.В., Кіріченко О.В.
МОДЕРНІЗАЦІЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ШЛЯХОМ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ТА РІШЕНЬ..... 160

Степовий С. М.
«КЕРІВНИЦТВО ОСЛО» ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВИМІРЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОСТІ В УКРАЇНІ 161

Холостенко Є.П.
МОДЕЛІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ 163

Чаповська С.М., Кіріченко О.В.
СУЧАСНИЙ РІВЕНЬ КОНЦЕНТРАЦІЇ РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ ТА ЙОГО ПОДАЛЬШІ ПЕРСПЕКТИВИ 165

Чорна О. А.
ЗМІНИ УПРАВЛІНСЬКОГО МИСЛЕННЯ КЕРІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ 167

Шамшур В.О., Сочинська-Сибірцева І. М.
МАРКЕТИНГ ЯК ЕЛЕМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ 169

Шарандак М. В.,Гуменюк А. В.
ДОСЛІДЖЕННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА БРЕНДИ КОМПАНІЇ 171

СЕКЦІЯ 4.
РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ТА УПРАВЛІННЯ ТЕРИТОРІЯМИ

Антонюк Д.А., Жуков В.В.
ВІДНОВЛЕННЯ РИНКУ ПРАЦІ - ПЕРСПЕКТИВИ ПІСЛЯВОЄННОГО ПЕРІОДУ 174

Антонюк Д.А., Жуков В.В.
ПІСЛЯВОЄННА ВІДБУДОВА ТА РИНОК ПРАЦІ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ, ПЕРСПЕКТИВИ 175

М.А. Бецун,.Т.Ф. Рябоволик
ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА 177

Вінницька О. А., Чумак В. В.
ОРГАНИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЯК СУБ'ЄКТИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ 178

Глевацька Н.М., Чернов Ю.Б.
ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ЇЇ НАСЛІДКИ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ 180

Глевацька Н.М., Чернов Ю.Р.
КАДРОВИЙ ДЕФІЦИТ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ ПРАЦІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ 182

Заярнюк О.В., Заярнюк А.В.
РИНОК ПРАЦІ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ 184

Коваленко А. О.
СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ФОРСАЙТ-ПРОЄКТУВАННЯ ТА МАЙСТЕР-ПЛАНУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ УТВОРЕНЬ 186

Кривецький І. І.
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ В СИСТЕМІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ 188

Мельникова М.В.
ПРО РЕЦИКЛІНГ ТА РОЗПОДІЛЕНУ ЕНЕРГОГЕНЕРАЦІЮ ЯК ЧИННИКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ПРОМИСЛОВОГО МІСТА 189

Микитенко В. В.
МЕХАНІЗМИ ПОСТКОНФЛІКТНОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСЬКИХ СИСТЕМ: ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ.....191

На збутову діяльність аграрних підприємств впливають як внутрішні, так і зовнішні чинники. До внутрішніх чинників належать ефективність управління підприємством, якість продукції, рівень інновацій та організаційна структура збуту. Зовнішні чинники включають ринкову кон'юнктуру, політичну та економічну стабільність, умови конкуренції, державну підтримку аграрного сектору.

В своїй діяльності аграрні підприємства можуть застосовувати різні стратегії збуту залежно від своїх цілей і можливостей. Деякі з основних стратегій включають [3]:

- диверсифікація ринків збуту, що передбачає продаж продукції на різних ринках (локальному, національному та міжнародному) для зниження ризиків;
- створення бренду, маємо на увазі розробку бренду продукції для підвищення її впізнаваності та лояльності споживачів;
- укладання контрактів на довгострокові поставки, це забезпечує стабільність доходів і прогнозованість збуту;
- інноваційні технології продажу, тут розуміємо використання онлайн-платформ та маркетплейсів для розширення аудиторії покупців.

Організація збутової діяльності аграрного підприємства є складним, але важливим процесом, який визначає його успіх на ринку. Ефективний збут вимагає комплексного підходу, що включає аналіз ринку, вибір оптимальних каналів збуту, розробку цінової стратегії та маркетингову підтримку. Для досягнення довгострокового успіху аграрним підприємствам важливо бути гнучкими, адаптуватися до змін у ринковому середовищі та використовувати новітні технології в організації збуту.

