ПРОБЛЕМАТИКА І ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В АСПЕКТІ СИНЕРГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ ТА HR-ІНЖИНІРИНГУ

Матеріали ІІІ Всеукраїнської наукової конференції студентів та молоді

Хмельницький, 15 травня 2025 р.

Міністерство освіти і науки України
Хмельницька міська рада
Хмельницький національний університет
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
Національний університет «Запорізька політехніка»
Громадська організація «Прогресильні»
Міжнародна фундація науковців та освітян
Спілка економістів України

ПРОБЛЕМАТИКА І ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В АСПЕКТІ СИНЕРГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІКИ, БІЗНЕСУ ТА HR-ІНЖИНІРИНГУ

МАТЕРІАЛИ ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДІ

15 травня 2025 р.

м. Хмельницький

УДК 005.95/.96:33

Рекомендовано до друку рішенням науково-технічної ради
Хмельницького національного університету,
протокол № 6 від 24.06.2025

У збірнику представлені матеріали ІІІ всеукраїнської наукової конференції студентів та молоді «Проблематика і перспективи сталого розвитку України в аспекті синергії інтеграції економіки, бізнесу та HR-інжинірингу», організованої кафедрою HR-інжиніринг у бізнес-економіці Хмельницького національного університету за підтримки органів місцевого самоврядування, партнерських організацій, університетів та інших навчальних закладів.

Матеріали подані в авторській редакції.

***Редакційна колегія*:**

Ведерніков М. Д., д. е. н., проф.; ***Волянська-Савчук Л. В.***, к. е. н., доц.;
Зелена М. І., к. е. н., доц.; ***Кобець Д. Л.***, к. е. н., доц.; ***Глушко Т. В.***, ст. викл.

Проблематика і перспективи сталого розвитку України в аспекті синергії інтеграції економіки, бізнесу та HR-інжинірингу : матеріали ІІІ всеукраїнської наукової конференції студентів та молоді, м. Хмельницький, 15 травня 2025 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац.. ун-т. Хмельницький : ХНУ, 2025. – 462 с. (укр., анг., польс.).

Проаналізовано інтеграційний синергізм економіки, бізнесу та HR-інжинірингу в контексті повоєнного відновлення України та інноваційного розвитку у XXI столітті. Розглянуто вплив демографічних і міграційних процесів на соціально-економічну ситуацію в державі та визначено перспективи і загрози її сталого розвитку.

Окреслено нову парадигму HR-інжинірингу як ключового інструменту інтеграції людини, корпоративної архітектури та цифрових технологій, що сприяє побудові ефективної моделі управління людськими ресурсами. Досліджено цифрову трансформацію економіки, бізнесу та HR як стратегічний драйвер відновлення національної економіки, окреслено нові можливості, проблеми та перспективи розвитку.Висвітлено актуальні тренди філософії ринкової трансформації економіки України у XXI ст.; особливості управління економічними системами в умовах реалізації інтеграційних стратегій та глобальної турбулентності; сучасні підходи до стратегічного розвитку HR в умовах невизначеності; моделювання управлінських рішень у ризикованому середовищі.Представлено напрямки економетричного прогнозування соціально-економічних процесів, трансформації облікової системи у цифровому просторі, а також нові вектори аналітики, контролю й аудиту в системі управління підприємствами. Окрему увагу приділено повоєнній доктрині оподаткування та стратегіям фінансової підтримки інноваційного розвитку підприємств в умовах євроінтеграції.

Проаналізовано трансформацію маркетингових стратегій бізнесу в умовах цифрової економіки, а також виклики й перспективи розвитку міжнародного маркетингу на тлі глобалізації. Обґрунтовано роль інновацій у формуванні нової фінансової архітектури підприємств та домогосподарств, спрямованої на забезпечення стійкості та динамічного розвитку різних секторів економіки. Матеріали розраховані на науковців, викладачів, аспірантів, студентів економічних спеціальностей, фахівців у сферах HR-інжинірингу, маркетингу, економіки, фінансів, банківської справи, обліку та оподаткування, а також усіх зацікавлених у формуванні сучасної моделі відновлення та сталого розвитку України.

