УДК: 338.48.02

https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-9(27)-47-55

Балабанов Геннадій Васильович доктор географічних наук, професор кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, вул. Садова 2, Умань, 20300, тел.: (063)685-63-57, https://orcid.org/0000-0002-4404-7551

Благополучна Анастасія Геннадіївна доктор філософії з харчових технологій, старший викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, вул. Садова 2, Умань, 20300, тел.: (093) 653-02-43, https://orcid.org/0000-0001-5897-0120

Поворознюк Інна Миколаївна кандидат економічних наук, доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, вул. Садова 2, Умань, 20300, тел.: (067) 915-64-88, https://orcid.org/0000-0002-2575-5114

УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРОВАНОЮ ЛОГІСТИКОЮ ТА МЕГАПРОЕКТ «BRI» У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Анотація. Концепція логістики в туризмі є важливою та ефективною діяльністю, яка спрямовує подорожі людей на додаток до управління ланцюгом поставок. Галузь логістики безпосередньо пов'язана з туризмом і має значний вплив на заміну людей, крім передачі продукції. Основною метою логістики в туризмі є управління попитом та надання якісних туристичних послуг. Досягнення цієї мети можливе за умови використання принципів інтегрованої логістики.

Ініціатива лідера КНР щодо створення нових євразійських геополітичних проектів – Економічного поясу Шовкового шляху та Морського шовкового шляху у XXI столітті або стратегії «Ініціатива «Один пояс, один шлях» («BRI») - передбачає розвиток наявних та створення нових конкурентних переваг у різних сферах економічної діяльності, в тому числі туристичної.

Мегапроект «BRI» з точки зору логістики є складною багаторівневою структурою, що включає міжрегіональний рівень (рівень інтеграційних об’єднань), макрорівень (рівень країни), мезорівень (рівень провінцій) в Китаї та мікрорівень (підприємства).Тому туристичний сектор у рамках даного мегапроекту є складною багаторівневою системою, яка поєднує в процесі

формування, просування та продажу туристичних продуктів (туристичних послуг) багато основних і супутніх потоків, які забезпечують взаємодію всіх суб'єктів господарювання, тому слід говорити про туристичну логістичну систему мегапроекту «BRI» та необхідність використання принципів інтегрованої логістики у реалізації основних напрямків розвитку конкурентних переваг

Туристичний сектор у рамках даного мегапроекту є складною багаторівневою системою, яка поєднує в процесі формування, просування та продажу туристичних продуктів (туристичних послуг) багато основних і супутніх потоків, які забезпечують взаємодію всіх суб'єктів господарювання, тому слід говорити про туристичну логістичну систему мегапроекту «BRI» та необхідність використання принципів інтегрованої логістики у реалізації основних напрямків розвитку конкурентних переваг.

Мегапроект «BRI» створює необхідні об'єктивні умови для створення всіма країнами-учасницями нових та розвитку існуючих конкурентних переваг у сфері туризму та суміжних галузей.

Balabanov Hennadii Vasyliovych Doctor of Geographical Sciences, Professor of the Department of Technologies and Organization of Tourism and Hotel and Restaurant Business, Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Sadova 2 St., Uman, 20300, https://orcid.org/0000-0002-4404-7551

Blahopoluchna Anastasiia Hennadiivna Ph.D. Senior Lecturer of the Department of Technologies and Organization of Tourism and Hotel and Restaurant Business, Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Sadova 2 St., Uman, 20300, https://orcid.org/orcid=0000-0001-5897-0120

Povorozniuk Inna Mykolaivna Ph. D. Associate Professor of the Department of Technologies and Organization of Tourism and Hotel and Restaurant Business, Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Sadova 2 St., Uman, 20300, https://orcid.org/0000-0002-2575-5114

INTEGRATED LOGISTICS MANAGEMENT AND THE "BRI" MEGAPROJECT IN INTERNATIONAL TOURISM

Abstract. The concept of logistics in tourism is an important and efficient activity that directs people's journeys in addition to supply chain management. The logistics industry is directly related to tourism and has a significant impact on the replacement of people, in addition to the transfer of products. The main purpose of logistics in tourism is to manage demand and provide quality tourist services. Achieving this goal is possible if the principles of integrated logistics are used.