Література

1. Кадирус І.Г., Донських А.С., Якубенко Ю.Л. Економічні особливості збутової діяльності аграрних підприємств. Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». 2019. № 15. URL: http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/6171 (дата звернення 19.10.2024).

2. Колос З.В. Проблеми збутової діяльності сільськогосподарських підприємств. Агросвіт. 2016. № 10. С. 8–11. URL: http://www.agrosvit.info/?op=1&z=2181&i=1 (дата звернення 19.10.2024).

3. Тохтамиш Т.О. Ефективна комунікація як запорука створення успішного бренду. Харків: Державний біотехнологічний ун-т, 2022. С. 208-210. URL: https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/tezy-konf-02-11-22.pdf (дата звернення 19.10.2024).

Вінницька О. А.
кандидат економічних наук, доцент
Чумак В. В.
здобувач вищої освіти
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
м. Умань, Україна

ОРГАНИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЯК СУБ'ЄКТИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ

В умовах сучасних викликів, які стоять перед Україною, роль органів місцевого самоврядування в управлінні фінансовими ресурсами стає дедалі більш значущою. Місцеві громади не лише реалізують повноваження, делеговані їм державою, але й виступають важливими суб’єктами фінансового контролю. Системи фінансового контролю забезпечують ефективне використання бюджетних коштів, запобігання корупції та підвищення прозорості фінансових операцій. У цьому контексті органи місцевого самоврядування стають ключовими учасниками в процесах, що сприяють стабільності та розвитку місцевих економік.

Роль органів місцевого самоврядування в сфері фінансового контролю зростає в умовах економічних криз і глобальних викликів, таких як війна, що поставила під загрозу фінансову стабільність країни. Ефективний фінансовий контроль на місцях сприяє оптимізації бюджетних витрат, покращенню соціальних послуг та зміцненню довіри населення до місцевих влад. В умовах війни та економічної нестабільності, підвищення якості фінансового контролю на рівні місцевого самоврядування стає ключовим фактором для забезпечення соціальної справедливості та економічного розвитку. Таким чином, дослідження ролі органів місцевого самоврядування як суб'єктів фінансового контролю є необхідним для розробки рекомендацій щодо підвищення ефективності їхньої діяльності та впровадження кращих практик управління фінансами на місцях.

Система фінансового контролю в Україні є багаторівневою структурою, яка охоплює різні етапи управління фінансовими ресурсами. Вона передбачає контроль за дотриманням фінансової дисципліни, використанням бюджетних коштів та забезпеченням прозорості фінансових операцій. Важливе місце в цій системі займають органи місцевого самоврядування, які виконують численні функції, спрямовані на забезпечення ефективності фінансового контролю на місцевому рівні.

Система фінансового контролю в Україні складається з трьох основних рівнів:

- **Державний рівень**: Здійснюється через центральні органи виконавчої влади, такі як Міністерство фінансів та Державна аудиторська служба, які відповідають за контроль за виконанням державного бюджету та фінансовими операціями в державному секторі.
- **Місцевий рівень**: Органи місцевого самоврядування, такі як міські, селищні та сільські ради, виконують функції фінансового контролю на своїй території. Вони забезпечують виконання місцевих бюджетів, контроль за використанням бюджетних коштів, а також проведення місцевих аудитів.
- **Громадський рівень**: Громадські організації та активісти відіграють важливу роль у контролі за використанням бюджетних коштів, сприяючи прозорості та підзвітності органів місцевого самоврядування.

Ключова роль серед систем фінансового контролю належить державному фінансовому контролю, оскільки саме держава відіграє провідну роль у процесах ринкових трансформацій.

На думку Бортняк В. А., місцевий фінансовий контроль (або фінансовий контроль органів місцевого самоврядування) представляє собою об'єднання місцевого рівня фінансового контролю (здійснюється місцевими радами, а також органами фінансового контролю на місцях) і громадянського рівня фінансового контролю, оскільки громадяни приймають безпосередню участь в управлінні на рівні сіл, селищ, міст [1].

