МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Центральноукраїнський національний технічний університет
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника



# СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИНАМІКИ

Матеріали
XII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
здобувачів вищої освіти та молодих учених
(м. Умань, 12 листопада 2025 р.)

Умань
2025

УДК 33(06)
С94

**Головний редактор:**

*Слатвінський М. А.,* кандидат економічних наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

**Редакційна колегія:**

*Бержанір І. А.,* доцент кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини;

*Гвоздєй Н. І.,* доцент, завідувач кафедри фінансів, обліку та економічної безпеки Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

*Рекомендовано до друку вченою радою*
*Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти*
*Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини*
*(протокол № 7 від 26 листопада 2025 р.)*

**Сучасні** проблеми і перспективи економічної динаміки : матеріали XII
С94 Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здобувачів вищ. освіти та молодих учених (м. Умань, 12 лист. 2025 р.) / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т екон. та бізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. М. А. Слатвінський ; редкол.: І. А. Бержанір, Н. І. Гвоздєй]. – Умань : Візаві, 2025. – 302 с.

Збірник містить наукові тези XII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених, яка відбулася 12 листопада 2025 р. на базі Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Матеріали відображають результати досліджень учених, викладачів, аспірантів та здобувачів вищої освіти з актуальних проблем розвитку економіки.

**УДК 33(06)**

*Матеріали публікуються у авторській редакції.*
*За підбір і точність наведених фактів, цитат, даних, власних імен та іншої інформації несуть особисту відповідальність автори тез доповідей*

© Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, 2025

*Бондаренко В. С., Ігнатов В. О.*
ФОРМИ РЕАБІЛІТАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ ЧЕРЕЗ ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЮ В УКРАЇНІ…….. 220
*Бричук Ю. В.*
КУЛЬТУРНІ МАРШРУТИ УКРАЇНИ: ПОТЕНЦІАЛ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ НА ПРИКЛАДІ НАЦІОНАЛЬНОГО ДЕНДРОПАРКУ «СОФІЇВКА» НАНУ……... 224
*Гнилозубенко Д. С.*
ТУРИСТИЧНІ КЛАСТЕРИ ЯК ФОРМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ…….. 227
*Корнілевська О. О., Барвінок Н. В.*
РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ…….. 232
*Крупська І. І., Ходак Д. О.*
СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ…….. 235
*Лопушенко Я. В., Ящук Т. А.*
ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПОСЛУГ……... 239
*Мельник Д. І.*
МІСЬКІ РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ У ТУРИЗМІ……. 242
*Назаренко Я. В.*
УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ……... 245
*Оксюк В. В.*
ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ……. 249
*Слатвінська Л. А.*
УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ РЕСУРСАМИ В ГРОМАДАХ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ…… 253
**СЕКЦІЯ 8. РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ: КОНЦЕПЦІЯ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**
*Бабич А. Д.*
РОЗВИТОК ІНКЛЮЗИВНОГО СЕРВІСУ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ……... 257
*Барвінок Н. В.*
ДИЗАЙН ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ……. 261
*Бондаренко С. О.*
КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ…… 265

# РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

**Корнілевська О. О.,** *здобувачка вищої освіти*
**Барвінок Н. В.,** *доктор філософії, старший викладач,*
*Уманський державний педагогічний*
*університет імені Павла Тичини*

Сьогодні туризм є невід'ємним компонентом економічного потенціалу світу, який сприяє позитивним змінам у соціально-економічному житті держав. Наразі туризм вважається індустрією XXI століття, де туристична діяльність генерує близько 11% світового валового продукту, а туристична індустрія забезпечує 4,2% і належить до найпотужніших галузей світової економіки [4].

Україна має багаті історичні, культурні та природні пам'ятки, а також значні рекреаційні можливості, що сформувалися завдяки вигідному географічному положенню та історичному розвитку нашої країни. Таким чином, вона має реальні та вагомі перспективи розвитку туристичної галузі на рівні з країнами, які є світовими туристичними лідерами.

В умовах глобалізації туризму туристична галузь може стати однією з пріоритетних сфер економіки України. Державне агентство розвитку туризму України вбачає майбутнє галузі у розвитку транспортних коридорів, туристичної інфраструктури та забезпеченні контролю за якістю туристичних послуг.

Інтеграційний процес полягає у впровадженні європейських норм і стандартів в освіті та туризмі, а також у поширенні власних культурних і науково-технічних здобутків в Європейському Союзі. У результаті цього в Україні посилиться європейська культурна ідентичність та відбудеться глибша інтеграція у загальноєвропейський освітній і науково-технічний простір.

Євроінтеграція – це процес соціально-економічного об'єднання країн на основі розвитку глибоких і стійких взаємозв'язків та розподілу праці між національними господарствами, взаємодії їхніх суб'єктів господарювання й виробничих структур на різних рівнях та у різних формах. Участь у процесі європейської інтеграції передбачає впровадження законодавчих інститутів Європейського Союзу в українську економіку. У цій ролі Євросоюз виступає як чинник впливу на внутрішні процеси розвитку держави [5].

Підвищення ефективності діяльності України на ринку Європейського Союзу є стратегічним напрямом забезпечення економічної безпеки країни в умовах євроінтеграції та водночас індикатором, який дає змогу оцінювати результативність внутрішніх економічних реформ у нашій державі та її євроінтеграційного курсу.

