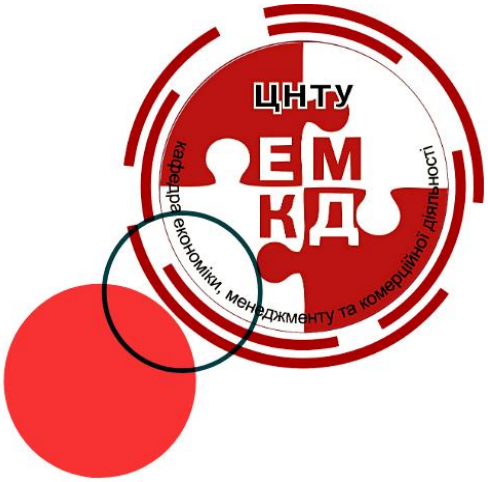
Міністерство освіти і науки України
Центральноукраїнський національний технічний університет



КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Матеріали
VIII Міжнародної науково-практичної конференції

06-07 листопада 2025 року

Кропивницький
ЦНТУ
2025

УДК 330.34:330.117
ББК 65
К64

Рекомендовано до друку Вченою радою
Центральноукраїнського національного технічного університету
(протокол № 2 від 30 жовтня 2025 року)

К64 Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 06-07 лист. 2025 р. / М–во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун–т. — Кропивницький : ЦНТУ, 2025. — 433 с.

Видання містить матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України», яка відбулась 06-07 листопада 2025 року у Центральноукраїнському національному технічному університеті, м. Кропивницький.
Доповіді присвячені результатам наукових досліджень у сферах нової економіка та міжнародних економічних відносин, менеджменту, інноваційного розвитку та цифрових інструментів, торгівлі, маркетингу та підприємництва в SMART середовищі, публічного управління, адміністрування та сталого розвитку.

Відповідальна за випуск: к.е.н., доц. *Рябоволик Т. Ф.*

Редакційна колегія: д.е.н., проф. *Музиченко А.С.*,
д.п.н., проф. *Чередніченко Н.Ю.*,
д.ю.н., проф. *Фомічов К.С.,* А
к.е.н., доц. *Рябоволик Т. Ф.,*
віце-президент КР ТПП*, Солонар Л.М.*

Комп'ютерна верстка *А. О. Доренська*

Матеріали публікуються у авторській редакції та в алфавітному порядку за прізвищем першого автора у відповідних напрямах роботи конференції.
Відповідальність за зміст та академічну доброчесність несуть автори.

Адреса організаційного комітету конференції
Центральноукраїнський національний технічний університет
Кафедра екоміноміки, менеджменту та комерційної діяльності
просп. Університетський, 8, м. Кропивницький, 25006
www.kntu.kr.ua

© Автори, 2025
© ЦНТУ, 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1.
НОВА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Андрощук І.О.
ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ПРОДОВОЛЬЧУ БЕЗПЕКУ: УКРАЇНСЬКИЙ ВИМІ 19

Височанська В.В., Мудрак Р.П.
ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ НОВОЇ ЕКОНОМІКИ..... 21

Вінічук М. В.,
АНТИКОРУПЦІЙНИЙ КОМПЛАЄНС В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО КОНТРОЛІНГУ ТА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ..... 22

Галат А. В., Немченко Т.А.
ГЛОБАЛЬНІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ... 23

Грабек Я.А., Мудрак Р.П.
УКРАЇНСЬКО-ЄВРОПЕЙСЬКА ТОРГІВЛЯ ХЛІБОМ, ХЛІБОБУЛОЧНИМИ І БОРОШНЯНИМИ ВИРОБАМИ..... 25

Дефорж В. В., Глевацька Н. М.
ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТЕРОРИЗМУ ТА БЕЗПЕКОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ 27

Дивизинюк Б.М., Гнатюк Ю.Ю., Немченко Т.А.
АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ 29

Клявіна О.К., Рябоволик Т.Ф.
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ..... 31

Козачков І.В.,Заярнюк О.В.
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СФЕРІ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ 32

Костюк В.С.
ТОРГОВЕЛЬНІ ВІЙНИ ЯК НАСЛІДОК ПОЛІТИКИ ПРОТЕКЦІОНІЗМУ..... 34

Костюк Я.Ю.
ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ НЕЗНАЧНОЇ ДЕРЖАВНОЇ ДОПОМОГИ СУБ'ЄКТАМ ГОСПОДАРЮВАННЯ 36

