Міністерство освіти і науки України
Хмельницький національний університет
Факультет економіки і управління
Кафедра фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку

ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА

Збірник наукових праць здобувачів вищої освіти і молодих учених



2025 рік

Міністерство освіти і науки України
Хмельницький національний університет
Факультет економіки і управління
Кафедра фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку

Фінансові аспекти розвитку економіки України: теорія, методологія, практика

Збірник наукових праць здобувачів вищої освіти і молодих учених

Хмельницький 2025

УДК 338:33(477)

Рекомендовано до опублікування рішенням Вченої Ради факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, протокол № 39/25 від 21.11.2025 р.

Рекомендовано до опублікування рішенням кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету, протокол № 5 від 20.11.2025 р.

Збірник наукових праць здобувачів вищої освіти і молодих учених підготовлено за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Розвиток інноваційного фінансового управління суб'єктами економіки в умовах реалізації євроінтеграційної стратегії України», яка проводилася 14 листопада 2025 р. на базі Хмельницького національного університету.

Голова редколегії:

Хрущ Н. А. – д.е.н., проф., зав. кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

Члени редколегії:

Квасницька Р. С. – д.е.н., проф., проф. кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.
Форкун І. В. – к.т.н., доц., доц. кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.
Ларіонова К. Л. – к.е.н., доц., доц. кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.
Доценко І. О. – к.е.н., доц., доц. кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.
Матвійчук Л. О. – к.е.н., доц., доц. кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.
Фрадинський О. А. – к.е.н., доц. кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.
Сидорчук І. П. – к.е.н., доц. кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.
Гордєєва Т. А. – ст. викл. кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

Технічний секретар редколегії:

Доценко І. О. – к.е.н., доц., доц. кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

Фінансові аспекти розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : збірник наукових праць здобувачів вищої освіти і молодих учених / ред. кол.: Н. А. Хрущ, Р. С. Квасницька, І. В. Форкун та ін. (відп. ред. Н. А. Хрущ). – Хмельницький : ХНУ, 2025. – 174 с.

У збірнику подано статті, що відбивають результати наукових досліджень молодих учених, здобувачів вищої освіти за напрямами: стратегічні напрями розвитку інновацій в фінансовому управлінні суб'єктами господарювання в процесі євроінтеграції; інноваційне забезпечення розвитку різних сегментів національного і світового фінансового ринків; фінансове забезпечення інноваційного розвитку державного сектору економіки; фінансове забезпечення інноваційного розвитку малого та середнього бізнесу в умовах євроінтеграції; фінанси домогосподарств у забезпеченні інноваційного розвитку різних сфер економіки в умовах дії євроінтеграційних процесів; загальні проблеми інноваційного розвитку економіки в умовах євроінтеграції.

Автори погоджуються з правом розміщення статей у збірнику наукових праць здобувачів вищої освіти і молодих учених в електронному вигляді на офіційному сайті кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету, за адресою: https://fbss.khmnu.edu.ua/

УДК 338:33(477)

Хмельницький національний університет, 2025

Абрамчук В. В., Доценко І. О.
Нефінансова звітність у системі корпоративної соціальної відповідальності підприємства 128

Безлюдний В. М., Богашко О. Л.
Механізми управління організаційними змінами виробничих підприємств
у контексті інноваційної трансформації та євроінтеграційних процесів 130

Білокінь О. В.
Шляхи підвищення інноваційно-інвестиційної привабливості України для іноземних інвесторів 132

Гладій А. Л., Нестерук Г. В.
Проблеми та перспективи інноваційного розвитку бухгалтерського обліку в Україні 135

Гречко О. Ю.
Формування інноваційної моделі розвитку машинобудівного підприємства відповідно до стандартів ЄС 137

Грицина С. Н., Микуляк О. В.
фінансові бар'єри та стимули інноваційного розвитку економіки україни умовах євроінтеграції 139

Даценко О. О.
Визначення прогресу інноваційного розвитку України на тлі євроінтеграції 141

