МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Центральноукраїнський національний технічний університет
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника



СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИНАМІКИ

Матеріали
XII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
здобувачів вищої освіти та молодих учених
(м. Умань, 12 листопада 2025 р.)

Умань
2025

УДК 33(06)
С94

Головний редактор:

Слатвінський М. А., кандидат економічних наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Редакційна колегія:

Бержанір І. А., доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

Гвоздєй Н. І., доцент, завідувач кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Рекомендовано до друку вченою радою
Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти
Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини
(протокол № 7 від 26 листопада 2025 р.)

Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки : матеріали XII
С94 Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здобувачів вищ. освіти та молодих учених (м. Умань, 12 лист. 2025 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т екон. та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. М. А. Слатвінський ; редкол.: І. А. Бержанір, Н. І. Гвоздєй]. – Умань : Візаві, 2025. – 302 с.

Збірник містить наукові тези XII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених, яка відбулася 12 листопада 2025 р. на базі Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Матеріали відображають результати досліджень учених, викладачів, аспірантів та здобувачів вищої освіти з актуальних проблем розвитку економіки.

УДК 33(06)

Матеріали публікуються у авторській редакції.
За підбір і точність наведених фактів, цитат, даних, власних імен та іншої інформації несуть особисту відповідальність автори тез доповідей

© Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, 2025

Полович Н. І.
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ……. 177
Савенко А. Ю.
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ДЕЯКІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У ПРОДОВОЛЬЧОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ…… 180
Семиклєтов Д. С.
МЕНЕДЖМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ВИКЛИКИ, ТЕНДЕНЦІЇ ТА РОЛЬ КОМПЛАЄНСУ……... 183
Серединська Т. В.
ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ……. 187
Слободенюк В. В.
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ…… 191
Солом'яний О. О.
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ РІЗНИХ ФОРМ ВЛАСНОСТІ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ…… 195
Степовий С. М.
АНАЛІЗ ВПЛИВУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ НА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ……. 199
Тардаскіна Т. М., Довгаль В. Д.
LEAN-СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОДУКТАМИ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ…… 202
Ташлицький В. В.
УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ СФЕРОЮ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ……. 205
Чепіль В. І.
ОРГАНІЗАЦІЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ І УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ В РИНКОВИХ УМОВАХ…… 208
Юринець З. В., Юринець Р. В.
УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНІМИ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ……. 211
Ящук Т. А.
ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ВИЩОЇ ОСВІТИ……. 214
СЕКЦІЯ 7. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
Барабанчук Г. О., Мілохін Д. В.
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ……..... 217

СЕКЦІЯ 7
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Барабанчук Г. О., *здобувач вищої освіти*
Мілохін Д. В., *здобувач вищої освіти*
Науковий керівник: доктор філософії, старший викладач Барвінок Н. В., Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Туристична галузь є важливою складовою економіки більшості сучасних країн та регіонів. Попри складну економічну, воєнно-політичну та демографічну ситуацію в Україні, туристична індустрія продовжує працювати, а після закінчення війни, матиме стрімкий розвиток з окресленими орієнтирами. Обираючи європейський шлях, Україна прагне адаптувати зміст і процеси розвитку туризму до європейських стандартів та правил, фундаментом якого є концепція сталого розвитку, яка вимагає збалансованого врахування економічного, соціального та екологічного впливу туристичної галузі на навколишнє середовище. У нинішніх складних соціально-політичних умовах, питання сталого розвитку індустрії туризму стає особливо актуальним, що також відображається на розвитку територій, де функціонують підприємства цієї сфери.

Комісією Європейського Союзу з питань сталого туризму розроблена Стратегія сталого та конкурентного європейського туризму, затверджена Європейською Комісією із проголошенням підвищити конкурентоспроможність європейського туризму шляхом забезпечення сталості та доступності через пріоритетні напрямки діяльності.

Цим же документом визначено принципи сталого розвитку туризму:

1. Комплексність (системність) – цілісний інтегрований підхід з урахуванням усіх можливих наслідків впливу туризму.

2. Сталість – задоволення потреб нинішнього покоління без шкоди для можливості майбутніх поколінь задовольняти свої потреби.

3. Обґрунтованість, забезпеченість ресурсами, узгодженість планів розвитку з параметрами зовнішнього і внутрішнього середовища.

4. Залучення до участі в прийнятті рішень та їх реалізації усіх зацікавлених сторін: держави, місцевих громад, підприємців, громадських організацій.

5. Відкритість – надання інформації про плани й очікувані результати їх реалізації, поширення позитивного практичного досвіду.

6. Постійний моніторинг і регулювання туристичної діяльності з метою зниження антропогенного навантаження на території.

7. Управління ризиками – попередження і мінімізація шкоди суспільству та навколишньому середовищу, відшкодування збитків у випадках завданої шкоди [1].

