Міністерство освіти і науки України
Інститут модернізації змісту освіти
Ştefan cel Mare University of Suceava (Romania)
Fil. Dr. Jan-U. Sandal Institute (Norway)
Національний університет «Чернігівська політехніка»
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

IV Міжнародна науково-практична конференція молодих учених

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

20 березня 2025 року

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

IV International scientific and practical conference of young scientists

STRATEGIC ORIENTATIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN UKRAINE AND WORLD

March 20, 2025

CONFERENCE PROCEEDINGS

Чернігів – 2025

УДК 330.34(477)
С83

Друкується за рішенням вченої ради Національного університету «Чернігівська політехніка» (протокол № 4 від 31 березня 2025 р.).

С83 **Стратегічні** орієнтири сталого розвитку в Україні та світі: збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 20 березня 2025 р.). – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2025. – 375 с.

ISBN 978-617-7932-77-1

Збірник містить тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених «Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі». Висвітлені питання, присвячені еколого-економічним аспектам сталого розвитку та його фінансовому забезпеченню в умовах економічної нестабільності і цифрових трансформацій, розвитку обліку, оподаткування та аудиту в умовах цифровізації, правовим викликам і реформам у правоохоронній діяльності, вдосконаленню менеджменту, публічного управління та підприємництва через впровадження інноваційних підходів, а також мультидисциплінарним підходам у соціальній роботі, психології та реабілітації, які сприяють сталому розвитку суспільства та покращенню якості життя.

Організаційний комітет:

Голова:

Новомлинець О. О., д-р техн. наук, доцент, заслужений працівник освіти України, ректор Національного університету «Чернігівська політехніка».

Заступники голови:

Приступа А.Л., канд. техн. наук, доцент, проректор з наукової роботи Національного університету «Чернігівська політехніка».

Дерій Ж.В., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри економіки, обліку і оподаткування Національного університету «Чернігівська політехніка».

Члени організаційного комітету:

Cristina Gabriela Cosmulese, PhD, Department of Accounting, Audit and Finance, Ştefan cel Mare University of Suceava;

Rafał Dymczyk, Dr. hab., Prof., Head of the Center for Philippine Studies, Head of Laboratory of Humanistic Interdisciplinary Studies, Program Council of Inter-Area Individual Studies in the Humanities (MISH), Adam Mickiewicz University, Poznan;

Nadiia Reznik, Dr. Prof. UNIWERSYTET JUTRA II - zintegrowany program rozwoju Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Polska;

Jan-Urban Sandal, Dr. Prof., founder and owner of Fil. Dr. Jan-U. Sandal Institute;

Акименко О.Ю., д-р екон. наук, доцент, професор кафедри економіки, обліку і оподаткування;

Гливенко В.В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування;

Гнедіна К.В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування;

Клименко Т.В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування;

Мініна О.В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування;

Перетятько Ю.М., канд. екон. наук, доцент, заступник директора ННІ бізнесу, економіки та адміністрування;

Самко О.О., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування;

Сидоренко О.О., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування;

Шадура-Никипорець Н.Т., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування.

Матеріали збірника представлено в авторській редакції. Відповідальність за зміст несуть автори, наукові керівники.

УДК 330.34(477)

ISBN 978-617-7932-77-1 © НУ «Чернігівська політехніка», 2025

Секція 5. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

Section 5. PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MANAGEMENT, PUBLIC ADMINISTRATION AND ENTREPRENEURSHIP

Байрак О.С. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: УПРАВЛІНСЬКІ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ	245
Біляк Я.І. ОСНОВНІ ІНСТИТУЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	247
Bohashko O.L., Bohashko I.O. STRATEGIC ENTERPRISE MANAGEMENT: APPROACHES, STAGES AND COORDINATION TO ACHIEVE GOALS	249
Боднарук А.І. ERP-СИСТЕМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	251
Бойко А.Д. ГНУЧКЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ НА ОСНОВІ AGILE, SCRUM, KANBAN	253
Василішин С.І., Нежид Ю.С. МОДЕЛЬ АГРАРНОГО УСТРОЮ ТА ЇЇ БАЗОВІ СКЛАДОВІ	255
Гавронський А.О. РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	257
Головко К.О. ОСМИСЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ЗАВДАНЬ У СФЕРАХ НАСІННИЦТВА ТА ОХОРОНИ ПРАВ НА СОРТИ РОСЛИН В КОНТЕКСТІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	258
Головчук Ю.О. БРЕНД ЛІКАРЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО МАРКЕТИНГУ В МЕДИЦИНІ	261
Гончарук А.В. ФОРМАЛІЗАЦІЯ ОКРЕМИХ ПОНЯТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЇ – 2030	263
Демещенко В.О. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	265
Дибчук Л.В. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН	267
Dovhopol Y.S., Lytvyn S. V. INNOVATIVE APPROACHES IN THE DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGIES FOR AGRICULTURAL ENTERPRISES	269
Драгунов Д.М., Ридзель Ю.М. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ У ФІТНЕС-ІНДУСТРІЇ	270
Завацький П.С. ПІДТРИМКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК НАПРЯМ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНАЛЬНИХ ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВИХ ПАЛАТ	272
Зощук І.В. ПРОБЛЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ’Я	274