Kramar B.B., Ryabovolyk T.F.
LABOR MARKET UNDER MARTIAL LAW: DIRECTIONS OF INCLUSIVE RECOVERY AND ENSURING ECONOMIC RESILIENCE..... 38

Мудрак Р.П.
СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО ЕКСПОРТУ 40

Леонова Є. С.
УКРАЇНСЬКИЙ ТИМЧАСОВИЙ МОРСЬКИЙ КОРИДОР: МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ 41

Мальована О.Г.
ВПЛИВ НОВІТНІХ ПІДХОДІВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ЯК СКЛАДОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 43

Ольшевський Є.О., Скібіцький О.С.
BIG DATA ТА АНАЛІТИКА ДАНИХ ЯК ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У СУЧАСНИХ МОДЕЛЯХ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ 45

Подплєтній В.В.
ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ТА ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТИ 46

Рябоволик Т.Ф., Поповкіна О.С.
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА АВТОМАТИЗАЦІЇ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙ 48

Скібіцький О. С.
РЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІЯ – КЛЮЧ ДО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ 50

Сокуренко О.Ю., Сторожук О.В.
ВПЛИВ КУЛЬТУРИ ПОСТІЙНОГО ОНОВЛЕННЯ ЗНАНЬ НА ЕКОНОМІЧНУ СТІЙКІСТЬ ІТ-КОМПАНІЙ 52

Соловей О.В.
РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ 53

Сторожук О.В., Чорний Є.О.
ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ 56

Сторожук О.В., Попов В.В.
МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ СТІЙКОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ 58

Стрілець Р.О.
ЗАЙНЯТІСТЬ НАСЕЛЕННЯ У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ В УМОВАХ ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ 60

Тиха М.В., Липчанський В.О.
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА 62

Фротер О.С.
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИРІШЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ В УКРАЇНІ 63

Хоружий В.В., Чередніченко Н.Ю.
ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ 65

Чепіль В.О., Коваленко С.В.
РОЗВИТОК SOFT SKILLS ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ПРОФЕСІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ 67

Швець П.А.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ 68

Швабу Ю.І.
ОСНОВНІ СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ У SMART СЕРЕДОВИЩІ 69

СЕКЦІЯ 2.
МЕНЕДЖМЕНТ, ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ

Алісов І.В., Гавриленко К.О.
ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ 73

Aliyev Hasan, Nataliia Pitel
SYNERGY OF INNOVATIONS AND DIGITAL SOLUTIONS IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF ENERGY COMPANIES 75

Андрощук І.О., Горпинченко М.В.
КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ В УПРАВЛІННІ ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ 77

Баранова В.В.
ДЕТЕРМІНАНТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 79

Бережний С. О., Музиченко А. С.
КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС ОРГАНІЗАЦІЇ 81

Биковець Вячеслав
БІЗНЕС-АСОЦІАЦІЇ ТА ГАЛУЗЕВІ ОБ'ЄДНАННЯ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ 82

Білоусова Т.П.
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ: ІННОВАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ ТА МАТЕМАТИЧНІ ПІДХОДИ 84

Беспалов І.А., Немченко Т.А.
ІНСТРУМЕНТИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РИЗИКОЗАХИЩЕНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 86

Бойко О.Р., Сторожук О.В.
СТРЕС-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СФЕРА УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ 88

Бойченко М. В., Кіро М. О.
РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ В ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВ 90

Борисенко В.В., Кіріченко О.В.
АДАПТАЦІЯ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ ДО КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА: СТРАТЕГІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ 92

Болокан В.П., Рябоволик Т.Ф.
ІНСТРУМЕНТИ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 94

Вилєгжанін С.В., Світовий О.М.,
ДРОПШИПІНГ В УПРАВЛІННІ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ 97

Галат А. В., Доренська А.О
ВИКОРИСТАННЯ ШІ В НАПИСАННІ СТРАТЕГІЇ ВЛАСНОГО БРЕНДУ .. 100

Галат А. В., Фріга Є.В., Доренська А.О
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ДОПОМІЖИЙ ІНСТРУМЕНТ В Е-КОМЕРЦІЯ . 102

Галушко Л.В.
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ У ВОЄННИЙ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ЧАС 104

Голбанос С. С.,
РЕГУЛЮВАННЯ МІГРАЦІЙНИХ ПОТОКІВ МОЛОДІ В КОНТЕКСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ 105

Горпинченко О.В., Андрощук Д.А.
ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ МСП НА ЗАСАДАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В УМОВАХ ВІДБУДОВИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ 108