Інтеграція України до Європейського Союзу має важливі економічні переваги, зокрема: забезпечення макроекономічної стабільності, підвищення продуктивності економіки, зростання обсягів торгівлі між Україною та ЄС, створення умов для вільного руху факторів виробництва в межах Союзу, а також гарантований захист прав працівників і споживачів [6].

Європейська інтеграція України є однією з найважливіших сучасних тенденцій, що справляє потужний вплив на процеси реформування туристичної індустрії. На сучасному етапі розвитку туристичної сфери простежується прагнення політичних сил відповідати образу провідників євроінтеграції, що, своєю чергою, впливає на діяльність органів державної влади.

Водночас позитивне ставлення до євроінтеграційних тенденцій нерідко супроводжується відсутністю реальних реформ. Зокрема, зберігаються перешкоди та ускладнення у веденні бізнесу, а також практично відсутні позитивні зміни у сфері залучення інвестицій і бюджетного фінансування соціальних програм, пов’язаних із розвитком туризму [1, с. 124–130].

З метою прискорення темпів розвитку та зростання ефективності туристичної галузі, надання цій сфері пріоритетності, необхідно вирішити проблеми, які потребують невідкладної державної підтримки та регулювання.

Основними чинниками, що стримують розвиток туристичної сфери в Україні, є:

– наявність воєнного стану в країні та нестабільна економічна ситуація;

– недостатній рівень рекламного представлення України за кордоном;

– значне податкове навантаження, яке створює перешкоди для потенційних інвесторів у сферу туризму;

– низький рівень кваліфікації персоналу туристичної галузі;

– обмежена кількість готелів, що відповідають світовим стандартам [6].

Однією із головних причин неефективного розвитку туристичної індустрії в Україні залишається слабка туристична інфраструктура [3]. Отже, створення нових залізничних і авіаційних маршрутів стане потужним стимулом для розвитку ключових туристичних локацій.

Для адаптації вітчизняного туризму до європейських стандартів необхідно не лише розвивати транспортні коридори та туристичну інфраструктуру, а й забезпечувати належний контроль якості туристичних послуг. Важливим напрямом є також розвиток туристичних регіонів, зон екологічного й сільського туризму, а також туристичних міст.

Потребує уваги розроблення комплексної стратегії розвитку всіх видів туризму. Важливо здійснювати просування національного туристичного продукту шляхом впровадження ефективної рекламно-інформаційної та маркетингової політики, спрямованої на формування позитивного іміджу України як привабливої туристичної дестинації.

Необхідно також налагодити діяльність туристично-інформаційних центрів як на території держави, так і за її межами, з метою постійного поширення актуальної інформації про туристичний потенціал України.

Таким чином, реалізація визначених напрямів удосконалення туристичної сфери сприятиме гідному представленню національного туристичного продукту на міжнародному ринку та підвищенню його конкурентоспроможності [3].

Інтенсифікація туристичної діяльності сприятиме збільшенню надходжень до України та зростанню кількості споживачів із високим рівнем доходів, що, у свою чергу, позитивно вплине на підвищення якості життя громадян нашої держави.

Таким чином, досліджуючи український ринок туристичних послуг в умовах інтеграції до Європейського Союзу, слід зазначити, що країна володіє значними конкурентними перевагами у формуванні туристичного продукту. Серед них – вигідне географічне розташування, сприятливий і різноманітний клімат, гармонійне поєднання природно-рекреаційних ресурсів, а також багата культурна та історична спадщина.

Вирішення визначених проблем, пов’язаних із набуттям нової якості економічного зростання та здійсненням структурних перетворень, сприятиме підвищенню рівня конкурентоспроможності України на загальноєвропейському ринку. У результаті цього

туристична галузь набуде більшого значення для розвитку національної економіки та соціальної сфери.

**Список використаних джерел:**

1. Давидова О. Г. Моделі державного регулювання розвитку туристичної діяльності: світовий досвід. *Ефективна економіка.* 2012. № 10. С. 21–28.

2. Козловський Р. Україна: туристичний рух. 2013. *Український туризм.* 2014. № 1. С. 26–28.

3. Матюшенко І. Ю. Беренда С. В., Резніков В. В. Євроінтеграція України в системі міжнародної економічної інтеграції: навч. посіб. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 496 с.

4. Стрішенець О. М. Теоретичні аспекти формування та розвитку транскордонного ринку туристично-рекреаційних послуг. *Структурні зміни в економіці природокористування: теоретичні основи та прикладні аспекти*: монографія. Луцьк, 2016. С. 35–46.

5. Саричев В. І. Стан та перспективи світової та національної сфер туризму в контексті людського розвитку. *Статистика України.* 2014. № 2. С. 80–84.

6. Шевченко С. Перспективи європейської інтеграції ринку туристичних послуг України. *Науковий вісник НЛТУ України.* 2013. Вип. 23. Ч. 2. С. 124–130.

## СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ

**Крупська І. І.,** *здобувачка вищої освіти*
**Ходак Д. О.,** *здобувачка вищої освіти*
*Науковий керівник: канд. екон. наук, доцент Кирилюк І. М.,*
*Уманський державний педагогічний*
*університет імені Павла Тичини*

Сільський туризм займає важливе місце у туристичній галузі України і відіграє важливу роль для збереження культурної спадщини, активізації місцевої економіки та залучення інвестицій у регіони. В умовах воєнного стану його роль значно посилилася, оскільки внутрішній туризм став основною формою відпочинку для більшості