Сталий розвиток туризму вимагає триєдиного підходу в оптимальному співвідношенні між економічним розвитком, екологічним навантаженням туристів на довкілля та соціальною відповідальністю, спрямовуючи свою діяльність через низку цільових дій, зокрема:

– захист культурно-історичної спадщини, яка має бути збережена для наступних поколінь;

– охорона довкілля сприятиме забезпеченню сприятливого для проживання та подорожей середовища;

– мінімізація шкоди за рахунок зниження деструктивного навантаження на природнє середовище від розвитку туристичної індустрії;

– збереження природніх ресурсів з урахуванням їх відтворення як передумова туристичної привабливості та захисту;

– фінансування та інвестування в об’єкти туристичної інфраструктури,

– економічна ефективність через отримання економічної вигоди суб’єктами туристичної індустрії та органами управління туристичними дестинаціями [3, с. 9].

На переконання С. Білої, «... всі країни ЄС приділяють особливу увагу підтримці розвитку екологічно-безпечного туризму та рекреації на місцях; захисту наявних на місцевому рівні природних ресурсів; зниженню тиску антропогенного навантаження від туристичної діяльності, що може погіршити якість ландшафту, води та повітря,

збільшує використання енергії та води, створює ризики забруднення природного середовища» [2].

На 69-тому засіданні Європейської комісії ВТО ООН, в рамках 25-тої сесії Генеральної Асамблеї ВТО ООН, Україною, як країною-очільницею європейського сектору, було представлено програму туристичного розвитку регіону на 2024–2025 роки, що підтверджує готовність держави інтегруватись у європейське туристичне середовище з пропозиціями спільних планів щодо відродження цього напрямку в Україні:

Програма розвитку туризму у Європейському регіоні, передбачає протягом найближчих двох років зосередити зусилля на розвитку сталого туризму, а саме:

– акцентувати увагу на просуванні маловідомих напрямків та активізувати роботу над залученням туристів до них;

– приділяти більше уваги освіті та навчанню спеціалістів туристичної галузі, тим самим підвищуючи якість послуг;

– посилити співпрацю з урядами та приватним сектором задля культурного обміну, що в свою чергу буде сприяти взаєморозумінню між націями;

– зробити туристичні подорожі доступними для всіх мандрівників незалежно від віку, здібностей або інтересів [4].

Для ефективної реалізації Європейського порядку денного туризму до 2030 року було розроблено план дій «The Transition Pathway for Tourism», спільно з учасниками туристичної екосистеми, з детальним описом ключових дії, цілей та умов для досягнення «зеленого» й «цифрового переходу» та довгострокової стійкості туристичної галузі Європейського Союзу з акцентом на перехід до більш екологічних та циклічних моделей, підвищення доступності сервісів, а також впровадження інновацій через посилений обмін даними.

Отже, успішний європейський досвід та співпраця забезпечать довгострокову конкурентоспроможність вітчизняної туристичної індустрії та сприятимуть сталому розвитку територій.

Список використаних джерел:

1. Agenda for a sustainable and competitive European tourism : Communication from the Commission of the European Communities (Brussels, 19.10.2007). URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ (дата звернення: 27.10.2025).

2. Біла С. О. Стратегічні пріоритети розвитку туристичних послуг в Україні та перспективи підвищення їх конкурентоспроможності на світовому ринку. *Стратегія розвитку України.* 2016. № 1. С. 17–23. URL: https://jrnl.nau.edu.ua/index.php/SR/article/view/14125/20008 (дата звернення: 27.10.2025).

3. Єрко І. Сталий та безпечний розвиток туризму як один з критеріїв трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. *Підприємництво та інновації*. 2023. Вип. 29. С. 7–13.

4. Україна на Генасамблеї ВТО ООН представила програму туристичного розвитку Європейського регіону. URL: https://www.tourism.gov.ua/blog/ukrayina-na-genasambleyi-vto-oon-predstavila-programu-turistichnogo-rozvitku-ievropeyskogo-regionu (дата звернення: 27.10.2025).

ФОРМИ РЕАБІЛІТАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ ЧЕРЕЗ ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЮ В УКРАЇНІ

Бондаренко В. С., *здобувач вищої освіти*
Ігнатов В. О., *здобувач вищої освіти*
Науковий керівник: канд. екон. наук, доцент Слатвінська Л. А.,
Уманський державний педагогічний
університет імені Павла Тичини

Реабілітація ветеранів є однією з ключових складових сучасної соціальної політики України в умовах післявоєнного відновлення. Після початку широкомасштабної війни перед державою постала гостра потреба у створенні комплексної системи підтримки осіб, які повертаються з бойових дій. Тисячі військовослужбовців стикаються з посттравматичним стресовим розладом, фізичними травмами, втратою соціальних зв'язків, професійної ідентичності та відчуття життєвої стабільності. У цьому контексті особливої актуальності набувають туризм і рекреація як інноваційні засоби реабілітації ветеранів, що поєднують фізичне відновлення, психоемоційне оздоровлення, соціальну інтеграцію та духовне відродження. Туристично-рекреаційна діяльність сприяє формуванню нових життєвих орієнтирів, розвитку відчуття власної спроможності, відновленню.