Джужук В. І.
Розвиток інноваційної діяльності підприємств харчової галузі України
в контексті євроінтеграційних викликів 143

Кондрєв П. В., Стеценко В. В.
Етимологія кризи соціально-економічного розвитку 145

Кривов'яза Ю. В., Капінос Г. І.
Управління продуктивністю праці в операційній діяльності підприємства 147

Кріль Т. М., Замасло О. Т.
Трансформація податкової політики України в умовах воєнного стану
в контексті євроінтеграційних процесів 149

Лип'як Ю. Ю., Микуляк О. В.
Інструменти ідентифікації митних ризиків у зовнішньоекономічній діяльності України 152

Маковійчук О. В.
Економічні та організаційні аспекти впровадження інновацій
у сільськогосподарські підприємства в умовах інтеграції до європейського ринку 154

Марценюк О. В.
Розвиток страхового бізнесу в Україні в умовах діджиталізації 156

Остроушко К. П., Богашко О. Л.
Інноваційні підходи до управління корпоративною культурою підприємства в умовах євроінтеграції 158

Поліщук Б. О.
Механізми інноваційного розвитку та відновлення машинобудівного комплексу України
в умовах євроінтеграційних трансформацій 161

Сабадош О. В.
Проблеми та напрями інноваційного розвитку машинобудівної галузі в умовах кризових явищ в економіці ...163

Сосян М. М., Лозова О. В.
Кадровий потенціал вітчизняних компаній в умовах невизначеності зовнішнього середовища 165

Струк Л. М., Замасло О. Т.
Податковий консалтинг як засіб адаптації бізнесу до воєнних економічних викликів 167

Ткач О. А.
Удосконалення діяльності інноваційно орієнтованих підприємств 169

Хамайдула Д. О.
Стратегія інноваційного відновлення машинобудівних підприємств України в умовах євроінтеграції 172

кіберзахисту. Такі зміни мають незворотний характер, оскільки вони суттєво змінюють підхід до надання страхових послуг. Водночас успішність їх реалізації значною мірою залежить від стратегічного бачення страхових компаній, ступеня їх цифрової готовності та ефективності взаємодії між учасниками ринку. У перспективі впровадження цифрових інструментів сприятиме зростанню конкурентоспроможності страховиків, розширенню клієнтської бази, підвищенню прибутковості та зміцненню позицій на ринку.

Для України процес цифровізації страхового ринку виступає не лише викликом, а й необхідною умовою інтеграції у світовий фінансовий простір. Запозичення міжнародного досвіду передбачає створення ефективних систем автоматизації, забезпечення прозорого контролю, підвищення якості обслуговування клієнтів і формування довіри до страхових компаній. Реалізація цих завдань можлива за наявності вдосконаленої нормативно-правової бази, що гарантує захист прав споживачів, підтримує інноваційні ініціативи та стимулює конкурентний розвиток галузі.

Висновки. Для прискорення процесу цифрової трансформації страхового ринку України доцільно створювати та розвивати єдині інформаційні платформи, які забезпечать безпечний обмін даними між учасниками ринку, спростять документообіг і зменшать операційні витрати. Одним із ключових напрямів має стати автоматизація бізнес-процесів із застосуванням роботизованих систем, що мінімізує вплив людського фактора та підвищить точність і швидкість обробки інформації. Важливу роль у цьому процесі може відігравати державна підтримка – через податкові пільги, грантові програми та співпрацю з міжнародними організаціями для стимулювання впровадження інноваційних технологій. Водночас успішна цифровізація потребує узгодження національного законодавства з європейськими стандартами, що забезпечить передбачуваність і стабільність регуляторного середовища. Важливим аспектом є також розвиток освітніх ініціатив, спрямованих на підвищення рівня цифрової компетентності як працівників страхового сектору, так і споживачів послуг. Активне залучення міжнародних експертів і впровадження найкращих світових практик сприятимуть модернізації українського страхового бізнесу і зміцненню його позицій на глобальному ринку.