УДК 005.95/.96.33

© Автори статей, 2025
© Хмельницький національний університет, 2025

Наталія БАРВІНОК, Роман СМЕРЕЧАНСЬКИЙ
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ДРАЙВЕР ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ 226

Наталія БАРВІНОК, Яна ЛОПУШЕНКО
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ 229

Олена СМЕТАНЮК, Дмитро ЦІСАР
ОСНОВНІ КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ СТРАТЕГІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИ ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 231

Олександр ГОРБАТЮК, Юрій СКОВРОН
ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ 233

Олексій ГОСТРИК, Вероніка СТОЛЯРОВА
ЕВОЛЮЦІЯ ЕКОНОМІКИ: ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РОЗВИТОК РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ 237

Олександр ГОРБАТЮК, Сергій КРАВЕЦЬ
ПРОБЛЕМИ ТА НОВІ ВИКЛИКИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ 239

Єва БОГДАНОВА, Ірина СВЯТЕЦЬКА
ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 241

Михайло ВЕДЕРНІКОВ, Оксана ЧЕРНУШКІНА, Богдан КРОПИВНИЦЬКИЙ
ІНТЕГРАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗУВАННЯ АБСЕНТЕЇЗМУ В HR-АНАЛІТИКУ КОМПАНІЇ 244

Ірина ЄГОРОВА, Софія ЛУЩИКОВА
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ТА ВИКЛИКИ ЦИФРОВОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ ПЕРЕТВОРЕННЯ ЇЇ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ХАБ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ 248

Наталія ГРИЦЕНКО, Неоніла СЕВЕРЧЕНКО
HR-ІНЖИНІРИНГ У ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОМУ СЕКТОРІ: ЯК ЦИФРОВІ РІШЕННЯ ЗМІНЮЮТЬ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ..... .250

Ірина МАКСИМОВА Ксенія ДОМНІЧ
ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОВОЇ ТОРГІВЛІ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ 253

Інна ДИБАЧ, Дар'я ВАКУЛЕНКО
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕНЕРГОМАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ 255

Олександр ТИШКО
АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ІНТЕГРАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДІДЖИТАЛ-ПРОСТІР 258

Олена ДАНИЛЕНКО, Валерія ЗАГОРОДНЯ
СУЧАСНІ МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОЦЕСІВ РЕКРУТИНГУ ПЕРСОНАЛУ 261

Юрій ДАНИЛЮК, Вікторія ЛУЦІВ, Діана ПАЩАК,
СТРАТЕГІЇ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 262

Іван ХИЛЬКО, Владислав ІВАНЕНКО
МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ 265

Яна КОБУШКО, Олександр ГРАБІН
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТЕОРЕТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ 267

з базами даних [3]. В майбутньому планується розширення застосування штучного інтелекту для аналізу медичних зображень та прогнозування захворювань, що дозволить ще більш точно встановлювати діагнози та розробляти індивідуальні плани лікування. Також важливим напрямом є розвиток мобільних додатків для моніторингу стану здоров'я, які можуть виступати у ролі персональних помічників для пацієнтів, надаючи рекомендації щодо здорового способу життя та своєчасного медичного обслуговування.

Інтеграція цифрових технологій у систему охорони здоров'я має потенціал для забезпечення більшої прозорості та підзвітності у сфері медичного обслуговування. Це дозволяє ефективно управляти ресурсами закладів охорони здоров'я, оптимізувати логістику та зменшити адміністративне навантаження. Залучення міжнародного досвіду та передових технологій допоможе Україні модернізувати свою медичну систему та підвищити рівень надання послуг на всіх рівнях – від місцевих поліклінік до провідних національних центрів охорони здоров'я.

Таким чином, вплив цифровізації на систему охорони здоров'я в Україні є багатогранним та суттєво змінює традиційні підходи до медичного обслуговування. Сучасні цифрові технології відкривають нові можливості для оптимізації процесів, підвищення якості діагностики та лікування, а також збільшення доступності медичних послуг. Незважаючи на існуючі ще й воєнні виклики, пов'язані з безпекою та необхідністю підвищення кваліфікації медичних працівників, перспективи впровадження інноваційних рішень виглядають обнадійливо.

Цифрова трансформація стає важливим рушієм для створення сучасної, ефективної та доступної системи охорони здоров'я, що відповідає потребам суспільства та сприяє загальному добробуту країни.

Література

1. Європейські країни прийняли план дій у сфері цифрової охорони здоров'я. URL:https://www.kmu.gov.ua/news/ yevropeiski-krainy-pryinialy-plan-dii-usferi-tsyfrovoi-okhorony-zdorovia.