Горпинченко О.В., Корольов В.
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ЕКОСИСТЕМОЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ: ПЕРЕХІД ВІД ЛІНІЙНОЇ ДО КРУГОВОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІКИ 110

Григор'єва О.В.
ФОРМУВАННЯ АДАПТАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ НА ОСНОВІ ПРЕДИКТИВНОЇ АНАЛІТИКИ КЛІМАТИЧНИХ ЗМІН 111

Гузь О.В., Орлова А.А.
STRATEGIC MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATIONS: INSTITUTIONALIZATION, BUSINESS MODEL ADAPTABILITY, AND IMPLEMENTATION OF ESG PRINCIPLES 113

Гузь О. В., Немченко Т.А.
МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ 114

Гуменюк А. В., Курницький Д.П.
ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ЯК ФАКТОР СТАБІЛЬНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ 115

Дідик Д.О., Скібіцький О.С., Сторожук О.В.
ІНТЕГРОВАНІ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ 117

Доренський О.П., Рябоволик Т.Ф., В'юник О.В., Доренська А.О.
МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС 119

Дратвер Д.Д., Немченко Т.А.
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО МАШИНОБУДУВАННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ 121

Заблоцька С. О., Гавриленко К.О.
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ 123

Замуренко Д.В..
РЕГІОНАЛЬНА МЕРЕЖА СУПЕРМАРКЕТІВ ЯК СКЛАДНА ВІДРИТА СИСТЕМА: СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ 125

Зарудній Б.В., Доренська А.О
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА 127

Захарченко Т.Ю., Рябоволик Т.Ф.
УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ПРОЦЕСІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ КОМПАНІЇ..... 129

Заярнюк О.В., Клявіна О.К.
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ РИЗИКІВ У ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ 132

Іватіна А.О., Коваленко С.В.
СТИЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ: УМОВИ ФОРМУВАННЯ ТА ФАКТОРИ РИЗИКУ..... 134

Карпець О.Р., Коваленко С.В.
ГНУЧКІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ (AGILE, SCRUM, KANBAN) ЯК ІНСТРУМЕНТ АДАПТАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ У КРИЗОВИХ УМОВАХ 136

Кащук М., Дурбалова М.
ТРЕНДИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ 137

Кейко Є.В., Чередніченко Н.Ю.
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА АСОРТИМЕНТОМ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ 139

Кіріченко О.В.
КОНЦЕПЦІЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ЛОГІСТИКИ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ СТРАТЕГІЙ У МІЖНАРОДНІЙ ДИСТРИБУЦІЇ 140

Клипачевська Т.В., Липчанський В.О.
ВИКЛИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ МАЛОГО БІЗНЕСУ..... 142

Клявіна О.К., Кіріченко О.В.
ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ 144

Клявіна О.К., Сторожук О.В.
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У КОНСАЛТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ 146

Коваленко С.В., Поповкіна О.С.
ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНСЬКИХ ІТ-КОМПАНІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ 148

Коверга Я.В., Кіріченко О.В.
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОСТІ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВОГО РИНКУ 149

Кожельцев О.Є., Бойченко М.В.
ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ 151

Козаченко Я.В.
РОЗВИТОК ПІДХОДІВ ДО ПОБУДОВИ СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ 153

Колеснікова Д. І., Гавриленко К.О.
БАЛАНС СТИЛІВ ЯК КЛЮЧ ДО ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ 155

Kononchuk S., Riabovolyk Y.,
STRATEGIC INNOVATION MANAGEMENT: IMPLEMENTATION OF 3D PRINTING AS A COMPETITIVE ADVANTAGE FOR THE ENTERPRISE 156

Короленко М. О., Коваленко С.В.
МИСТЕЦТВО СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ЛЮДИ, ГНУЧКІСТЬ, ІННОВАЦІЇ 159

Костишина Т.А., Костишина А.І.,
ОРГАНІЗАЦІЯ КОНСАЛТИНГОВОГО БІЗНЕСУ В HR: ВИКЛИКИ, СТРАТЕГІЇ ТА ФАКТОРИ УСПІХУ 161

КотенкоА.Ю., Іванова М. І.
ВРАХУВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ 163

Котлубай В.О.
СТАЛИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК КОМПАНІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ 164

Кофман В.Ю.,
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СТРАТЕГІЇ БРЕНДІНГУ 166

Кошелюк К.В., Бардась А.В.
РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ КОМАНД ПРОЄКТІВ 168