Література

1. Гнатенко С. О. Цифровізація страхового ринку: тенденції, виклики та перспективи розвитку в Україні. *Фінанси і кредит*. 2022. № 15. С. 34–46. DOI: 10.32417/fik2022.15.34 (дата звернення 15.09.2025).

2. Ковальчук І. В., Петренко О. П. Інноваційні технології у страхуванні: вплив на ефективність та конкурентоспроможність. *Економіка та управління*. 2023. № 3. С. 55–67. URL: https://doi.org/ 10.32782/ eu2023.03.55 (дата звернення 26.09.2025).

3. Савченко О. В. Роль телематичних технологій та Інтернету речей у страхуванні. *Страхова справа.* 2022. № 4. С. 12–24. URL: https://doi.org/10.32782/insurance2022.4.12 (дата звернення 28.09.2025).

4. «Форіншурер». Онлайн-журнал Ліги страхових організацій України. URL: https://forin/ surer.com/ (дата звернення 17.09.2025).

Остроушко К. П., Богашко О. Л.
Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет», м. Київ

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Актуальність дослідження. Євроінтеграційні процеси, що активно розвиваються в Україні, вимагають глибокої трансформації системи управління підприємствами, зокрема в частині формування сучасної корпоративної культури. Інтеграція до європейського економічного простору передбачає не лише гармонізацію законодавчих норм, а й адаптацію управлінських практик, які ґрунтуються на інноваційності, відкритості, соціальній відповідальності та партнерстві. У цьому контексті корпоративна

культура виступає одним із ключових чинників конкурентоспроможності, стійкості та інноваційної активності підприємства.

Сучасна корпоративна культура виходить за межі традиційного розуміння внутрішнього мікроклімату чи системи цінностей. Вона стає стратегічним інструментом управління, який забезпечує реалізацію принципів європейського менеджменту: прозорості, етичності, клієнтоорієнтованості та орієнтації на сталий розвиток. Тому дослідження інноваційних підходів до управління корпоративною культурою є надзвичайно актуальним для українських підприємств, які прагнуть інтегруватися в єдиний європейський економічний простір.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання корпоративної культури та її впливу на інноваційність підприємства активно досліджуються у працях сучасних науковців. Зокрема Богашко О. Л., Богашко І. О. [1] розглядають культуру як основу ділового спілкування, лідерства та інновацій в менеджменті організацій, а відтак регіонального та бізнес-розвитку, підкреслюючи її роль у забезпеченні стійкого зростання. Фотіос Катімерцопулос та автори [2] визначають управління корпоративною культурою як ключовий елемент сталого розвитку підприємства, який формує середовище для інновацій. Александра Зигмунт, Ондржей Двоулеті [4] наголошують, що культура інновацій і зовнішня співпраця є базовими передумовами для розвитку підприємницьких екосистем у європейських країнах. Йоланта Май [3] доводить, що поєднання лідерства та організаційної культури є основою творчості та інновацій у постковідній реальності.

Таким чином, сучасна наукова думка свідчить, що ефективне управління корпоративною культурою в умовах євроінтеграції потребує інноваційних підходів, які забезпечують адаптивність, відкритість до технологічних змін і відповідність європейським цінностям.

Мета статті. Метою статті є узагальнення та систематизація сучасних підходів до управління корпоративною культурою підприємства в умовах євроінтеграції, визначення ключових принципів, механізмів та інструментів її інноваційного розвитку.

Виклад основного матеріалу. У сучасному менеджменті корпоративна культура розглядається як комплексна система цінностей, норм, правил, традицій та моделей поведінки, що визначають спосіб взаємодії працівників у процесі досягнення цілей підприємства. Її ефективне управління базується на поєднанні класичних управлінських методів з інноваційними підходами, спрямованими на цифровізацію комунікацій, розвиток креативності, посилення соціальної відповідальності та впровадження європейських стандартів управління персоналом.