З огляду на децентралізаційний процес в Україні, варто відзначити, що місцеві бюджети є цілком незалежними від Державного бюджету України. Регіоналізація реформ безпосередньо пов'язана із забезпеченням фінансової стійкості територій, що залежить від якості організації державного фінансового контролю в регіоні, успішності реалізації всього спектра його функцій [3].

Згідно з частинами 6 та 7 статті 16 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», «місцеві бюджети є самостійними, вони не входять до складу Державного бюджету України, бюджету Автономної Республіки Крим чи інших місцевих бюджетів. Органи місцевого самоврядування, враховуючи місцеві умови та особливості, мають право перерозподіляти окремі повноваження і бюджетні кошти між собою на основі угод» [4]. Таким чином, фінансовий контроль на місцевому рівні, здійснюваний органами місцевого самоврядування, виступає як самостійний вид контролю або окремий рівень фінансового нагляду.

Органи місцевого самоврядування виконують ключову роль у системі фінансового контролю, забезпечуючи:

- **Планування та затвердження бюджету**: місцеві ради відповідають за розробку та затвердження місцевих бюджетів, що включає прогнозування доходів та видатків. Це є основою для подальшого контролю за їх виконанням.

- **Контроль за виконанням бюджету**: місцеві органи мають повноваження контролювати, як використовуються бюджетні кошти. Вони здійснюють моніторинг виконання бюджету, аналізують фінансові звіти та вживають заходів у разі виявлення порушень.
- **Аудит та перевірка**: на місцевому рівні можуть проводитися аудити діяльності органів місцевого самоврядування та їх підрозділів. Це дозволяє виявляти недоліки у використанні коштів та забезпечувати їх виправлення.
- **Забезпечення прозорості**: органи місцевого самоврядування зобов'язані надавати інформацію про фінансову діяльність, що сприяє залученню громадськості до процесів фінансового контролю та підвищує довіру до влади.

Місцеві органи самоврядування співпрацюють з державними контролюючими органами, що дозволяє забезпечити комплексний підхід до фінансового контролю. Наприклад, місцеві ради можуть звертатися до Державної аудиторської служби для проведення перевірок або консультацій щодо правильності ведення фінансової звітності.

Таким чином, органи місцевого самоврядування займають важливе місце в системі фінансового контролю в Україні, сприяючи ефективному управлінню фінансовими ресурсами на місцевому рівні, забезпечуючи підзвітність і прозорість у використанні бюджетних коштів. В умовах сучасних викликів, зокрема війни та економічної нестабільності, їх роль стає ще більш актуальною, що підкреслює необхідність розвитку та вдосконалення механізмів фінансового контролю на місцевому рівні.

Література:

1. Бортняк, В. А. До питання про здійснення фінансового контролю на місцевому рівні. *Академічні візії*, 2022. (10-11), 58–66. URL: https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/99

2. Вінницька О. А. Формування доходів місцевих бюджетів в умовах децентралізації: тенденції та перспективи : монографія. Умань: Візаві, 2018. 178 с.

3. Виговська Н. Г., Дячек С. М., Реформування системи фінансового контролю за виконанням місцевих бюджетів. *Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка*. 2020. № 3. С. 63-71. DOI: 10.21272/1817-9215.2020.3-7.

4. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України 21.05.1997 № 280/97-ВР. URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/z970280?an=1&ed=2024_09_18

Глевацька Н.М.
кандидат економічних наук, доцент
Чернов Ю.Б.
аспірант
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький, Україна

ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ЇЇ НАСЛІДКИ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ

Актуальність дослідження ринку праці в умовах війни в Україні зростає у зв’язку з глибокими змінами, спричиненими військовим конфліктом [1]. Значна частина населення втратила роботу або була вимушена переміститися до інших регіонів, що суттєво впливає на структуру зайнятості та стабільність економіки [2]. Війна не тільки зумовила зменшення кількості робочих місць у постраждалих регіонах, але й змінила загальний попит на професії. Тому метою даного дослідження є визначення основних змін у структурі зайнятості та оцінка їхнього впливу на економіку України. Завдання дослідження включають аналіз змін у структурі праці, зокрема рівня зайнятості, виявлення порушень трудових умов і перспектив відновлення ринку праці в післявоєнний період [3].