2. Цифровізація медицини: очікування та реальність. URL: https://zn.ua/ukr/HEALTH/ tsifrovizatsija-meditsini-ochikuvannjata-realnist.html.

3. Пунда О., Арзянцева Д., Захаркевич Н. Організаційно-правові засади формування електронної системи охорони здоров я в умовах проведення медичної реформи. *Наука, технології, інновації*. 2020. № 2. С. 67–74. DOI: http://doi.org/10.35668/2520-6524-2020-2-08

Наталія БАРВІНОК
доктор філософії,
старший викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Роман СМЕРЕЧАНСЬКИЙ
здобувач вищої освіти,
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
м. Умань, Україна

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ДРАЙВЕР ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ

У сучасних умовах війни в Україні та кризи, спричиненої нею, туристична сфера є однією із тих, які постраждали найбільше. Повномасштабне вторгнення країни-агресора, а в результаті, руйнування інфраструктури, підвищення рівня небезпеки та зміна пріоритетів споживачів значно обмежили розвиток як внутрішнього, так і в'їзного туризму в країні. Тому

сьогодні надзвичайно важливим є пошук інноваційних підходів до відновлення туристичної сфери, які відповідатимуть новим викликам і запитам ринку. Одним із таких рішень є цифрова трансформація як процес впровадження сучасних інформаційних технологій у туристичну діяльність.

Сьогодні цифрові технології відкривають нові можливості перед туризмом, починаючи від онлайн-маркетингу, впровадження систем бронювання та аналітики попиту до віртуальних турів та персоналізованого сервісу.

Завдяки інструментам цифрових технологій туристичні підприємства можуть залишатися конкурентоспроможними навіть в нестабільних умовах, залучаючи нові категорії споживачів і формуючи безпечний та привабливий туристичний продукт. Тобто, цифрова трансформація може виступати і як засіб адаптації, і як головний драйвер стратегічного зростання туристичної сфери України [2].

Початок повномасштабної війни в Україні у 2022 році спричинило стрімке падіння обсягів туристичних потоків, особливо в'їзного туризму. Іноземні туристи фактично припинили відвідувати Україну через високий рівень небезпеки, а частина внутрішніх туристичних потоків змістилася до більш безпечних регіонів (Закарпатська, Львівська, Чернівецька області). Більшість морських курортів на півдні країни втратили туристичний сезон через загрозу ракетних атак, а значна частина територій південних областей взагалі опинилась в окупації або в зоні активних бойових дій.

Суттєвий удар по туристичній сфері завдало й руйнування туристичної інфраструктури (готелів, курортів, санаторіїв, транспортних вузлів, об'єктів культурної спадщини), особливо тих, які знаходяться близько до гарячих точок або в зоні окупації. Наприклад, у Маріуполі, який до 2022 року активно розвивав прибережний туризм, було знищено більшість готелів. Крім того, частина туристичних локацій у Харківській, Херсонській, Донецькій областях опинилися на тимчасово окупованих територіях або в зоні активних бойових дій, що зробило їх недоступними для відвідування [1].

Важливою проблемою також стала втрата персоналу, адже значна кількість працівників туристичної сфери виїхали за кордон або змінили сферу діяльності. При цьому через високі ризики інвестори суттєво скоротили фінансування туристичних проєктів, а туристи почати все більше орієнтуватись на безпечні, короткі й бюджетні подорожі (замість морських або екскурсійних маршрутів популярності почали набувати гірські походи в Карпатах, візити до термальних курортів, гастрономічний туризм у безпечних регіонах тощо). Такі зміни вимагають від туристичної сфери адаптації до таких викликів та пошуку ефективних рішень для виживання та відновлення.

Важливу роль у трансформації туристичної сфери України в умовах війни та відновлення відіграють цифрові технології, серед яких сьогодні слід виділити найбільш актуальні: онлайн-сервіси бронювання та мобільні додатки. Вони дають змогу підприємствам продовжувати працювати навіть у складних умовах, забезпечуючи доступність послуг для туристів та оптимізуючи роботу операторів, готелів, хостелів, екскурсійних бюро тощо.