The initiative of the leader of the People's Republic of China to create new Eurasian geopolitical projects - the Silk Road Economic Belt and the Maritime Silk Road in the 21st century, or the strategy "One Belt, One Road" ("BRI") - provides for the development of existing and the creation of new competitive advantages in various spheres of economic activities, including tourist activities.

The "BRI" megaproject from the point of view of logistics is a complex multi-level structure, including the interregional level (level of integration associations), the macro level (country level), the meso level (provincial level) in China and the micro level (enterprises). Therefore, the tourism sector within the framework of this megaproject is a complex multi-level system that combines in the process of formation, promotion and sale of tourist products (tourist services) many main and related streams that ensure the interaction of all business entities, therefore we should talk about the tourist logistics system of the "BRI" megaproject and the need to use principles of integrated logistics in the implementation of the main areas of development of competitive advantages

The tourism sector within the framework of this mega-project is a complex multi-level system that combines, in the process of formation, promotion and sale of tourist products (tourist services), many main and accompanying streams that ensure the interaction of all business entities, therefore we should talk about the tourist logistics system of the mega-project " BRI" and the need to use the principles of integrated logistics in the implementation of the main areas of development of competitive advantages.

The "BRI" megaproject creates the necessary objective conditions for all participating countries to create new and develop existing competitive advantages in the field of tourism and related industries.

Keywords: logistics, international tourism, geopolitical solutions.

Постановка проблеми. Галузь логістики є одним із секторів, де зростає важливість розрахунків витрат і часу в останні роки. Залучення логістичної діяльності майже до всіх галузей потребує розгляду логістичних елементів та їх детального вивчення. Така ситуація підвищує важливість концепції логістики для зниження витрат і економії часу для підприємств.

Індустрія туризму стала однією з найважливіших галузей із збільшенням транспортних і комунікаційних можливостей. Збільшення доходів від туризму та кількості туристів щороку зумовлює важливість туризму для національних економік.

На перший погляд галузі туризму та логістики не вважаються надто тісно пов’язаними одна з одною, індустрія туризму є однією з галузей, які постійно використовують логістичні перевезення. Індустрія туризму здійснює перевезення людей і продуктів одночасно повітряним, залізничним, морським і автомобільним транспортом. Взаємозв’язок між галузями туризму та

логістики намагаються пояснити за допомогою концепції ланцюга поставок у цілому. Концепція ланцюга поставок орієнтована на способи доставки продуктів туристам. Однак той факт, що індустрія туризму пов'язана з індустрією логістики з метою надання продуктів лише туристам, є недостатнім. Не слід забувати, що індустрія туризму - це галузь, яка дозволяє людям переміщатися з одного місця в інше. Тому також необхідно звернути увагу на операції з трансферу людей, які займаються логістичним менеджментом туристичної галузі.

Мета статті є аналіз мегапроекту «BRI» та розробка практичних рекомендацій щодо створення основних конкурентних переваг, сформованих на базі інтегрованої логістики в туризмі.

Методика дослідження. У статті ми використовуємо такі методи дослідження: дедукція, індукція, аналіз, синтез, пояснення.

Аналіз наукових досліджень і публікацій. В історичному процесі спостерігається, що люди постійно переміщують свої продукти з одного місця в інше. Люди продовжували доставляти продукти, недоступні в їхніх країнах, різними видами транспорту. Відповідно до структури попиту клієнтів реалізуються функції транспортування продукції чи послуг у будь-якій частині світу автомобільним, повітряним, морським та залізничним транспортом. Основним елементом логістичної діяльності є транспортні операції [1].