досліджень з метою вдосконалення механізмів охорони інтелектуальної власності та адаптації до міжнародних стандартів.

Список використаних джерел: 1. Положення про Міністерство економіки України, затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 20 серпня 2014 р. № 459 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 17 лютого 2021 р. № 124). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/459-2014-%D0%BF#n10. **2.** Про внесення змін до деяких законів України щодо створення національного органу інтелектуальної власності: Закон України від 16 червня 2020 року № 703-IX. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/703-20. **3.** Про УКРНОІВІ. Офіційний сайт Державної системи правової охорони інтелектуальної власності. URL: https://ukrpatent.org/uk/articles/UKRNOIVI-about. **4.** Про затвердження Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності: наказ Міністерства економіки України від 23 листопада 2023 року № 17768, зареєстрований в Міністерстві юстиції України 04 січня 2024 року за №21/41366. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0021-24.

UDC 338.24:65.012.4

Bohashko O. L., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Uman, Ukraine
Bohashko I. O., PhD student
Mykhailo Drahomanov Ukrainian State University, Kyiv, Ukraine

STRATEGIC ENTERPRISE MANAGEMENT: APPROACHES, STAGES AND COORDINATION TO ACHIEVE GOALS

Key words: *strategic management, enterprise strategies, business development, coordination of activities, enterprise life cycle*

Economic science has developed various strategies for the behavior of enterprises in the market, but not all of them can be successfully applied by a particular business entity. To choose the optimal strategy, it is necessary to assess the current state of the enterprise and study the key trends in the development of the external environment.

The characteristics of the strategic activities of the enterprise are:

1. Continuity of the strategy development process: strategic planning is an ongoing process that does not end with a single step, but involves constant monitoring and adjustment of the company's course of action.

2. Focus on key issues: strategy allows you to focus on key aspects of your business that have the greatest impact on achieving your business goals.

3. Adaptation to change: the need for a strategy arises when the actual results of the enterprise's activities do not correspond to the desired positions, which requires adjusting the course of action.

4. Use of generalized information: generalized, incomplete, and ambiguous data are used in strategy formulation, which requires flexibility and the ability to adapt.

5. Interchangeability at different levels of the organization: at different levels of the organization, the strategy and guidelines of the enterprise can perform interchangeable functions: what is a strategy at higher levels can be a guideline at lower levels [1; 3].

The application of these characteristics allows enterprises to effectively adapt to the changing external environment and achieve their strategic goals. Detailed groups of strategies are considered in Table 1.

Table 1 – Classification of enterprise development strategies

Life cycle stage	Type of strategy	Characteristic
Development	Concentrations	It involves concentrating resources in a specific direction, their distribution and coordination in order to maximize the development of this direction and achieve the planned end result.
	Integrations	It involves the integration of several areas of activity or partnership interactions in order to achieve a common goal and improve the final results of the activity.
	Diversification	Development and promotion of several unrelated products or services, as well as expansion of the spectrum of activities
Supports	Modifications	It involves planning to expand the target audience for existing products and services. This strategy includes developing measures to preserve the value of products
	Support for production capacity	Strategic long-term plan to promote the competitiveness of production processes
Fading	Liquidations	A systematized plan that includes measures aimed at completing the business and redirecting available resources to other activities
	Restoration	Provides for the development of a comprehensive program of measures aimed at identifying and eliminating "weak links" in the activities of the enterprise in order to recover from the crisis period
	Department	A strategy aimed at the gradual liquidation not of the entire business, but only of its unprofitable (loss-making) segments in order to increase the efficiency of resource use and circulation.

Source: compiled based on [1-4].

It is important to note that the achievement of the strategic goals of the enterprise depends on the clear coordination of the activities of all its structural units within the framework of strategic management of activities and the effective use of opportunities. Therefore, the issue of systematization of various strategies that can be used in the enterprise becomes of particular importance.