Інноваційні підходи до управління корпоративною культурою охоплюють кілька взаємопов'язаних напрямів:

– цифровізація управлінських процесів (використання платформ внутрішньої комунікації, систем аналітики корпоративного клімату, HR-технологій);

– гуманізація культури управління, яка передбачає формування партнерських відносин, підтримку різноманітності та інклюзивності;

– інтернаціоналізація цінностей, що відповідають принципам європейської корпоративної етики;

– стимулювання інноваційної поведінки працівників через створення сприятливого психологічного клімату, мотиваційних програм і можливостей для професійного розвитку (табл. 1).

Таблиця 1

Основні характеристики інноваційних підходів до управління корпоративною культурою

Напрям інновацій	Зміст підходу	Очікуваний результат
Цифровізація управління	Використання HR-аналітики, внутрішніх соцмереж, чат-ботів, систем зворотного зв'язку	Прозорість комунікацій, оперативність рішень
Соціальна інноваційність	Упровадження інклюзивності, гнучких форм зайнятості, розвитку soft-skills	Зростання довіри, лояльності персоналу
Лідерство 4.0	Підтримка культури наставництва, участь керівників у створенні інноваційного середовища	Формування інноваційного мислення
Євроінтеграційна культура	Гармонізація цінностей з принципами європейського управління, етики, сталого розвитку	Підвищення репутації підприємства
Екологічна та CSR-орієнтованість	Інтеграція принципів ESG, «зеленого» менеджменту	Зміцнення стійкості бізнесу

Джерело: узагальнено автором на основі [1; 3; 4]

Для ефективного управління корпоративною культурою в умовах євроінтеграції важливо дотримуватися певних *принципів*, які забезпечують системність і результативність процесу (табл. 2).

Таблиця 2

Принципи управління корпоративною культурою підприємства

Принцип	Сутність
Відповідність європейським цінностям	Орієнтація на прозорість, партнерство, інноваційність і сталий розвиток
Інклюзивність	Забезпечення рівних можливостей і поваги до різноманіття
Цифрова адаптивність	Інтеграція цифрових технологій у систему корпоративних комунікацій
Безперервність розвитку	Постійне оновлення цінностей, компетенцій і практик
Синергія управління	Узгодження стратегічних, економічних і соціальних цілей
Лідерство інновацій	Формування культури наставництва й експериментування

Джерело: розроблено автором

Розвиток корпоративної культури відбувається через взаємодію суб'єктів управління (керівників, топ-менеджерів, персоналу, партнерів, клієнтів) та об'єктів управління (бізнес-процеси, комунікації, кадрова політика й інноваційні ініціативи). Цей взаємозв'язок представлено у таблиці 3.

Таблиця 3

Елементи механізму інноваційного управління корпоративною культурою

Елемент	Характеристика
Суб'єкти управління	Власники, керівники, HR-департаменти, працівники, клієнти, партнери
Об'єкти управління	Бізнес-процеси, комунікації, інноваційні практики, кадрова політика
Інструменти	Тренінги, цифрові платформи, програми розвитку талантів, корпоративні кодекси
Ресурси	Людський, соціальний, фінансовий, технологічний капітал
Очікувані результати	Підвищення продуктивності, інноваційності, стійкості та репутаційного капіталу

Джерело: розроблено автором на основі [1–4]

Таким чином, інноваційні підходи до управління корпоративною культурою в умовах євроінтеграції базуються на інтеграції цифрових, соціальних та етичних аспектів управління, що дозволяє підвищити конкурентоспроможність підприємства й забезпечити його сталий розвиток.

Висновки. У практичній площині підприємствам, що прагнуть ефективно управляти корпоративною культурою в умовах євроінтеграції, доцільно застосувати низку рекомендацій. По-перше, здійснити аудит існуючої культури з акцентом на відповідність європейським цінностям і цифровій готовності. По-друге, впровадити цифрові платформи внутрішньої комунікації, системи збору зворотного зв'язку, аналітики культури та залученості. По-третє, створити програми розвитку інноваційної культури: наставництво, внутрішні проєкти, лабораторії ідей, гейміфікація. По-четверте, інтегрувати стандарти сталого розвитку та відповідальності (ESG) у корпоративну культуру, що особливо актуально у євроінтеграційному контексті. По-п'яте, забезпечити постійний моніторинг і адаптацію культури: регулярні опитування, аналітика, сценарне планування змін.