Індустрія туризму працює у співпраці з багатьма різними галузями промисловості з її багатогранною структурою. Туристичні продукти та послуги, що є результатом побажань і потреб туристів, відрізняються в кожній країні та регіоні. Відповідати цим очікуванням є одним із головних завдань підприємств, що працюють у туристичній галузі. Це вимагає, щоб індустрія туризму співпрацювала з індустрією логістики, оскільки надає як продукти, так і послуги туристам. Через зміну та диференціацію туристичних потреб туристи зобов’язані негайно пропонувати свої продукти та послуги. Таким чином, підприємства в індустрії туризму повинні дуже добре використовувати логістичні елементи та відповідати очікуванням [2-4].

При дослідженні академічних досліджень у галузі туризму видно, що поняття туризму та ланцюга поставок використовуються разом. Кількість наукових досліджень ланцюга поставок у туристичній індустрії досить велика. Це свідчить про важливість взаємозв'язку між туризмом і логістикою. Тому зв'язок між логістикою та ланцюгом поставок має першочергове значення. У сфері туризму ми згадували вище, що концепція ланцюга поставок часто досліджується. Тому стислий опис ланцюга поставок буде доречним для розуміння проблеми. Ланцюжок постачання визначається як система, яка дозволяє великій кількості бізнес-процесів рухатися в гармонії одночасно з



метою перетворення продукції в готову продукцію, розповсюдження цієї продукції агентам і клієнтам і спрощення потоку інформації [5-7].

Оскільки туристи розглядаються як кінцеві споживачі в індустрії туризму, важливо, щоб ланцюг поставок працював регулярно і без перебоїв. Логістичні елементи також розглядаються як частина ланцюга поставок. Зокрема, це виражається як передача товару чи послуги. Взявши на себе повну відповідальність постачальників, це стверджується як транспортування підприємства до кінцевого споживача з мінімальними витратами [8, 9].

Однак сучасна логістична діяльність пропонує всі елементи, які ланцюг поставок виконує для підприємств. Усі транзакції, здійснені ланцюгом поставок, також здійснюються логістичними компаніями. У минулому логістичні компанії займалися лише транспортуванням, складуванням і митними операціями, але тепер вони також функціонують як ланцюг поставок. Основна причина цього полягає в тому, що підприємства прагнуть зменшити витрати та заощадити час. Особливо в умовах конкуренції, чим більше підприємства можуть скоротити свої витрати на логістику, тим вищі показники прибутковості зростають [10].

Поняття логістики та ланцюга поставок використовуються в індустрії туризму. Елементи логістики стосуються транспортування, складування та митних операцій, тоді як елементи ланцюга постачання охоплюють усі інші аспекти концепції логістики.

Виклад основного матеріалу. Сьогодні конкуренція у сфері туризму перемістилася з рівня країн як туристичних дестинацій на новий рівень – інтеграційних об’єднань країн, тобто надмакрорівень. Ініціатива лідера КНР Сі Цзіньпіна щодо створення нових євразійських геополітичних проектів – Економічного поясу Шовкового шляху та Морського шовкового шляху у XXI столітті або стратегії «Ініціатива «Один пояс, один шлях» («BRI») — передбачає розвиток наявних та створення нових конкурентних переваг у різних сферах економічної діяльності, в тому числі туристичної, для країн-учасниць. Проте практичного механізму реалізації визначених напрямів розвитку туризму в рамках цього мегапроекту поки що не існує.

Основною метою логістики в туризмі є управління попитом на відповідні туристичні продукти (туристичні послуги) туристичних дестинацій та надання якісних туристичних послуг. На нашу думку, досягнення цієї мети можливе за умови використання принципів інтегрованої логістики. Вони дадуть змогу об’єднати зусилля держави, регіонів та всіх підприємств, які займаються формуванням, просуванням та реалізацією туристичного продукту (турпослуг)

Основними принципами інтегральної логістики у створенні нових та розвитку існуючих конкурентних переваг у туристичному секторі в рамках проекту «BRI» є наступні:

 збільшення туристичного потоку між країнами та максимальне задоволення туристичних потреб має базуватися на співпраці незалежно від територіального розміщення всіх суб'єктів господарювання – держави, регіональних органів управління (провінцій), бізнес-структур у сфері туризму та суміжних галузей;

 У формуванні, продажу та просуванні туристичних продуктів конкуренція має відбуватися не з ланцюгами поставок, які продають країни-учасниці мегапроекту «BRI», а з туристичними продуктами та ланцюгами поставок країн, які не беруть участь у цьому мегапроекті.