At each stage of development, the enterprise has specific parameters that reflect the conditions of its functioning at the moment and in the future. In modern conditions, the formation of a strategy is considered a key element of the successful activity of any enterprise - regardless of its size, legal form and industry. The market economy places new demands on enterprises, which are not only due to competition and high quality of products and services, but also to the need to flexibly respond to changes in the market situation, which does not always contribute to the success of the enterprise. A successful organization is an organism in which the strategy plays the role of a connecting link.

Achieving the strategic goals of an enterprise requires clear coordination of the activities of all its structural units within the framework of strategic management and effective use of opportunities. Of particular importance is the systematization of various strategies that can be applied in the enterprise.

Each stage of enterprise development is characterized by specific parameters that reflect the conditions of its functioning at the moment and in the future. In modern conditions, strategy formation is a key element of the successful activity of any enterprise, regardless of its size, legal form and industry. The market economy places new demands on enterprises, which are not only due to competition and high quality of products and services, but also to the need to flexibly respond to changes in the market situation. A successful organization is an organism in which strategy plays the role of a connecting link [2; 3].

An important aspect is the coordination of the activities of the structural divisions of the enterprise, which ensures the effective integration of employees and divisions to achieve common goals.

Coordination includes the mutual coordination of the activities of all divisions and the harmonious adaptation of all available means to achieve the goals of the organization.

Systematization of enterprise strategies involves the development and implementation of a comprehensive approach to planning and implementing strategic initiatives. This includes determining the overall direction of the enterprise's development, types of activities, basic operating principles, and the area in which the enterprise will compete.

Thus, effective strategic management requires not only the development of appropriate strategies, but also ensuring their consistency and coordination between all divisions of the enterprise to achieve the set goals.

References: 1. Bohashko O. L. The prospects of implementing the principles of the EU's smart specialization into the Ukrainian practice of state regulation of innovation development. *Economic Horizons*. 2018. Vol. 3 (6). pp. 4–17. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(6).2018.156311. **2**. Bohashko O. L. Strategic planning in the system of state and production management. *Economy of Ukraine: problems of economic development.* Collective monograph / Ed. V. F. Besedin, A. S. Muzychenko. Kyiv: NDEI. 2007. pp. 83–86. **3.** Brin P. V., Holtvyanska Yu. V. Enterprise development strategy: essence and classification. *Entrepreneurship and Innovation.* 2021. Vol. 21. pp. 31–34. DOI: https://doi.org/10.37320/2415-3583/21.5. **4.** Brin P., Nehme M. Sustainable Development in Emerging Economy: using the analytical hierarchy process for Corporate Social Responsibility decision making. *Journal of Information Technology Management.* 2021. No.13. pp. 159–174. DOI: https://doi.org/10.22059/jitm.2021.80744

УДК 658.5:004.4

Боднарук А. І., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Науковий керівник: **Юрчук Н. П.,** канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та безпеки інформаційних систем

Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, Україна

ERP-СИСТЕМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Ключові слова: *ERP-системи, ресурси, управління ресурсами, оптимізація управління, автоматизація, цифровізація*

У сучасних умовах глобалізації та стрімкого розвитку інформаційних технологій підприємства стикаються з необхідністю ефективного управління своїми ресурсами. Раціональне використання матеріальних, фінансових, людських та інформаційних ресурсів є важливим фактором забезпечення конкурентоспроможності та стабільного розвитку бізнесу.

Одним із ефективних інструментів автоматизації та оптимізації управління ресурсами є ERP-системи (Enterprise Resource Planning – планування ресурсів підприємства). Вони дозволяють інтегрувати всі бізнес-процеси в єдину інформаційну систему, забезпечуючи контроль за виробництвом, логістикою, фінансами, персоналом та іншими складовими діяльності підприємства.

ERP-системи дозволяють підприємствам управляти ресурсами, оптимізувати виробничі процеси, автоматизувати облік, підвищити ефективність роботи персоналу, оперативно отримувати управлінську інформацію та швидко адаптуватися до змін динамічного ринку.

Метою дослідження є аналіз впливу ERP-систем на оптимізацію управління ресурсами

Наукове видання

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Збірник тез доповідей

IV Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених

20 березня 2025 року

Відповідальний за випуск: Т. В. Клименко
Комп'ютерне складання та верстання О. П. Журко

Підписано до друку 02.04.2025. Формат 60×84/16.
Умов. друк. арк. 21,8. Тираж 100 пр. Зам. № 5/25.

Редакційно-видавничий відділ
Національного університету «Чернігівська політехніка»
14035, Україна, м. Чернігів, вул. Шевченка, 95.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців,
виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції
серія ДК № 7128 від 18.08.2020