Кузьменко Г. О.
РОЛЬ ОСВІТНЬОЇ АНАЛІТИКИ У БЕЗПЕКОВІЙ ПОЛІТИЦІ: ВІД ІНФОРМАЦІЇ ДО РІШЕННЯ 171

Куликов Г.О.,
УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК ПРАЦІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ: СТРАТЕГІЯ ПОДОЛАННЯ ДИСБАЛАНСІВ ТА РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ 172

Ларіонов Б. О., Лейчу Є.В.
АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В СФЕРІ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ 174

Липчанський В.О., Поповкіна О.С.
ЕРГОНОМІКА ВЕБ-ІНТЕРФЕЙСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОДУКТУ 176

Лівандовський С.С., Немченко Т.А.
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО МАШИНОБУДУВАННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ 178

Лісовський Р.Я., Кіріченко О.В.
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТРАНСПОРТНОЇ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ 180

Ляуш В. О., Гавриленко К.О.
МОТИВАЦІЯ МОЛОДИХ ПРАЦІВНИКІВ: НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ 182

Мартиненко А.М.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОБІЗНЕСУ 183

Михєєв Д.С., Швець В.Я.
ЗВ'ЯЗОК МІЖ КОМАНДНОЮ РОБОТОЮ ТА ЕФЕКТИВНІСТЮ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ 184

Нагірна О.В.
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ PR-МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА 186

Орлик О. В., Трембач Д. М.
МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ 187

Палій М.В., Липчанський В.О.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛОГО БІЗНЕСУ 189

Панасенко А.А., В'юник О.В.
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ 191

Паньковець Л.В.,
ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ 193

Пісарєв В.В., Сторожук О.В.
РОЛЬ НЕМАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ У ФОРМУВАННІ ВИСОКОРЕЗУЛЬТАТИВНОЇ КОМАНДИ 195

Nataliia Pitel, Guo Jing
MANAGEMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF A BANKING INSTITUTION IN THE CONTEXT OF FINANCIAL SECTOR DIGITALIZATION 197

Nataliia Pitel, Tahirov Elvin
DIGITAL TECHNOLOGIES AS A DRIVER OF EFFECTIVE CHANGE MANAGEMENT IN ORGANIZATIONAL MANAGEMENT 199

Подзігун С. М., Лемещук Р. В.
ВПЛИВ СИСТЕМИ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА 201

Поповкіна О.С., Заярнюк О.В.
РОЗВИТОК ДИСТАНЦІЙНОЇ РОБОТИ ПІД ЧАС ВІЙНИ ЯК ФОРМА АДАПТАЦІЇ БІЗНЕСУ ТА ПРАЦІВНИКІВ 202

Потєєва М.О., Заярнюк О.В.
ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ АГРОПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ 204

Родіонов О.В.
АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ діяльності ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОГО КОМПЛЕКСУ 206

Савенко А.Є., Тушевська Т.В.
ПСИХОФІЗІОЛОГІЯ ЕМОЦІЙ У ПРОФЕСІЯХ З ВИСОКИМ РІВНЕМ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ 208

Сидоренко Н. Р.
SMART-МАРКЕТИНГ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОСТІ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: ОСНОВНІ МЕХАНІЗМИ ВПЛИВУ 210

Семикіна А.В.,
HR-АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ 211

Селецький Р.Д., Тушевська Т.В.
САМОРЕГУЛЯЦІЯ ЕМОЦІЙ МЕНЕДЖЕРА: ЯК УНИКНУТИ ПРОФЕСІЙНОГО ВИГОРАННЯ 213

Ситенкова В. В., Коваленко С.В.
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ 215

Слободянюк О. В.
СТРУКТУРУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ЗАСАДАХ ІНТЕГРОВАНОГО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА ЇХ СТРАХУВАННЯ 216

Слободнюк А.Ю., Чередніченко Н.Ю.
ЗАСТОСУВАННЯ РИЗИКООРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ ТА АДАПТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ 218

Соловей К.О., В'юник О.В.
ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ 219

Соломчак Т. Я.
ІНТЕГРАЦІЯ ERP-РІШЕНЬ ЯК ФАКТОР ЗРОСТАННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 221

Станіславик О.В., Коваленко О.М.
ІННОВАЦІЙНІ СТАРТАПИ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ 223

Сторожук О.В., Пугач К.Д.
ГОРИЗОНТАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА 226

Солонар Л.М., Федькін Ю.
ПСИХОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА ЯК ФУНДАМЕНТ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМАНДИ 227