 цифровізація процесів взаємодії між усіма ієрархічними структурами управління, що беруть участь у програмах і проектах, пов'язаних із формуванням і розвитком конкурентних переваг у туризмі.

Основні конкурентні переваги, сформовані на базі інтегрованої логістики в туризмі:

- обмін інформацією та ресурсами між усіма суб'єктами господарювання мегапроекту;

- менші витрати, отримані завдяки збалансованості операцій, економії на масштабі, виключенню видів діяльності, на які було витрачено час або які не додали вартості;

- збільшення туристичного потоку за рахунок більш точного прогнозування, кращого планування, більш продуктивного використання різних видів ресурсів, більш обґрунтованого встановлення пріоритетів;

- збалансований туристичний потік за сезонами шляхом інтеграції виробників туристичних послуг, туроператорів, турагентів і клієнтів в єдину логістичну систему;

- якісне логістичне обслуговування туристів, пов'язане з максимально повним урахуванням потреб індивідуальних споживачів;

- розробка стандартизованих бізнес-процесів дозволить виключити дублювання інформації, що передається, та операцій, які виконуються під час планування туристичних потоків та післяпродажного обслуговування туристів.

Такий підхід дозволить максимально використовувати логістичний функціонал для розвитку існуючих і створення нових конкурентних переваг у туризмі в рамках мегапроекту «BRI». Крім того, як показує практика, логістичний підхід вже успішно використовується при розробці конкурентних стратегій на підприємствах різних видів економічної діяльності.

Мегапроект «BRI» з точки зору логістики є складною багаторівневою структурою, що включає міжрегіональний рівень (рівень інтеграційних

об’єднань), макрорівень (рівень країни), мезорівень (рівень провінцій) в Китаї та мікрорівень (підприємства).Тому туристичний сектор у рамках даного мегапроекту є складною багаторівневою системою, яка поєднує в процесі формування, просування та продажу туристичних продуктів (туристичних послуг) багато основних і супутніх потоків, які забезпечують взаємодію всіх суб’єктів господарювання, тому слід говорити про туристичну логістичну систему мегапроекту «BRI» та необхідність використання принципів інтегрованої логістики у реалізації основних напрямків розвитку конкурентних переваг. Причому формування та розвиток конкурентних переваг відбувається на всіх перерахованих логістичних рівнях організації туристичних потоків.