Зручним інструментом залучення уваги туристів до безпечних напрямків сьогодні вже стали інноваційні візуальні технології, такі як віртуальні тури, доповнена та віртуальна реальність. Наприклад, інтерактивні 3D-прогулянки по історичному Львову чи віртуальні екскурсії замками Закарпаття дозволяють потенційним споживачам «відвідати» об'єкт ще до приїзду, що дозволяє спланувати поїздку, особливо з урахуванням безпекових ризиків, а також це стимулює зацікавленість, підвищує довіру.

Важливою складовою цифрової трансформації є цифровий маркетинг – просування в соціальних мережах, використання таргетованої реклами, оптимізація контенту під пошукові системи та інше, дозволяє менш відомим туристичним брендам виходити на широку аудиторію як в Україні, так і за кордоном. Формуванню позитивного іміджу туристичних

дестинацій навіть під час війни може сприяти також активне залучення блогерів, інфлюенсерів і контент-креаторів [4].

Знизити навантаження на персонал і підвищити якість обслуговування споживачів у кризовий період дає змогу автоматизація операційних процесів за допомогою CRM-систем, хмарних сервісів управління готелем, чат-ботів для бронювання та консультаці. Крім того, аналітичні інструменти, що базуються на Big Data, значно допомагають прогнозувати попит, аналізувати поведінку споживачів і вчасно адаптувати пропозицію, що дає змогу туроператорам автоматично формувати нові тури, орієнтуючись на частоту запитів у пошукових системах.

Серед реальних прикладів цифрової адаптації в Україні варто відмітити ініціативи ДАРТ, спрямовані на популяризацію внутрішнього туризму: сервіс «Дія.Мандри», який пропонує зручний огляд маршрутів, цікавих місць і подій у різних регіонах; платформа «Віртуальні Чернівці», яка дає змогу відвідати місто в онлайн-форматі; електронні карти для туристів у Львові; мобільний додаток із гідами та маршрутами а в Закарпатті. Такі додатки гарно демонструють приклад збереження та розвитку туризму кризових умовах.

Зважаючи на те, що в майбутньому очікується подальше зростання внутрішнього та в'їзного туризму з акцентом на безпеці, екологічності та доступності подорожей, перед туризмом постає завдання цифрової трансформації в напрямку розробки додатків зі штучним інтелектом для персоналізованого планування подорожей, рекомендацій на основі моделей поведінки туристів, створення віртуальних гідів.

Цифрова трансформація туристичної сфери України сьогодні є необхідним інструментом адаптації, виживання та подальшого зростання в умовах кризи спричиненої війною. Цифровізація у туризмі в таких умовах за правильного впровадження може значно допомогти підприємствам швидко реагувати на зміну попиту, оптимізувати внутрішні процеси, зберігати комунікацію з клієнтами та популяризувати безпечні напрями навіть у ситуації обмежених фізичних можливостей для подорожей [4]. Наприклад, завдяки онлайн-сервісам, віртуальним турам, аналітиці та цифровому маркетингу туризм в Україні має змогу не лише зберігатися, а й відкривати нові перспективи розвитку в повоєнний період.

Для сталого розвитку туризму особливо важливою є синергія державної підтримки та приватних підприємств, так як, по-перше, потрібні інвестиції в цифрову інфраструктуру, стандартизацію та безпекові рішення, по-друге, простір для інновацій з боку стартапів та туристичних підприємств. На нашу думку, саме такий підхід може стати одним із драйверів відновлення та розвитку туристичної сфери України та відновлення міжнародного іміджу країни.

Література

1. Барвінок Н. В., Барвінок М. В. Вплив російсько-української війни на туризм в Україні та перспективи його розвитку в майбутньому. The Russian-Ukrainian war (2014–2022): historical, political, cultural-educational, religious, economic, and legal aspects: Scientific monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2022. С. 24-32. DOI: https://doi.org/10.30525/978-9934-26-223-4-4

2. Барвінок Н., Нещадим Л., Литвин О., Тимчук С. Інтерактивний маркетинг в індустрії гостинності: цифрові інструменти для просування у мультикультурному середовищі. Економічні горизонти. 2025. №1(30). С. 22–32. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(30).2025.320681

3. Коваль В., Несторишен І. Аналіз діяльності суб'єктів підприємницької діяльності сферитуризму в Україні. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2025. №340(2). С. 210-214. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-340-33

4. Нікітенко К. Цифровізація як нова парадигма управління розвитком туризму. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. №20. С. 314-320. DOI: https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.20.37