Солонар Л.М., Федькін Ю.
УПРАВЛІННЯ КОМАНДАМИ В ЕПОХУ ШІ: ВПЛИВ АВТОМАТИЗАЦІЇ НА МОТИВАЦІЮ ТА КОМАНДНУ ДИНАМІКУ 228

Сочинська-Сибірцева І.М., Федькін Ю.
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ РЕКРУТИНГУ: ПЕРЕВАГИ, РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 229

Сочинська-Сибірцева І.М., Чуйко І.С.
ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....230

Степовий С.М., Світовий О.М.,
МОНІТОРИНГ СТАНУ ТА ДИНАМІКИ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....232

Стяглик Н.І.
ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ.....234

Сурік В.В., Кіріченко О.В.
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....236

Тимошенко А.С., Кіріченко О.В.
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....238

Третьякова Д. С., Коваленко С.В.
ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ ДІЛОВИХ ПЕРЕГОВОРІВ.....240

Українець О.В., Кіріченко О.В.
ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....241

Федькін Ю.О., Скібіцький О.С.
ДРОПШИППІНГ ЯК СТРАТЕГІЧНА МОДЕЛЬ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ І ПІДВИЩЕННЯ ГНУЧКОСТІ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ.....243

Федчик О.В., Марціненко І.В.
РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СТРАТЕГІЇ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....245

Федькін Ю.О., Скібіцький О.С.
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК БІЗНЕС-ПЛАТФОРМИ: ЕВОЛЮЦІЯ ВІД КОМУНІКАЦІЙ ДО КОМЕРЦІЇ.....247

Фоменко Н. А.
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ.....248

Холостенко Є.П.
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МЕТОДІВ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ В МАРКЕТИНГОВУ СТРАТЕГІЮ БРЕНДІВ.....250

Чвертко Л. А.
КОМПЛАЄНС ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У СТРАХОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....252

Чередніченко Н.Ю., Федькін Ю.
КОНФЛІКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ: МЕТОДИ КОСТРУКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В КОМАНДІ.....254

Чередніченко Н.Ю., Федькін Ю.
НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ В СУЧАСНОМУ СВІТІ: ЩО НАСПРАВДІ ЦІНУЮТЬ СПІВРОБІТНИКИ.....256

Чвертко Л. А.
кандидат економічних наук, доцент
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
м. Умань, Україна

КОМПЛАЄНС ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У СТРАХОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

В умовах сучасних викликів фінансової безпеки та інтеграції фінансового ринку України до європейського простору, дотримання принципів прозорості, доброчесності та відповідальності бізнесу набуває пріоритетного значення. Ефективне функціонування системи комплаєнсу є ключовим чинником забезпечення фінансової стабільності та довіри до фінансових установ.

На думку дослідників, необхідність впровадження комплаєнс-контролю насамперед сформована глобалізацією світової фінансової системи, а його призначення полягає в забезпеченні дотримання внутрішньої та зовнішньої політики компанії й встановлених процедур, що сприяє створенню належних умов для ведення бізнесу [1].

Нині комплаєнс стає фундаментом стійкого розвитку бізнес-структур, зокрема й страхового сектору. Страховики, як фінансові інститути, що оперують значними фінансовими ресурсами, перебувають під пильною увагою регуляторів, споживачів і партнерів. Впровадження комплаєнс-культури у страховій діяльності розглядається не лише як юридичний обов'язок, але й як стратегічний інструмент управління ризиками. Це сприяє підвищенню рівня корпоративного управління, попередженню фінансових злочинів та підтриманню позитивної репутації на ринку.

Слід зауважити, що відповідно до чинного законодавства України, комплаєнс це регламентований внутрішніми документами надавача фінансових послуг, або надавача супровідних послуг «постійний процес, що здійснюється з метою виявлення та запобігання ризикам, які можуть виникати під час здійснення зазначеною особою діяльності, передбаченої законом, внаслідок невідповідності такої діяльності вимогам законодавства та/або іншим вимогам (правилам, стандартам, принципам) щодо здійснення такої діяльності» [2].