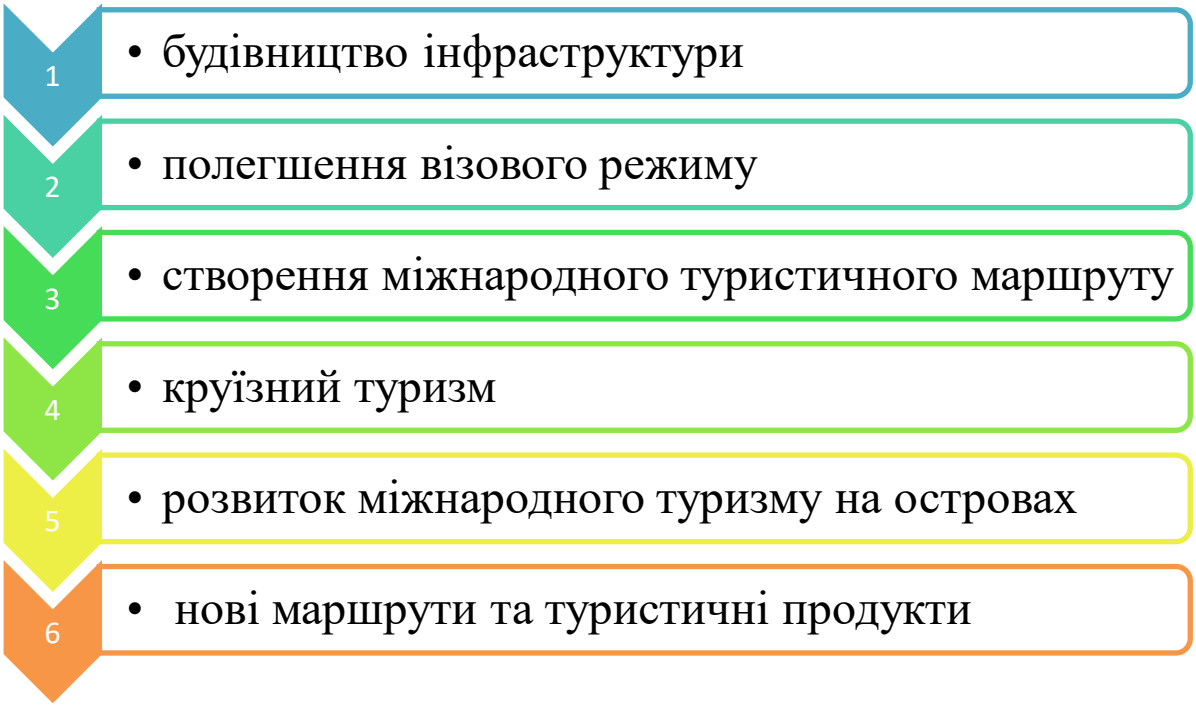


Рис. 1. Цілі розвитку туристичної індустрії в рамках проекту «BRI»

Цілі розвитку туристичної індустрії в рамках проекту «BRI» повинні здійснюватися на основі інтеграційної логістики. Це пов’язано з тим, що з логістичної точки зору цей проект, який передбачає створення партнерської мережі в Євразії на основі використання різних типів інструментів є дуже складним об'єктом дослідження. Крім того, мегапроект «BRI» вийшов за рамки створення зон вільної торгівлі та розвитку механізмів багатосторонньої торгівлі, а по суті є новим механізмом створення середовища для інтегрованого розвитку Євразійського регіону. Крім того, мегапроект відходить від концепції вузьких інтересів, а зосереджується на загальному будівництві та спільному розвитку.

На державному рівні з метою активізації туристичного потоку між країнами необхідно реалізувати такі заходи:

1. укладення двостороннього договору про розвиток туризму як одного із стратегічних напрямки реалізації мегапроекту «BRI»;

2. розширення безвізового простору;

3. створення спеціального органу (наприклад, комітету), який регулює розвиток туризму між країнами в рамках проекту.

Висновки. Мегапроект «BRI» створює необхідні об'єктивні умови для створення всіма країнами-учасницями нових та розвитку існуючих конкурентних переваг у сфері туризму та суміжних галузей. Теорія і методологія інтегрованої логістики у сфері туризму та її взаємозв'язок з формуванням і розвитком конкурентних переваг на різних ієрархічних рівнях знаходиться на початковому етапі вивчення та дослідження. Розвиток конкурентних переваг у туристичній сфері в рамках мегапроекту «BRI» на принципах інтегрованої логістики потребує розробки науково обґрунтованого механізму реалізації цього процесу.

Взаємний в'їзний туристичний потік між країнами в результаті реалізації запропонованого алгоритму і розробленого в майбутньому і впровадженого механізму істотно збільшиться, що призведе до збільшення надходжень до бюджетів. країн, а також підвищення рівня конкурентоспроможності їх туристичної галузі на світовому туристичному ринку. Спільна діяльність з впровадження цифрових технологій у туристичній сфері дозволить створити нові конкурентні переваги на світовому туристичному ринку.

Література:

1. Kol O., Zigern-Korn N. Integrated Logistics as a Competitive Advantage in Tourism Industry of Country. In International Conference on Digital Technologies in Logistics and Infrastructure. 2019. P. 416-421.

2. Zhang Y., Khan S. A. R., Kumar A., Golpîra H., Sharif A. Is tourism really affected by logistical operations and environmental degradation? An empirical study from the perspective of Thailand. Journal of cleaner production. 2019. № 227. P. 158-166.