Питання комплаєнсу на ринку страхування України набуло особливої актуальності з 2020 р. з початку так званої спліт-реформи, що пов'язана з набуттям чинності Закону України № 79-IX від 12.09.2019 р. та Закону України № 361-IX від 06.12.2019 р. [3; 4]. Зокрема, зміна регулятора ринку фінансових послуг у липні 2020 р., а саме перехід повноважень від Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, до Національного банку України, спричинила значне посилення вимог до корпоративного управління та ризик-менеджменту страховиків. Водночас Закон України «Про страхування» № 1909-IX від 18.11.2021 р., який набув чинності з 1 січня 2024 р. [5], законодавчо закріпив інституційну важливість комплаєнсу для страхової діяльності. Зокрема, цим законом визначено, що підрозділ з контролю за дотриманням норм (комплаєнс) є обов'язковим елементом системи внутрішнього контролю страховика та внормовано роль головного комплаєнс-менеджера – керівника або особи, відповідальної за виконання цієї контрольної функції.

Досліджуючи теоретико-методологічні аспекти формування системи комплаєнс-контролю, вчені визначають, що вона охоплює:

контроль виробничої діяльності, спрямований на аналіз причин відхилень та порушень;

контроль збутової діяльності, який забезпечує дотримання правил трансфертного ціноутворення та реклами;

контроль фінансових і операційних ризиків і звітності, який гарантує достовірність обліку;

контроль ділової репутації, який допомагає виявляти клієнтів, схильних до ризику застосування санкцій;

контроль правових ризиків, який включає оцінку внутрішньої та зовнішньої правової бази, а також антимонопольного законодавства;

контроль взаємовідносин з органами контролю, який координує надання інформації на їхні запити;

контроль управління персоналом, який стосується дотримання трудової дисципліни та навчання;

контроль забезпечення безпеки, який запобігає зловживанням і порушенням захисту інформаційних систем [6, с. 136].

Ця систематизація, на нашу думку, цілком коректно екстраполюється на страховий сектор, визначаючи ключові сфери комплаєнс-ризиків та управління ними в діяльності страховиків.

Вплив макроекономічних факторів, зміни в регуляторному середовищі та особливості функціонування в умовах воєнних дій висувають нові вимоги до здатності страховиків адаптуватися до нових реалій [7, с. 86]. Наявність у страховика ефективної системи комплаєнс-контролю дає змогу своєчасно виявляти потенційні порушення, запобігати шахрайству, конфлікту інтересів та недотриманню регуляторних вимог. Крім того, комплаєнс сприяє підвищенню рівня корпоративної культури страховиків**,** забезпечує прозорість прийняття управлінських рішень та знижує ризик репутаційних втрат, що є критично важливим в умовах конкуренції.

Отже, комплаєнс у страхуванні є не лише механізмом контролю, а й інструментом стратегічного управління ризиками, що забезпечує стійкість і надійність страхових компаній. В умовах інтеграції України до європейського фінансового простору система комплаєнсу стає ключовим чинником формування культури прозорості, підзвітності та доброчесності у страховому бізнесі. Законодавче закріплення комплаєнс-функції та результати спліт-реформи створили інституційні передумови для зміцнення корпоративного управління, мінімізації фінансових і репутаційних ризиків, а також підвищення рівня довіри споживачів та партнерів до страховиків, що функціонують на ринку страхування України.

Література:

1. Москаленко Н. В. Теоретичні аспекти запровадження комплаєнс-контролю в Україні. *Економічний вісник. Серія : Фінанси, облік, оподаткування.* 2018. Вип. 2. С. 106-112. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ehsfat_2018_2_17 (дата звернення: 20.10.2025).
2. Про фінансові послуги та фінансові компанії : Закон України від 14.12.2021 р. № 1953-IX : станом на 30 груд. 2024 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1953-20#n41 (дата звернення: 21.10.2025).
3. Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення : Закон України від 06.12.2019 р. № 361-IX : станом на 09 січ. 2025 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/361-20#top (дата звернення: 21.10.2025).
4. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо удосконалення функцій із державного регулювання ринків фінансових послуг : Закон України від 12.09.2019 р. № 79-IX : станом на 01 січ. 2025 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/79-20#Text (дата звернення: 21.10.2025).
5. Про страхування : Закон України від 18.11.2021 р. № 1909-IX : станом на 01 січ. 2025 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1909-20#Text (дата звернення: 21.10.2025).
6. Карпушенко М., Карпушенко О. Теоретико-методологічні аспекти формування системи комплаєнс-контролю. *Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості.* 2023. № 1 (23). DOI: https://doi.org/10.30837/ITSSI.2023.23.132.
7. Чвертко Л. А., Вінницька О. А. Тенденції розвитку страхового ринку України в умовах економічної невизначеності. *Економічні горизонти*. 2025. № 3 (32). С. 80–87. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(32).2025.334882.