3. Edirisinghe P., Silva K. A. C., Siriwardena S. The Future of Travel Business: A Conceptual Approach through Tourism Logistics Perspectives. Available at SSRN. 2021. P 399-429.

4. Ajagunna I., Pinnock F., Amode T. M. Tourism development and logistics in the Caribbean: will there be a symbiotic relationship?. Worldwide Hospitality and Tourism Themes. 2017. № 9(1). P. 116-123.

5. Khan H. U. R., Zaman K., Shoukry A. M., Sharkawy M. A. Tourism logistics management through financial and regulatory measures: evidence from a panel of countries. Asia Pacific Journal of Tourism Research. 2019. № 24(5). P. 443-458.

6. Cherkasov I. L., Seredina M. I., MISHUROVA O. I., Adashova, T. A. The effect of international tourism on the development of global social-economic processes. Journal of Environmental Management and Tourism. 2018. № 8(6). P 1166-1170.

7. Tadić S., Veljović M. Logistics of rural tourism. International Journal for Traffic & Transport Engineering. 2020. № 10(3). P. 1-15.

8. Ye P. K. Logistical aspects of international tourist activity of Ukraine. World science. 2016. № 5(1 (5)). P. 52-55.

9. Bondarenko S., Rusavska V., Niziaieva V., Manushkina T., Kachanova T. Digital logistics in flow management in tourism. Journal of Information Technology Management, 13 (Special Issue: Role of ICT in Advancing Business and Management). 2021. P. 1-21.

10. Safaeva S. R., Alieva M. T., Abdukhalilova L. T., Alimkhodjaeva N. E., Konovalova E. E. Organizational and economic aspects of the development of the international tourism and hospitality industry. Journal of Environmental Management and Tourism. 2020. № 11(4). P. 913-919.

References:

1. Kol O., Zigern-Korn N. Integrated Logistics as a Competitive Advantage in Tourism Industry of Country. In International Conference on Digital Technologies in Logistics and Infrastructure. 2019. P. 416-421.

2. Zhang Y., Khan S. A. R., Kumar A., Golpîra H., Sharif A. Is tourism really affected by logistical operations and environmental degradation? An empirical study from the perspective of Thailand. Journal of cleaner production. 2019. № 227. P. 158-166.

3. Edirisinghe P., Silva K. A. C., Siriwardena S. The Future of Travel Business: A Conceptual Approach through Tourism Logistics Perspectives. Available at SSRN. 2021. P 399-429.

4. Ajagunna I., Pinnock F., Amode T. M. Tourism development and logistics in the Caribbean: will there be a symbiotic relationship?. Worldwide Hospitality and Tourism Themes. 2017. № 9(1). P. 116-123.

5. Khan H. U. R., Zaman K., Shoukry A. M., Sharkawy M. A. Tourism logistics management through financial and regulatory measures: evidence from a panel of countries. Asia Pacific Journal of Tourism Research. 2019. № 24(5). P. 443-458.

6. Cherkasov I. L., Seredina M. I., MISHUROVA O. I., Adashova, T. A. The effect of international tourism on the development of global social-economic processes. Journal of Environmental Management and Tourism. 2018. № 8(6). P 1166-1170.

7. Tadić S., Veljović M. Logistics of rural tourism. International Journal for Traffic & Transport Engineering. 2020. № 10(3). P. 1-15.

8. Ye P. K. Logistical aspects of international tourist activity of Ukraine. World science. 2016. № 5(1 (5)). P. 52-55.

9. Bondarenko S., Rusavska V., Niziaieva V., Manushkina T., Kachanova T. Digital logistics in flow management in tourism. Journal of Information Technology Management, 13 (Special Issue: Role of ICT in Advancing Business and Management). 2021. P. 1-21.

10. Safaeva S. R., Alieva M. T., Abdukhalilova L. T., Alimkhodjaeva N. E., Konovalova E. E. Organizational and economic aspects of the development of the international tourism and hospitality industry. Journal of Environmental Management and Tourism. 2020. № 11(4). P. 913-919.