У підсумку, інноваційний підхід до управління корпоративною культурою стає невід'ємною складовою стратегії підприємства, що діє в умовах євроінтеграції. Він дозволяє підприємству не просто відповідати зовнішнім стандартам, але й формувати внутрішнє середовище, яке стимулює інновації, адаптивність, взаємодію і конкурентоспроможність на різних ринках. Зважаючи на наукові дослідження, можна зробити висновок, що підприємства, які успішно впроваджують цифрові платформи, інтегрують європейські цінності та стимулюють інноваційну поведінку працівників, мають суттєву перевагу.

У контексті євроінтеграції трансформація корпоративної культури є не пасивним процесом, а стратегічною можливістю для росту і розвитку. Таким чином, підприємства можуть перетворити культурні зміни на джерело конкурентної переваги, спрямованої на довгострокове та сталий розвиток.

Література

1. Богашко О. Л., Богашко І. О. Культура ділового спілкування – вирішальний фактор лідерства в менеджменті організацій. *Економічні горизонти.* 2023. № 4 (26). С. 48–56. DOI: https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(26).2023.291789

2. Katimertzopoulos F., Vlados C., Koutroukis T. Business and Regional Innovation Culture: An Overview of the Conceptualization of Innovation Culture. *Administrative Sciences.* 2023. Vol. 13, No. 11. DOI: https://doi.org/10.3390/admsci13110237

3. Maj J. Organizational Culture and Leadership as Facilitators of Creativity and Innovation: Insights from the ICT Sector in Poland in a Post-COVID-19 Reality. *Journal of Economics and Management.* 2023. Vol. 45, No. 1. DOI: https://doi.org/10.22367/jem.2023.45.09

4. Zygmunt A., Dvouletý O. Firm's Innovation Culture and External Collaboration: Mapping the State of Research. *Entrepreneurial Business and Economics Review.* 2024. Vol. 12, No. 3. P. 161–184. DOI: https://doi.org/10.15678/EBER.2024.120309

Поліщук Б. О.
Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет», м. Київ

МЕХАНІЗМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА ВІДНОВЛЕННЯ МАШИНОБУДІВНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Актуальність дослідження У сучасних умовах стрімкої технологічної трансформації та зростаючої конкуренції на світовому ринку технологічно-інтенсивних виробництв, зокрема машинобудування, питання організації, управління та стимулювання інноваційної діяльності набувають все більшої ваги. Машинобудівні підприємства відіграють ключову роль у формуванні виробничого й технологічного потенціалу національної економіки. Зокрема, дослідження показують, що у вітчизняному машинобудуванні спостерігається лише уповільнене впровадження інноваційних технологій та значне відставання від європейських аналогів у частині власних розробок.

Створення ефективного механізму управління інноваціями на підприємстві машинобудування стає умовою підвищення рівня конкурентоспроможності, забезпечення технологічного оновлення, зростання доданої вартості продукції. З огляду на те, що інноваційна діяльність пов'язана з високими ризиками, значними ресурсними витратами та необхідністю координації численних суб'єктів (науково-дослідні підрозділи, виробничі служби, маркетинг, зовнішні партнери), управлінський механізм має бути системно організованим, адаптивним та орієнтованим на результат. Аналізуючи стан українських машинобудівних підприємств, можна констатувати наявність таких проблем: слабка організаційна структура, недостатня взаємодія між підрозділами, відсутність цілісної системи управління інноваційними процесами, недостатнє інформаційне забезпечення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У зарубіжній та вітчизняній літературі питання управління інноваціями розглядаються з різних ракурсів: стратегічного, організаційного, технологічного. У контексті машинобудування значущим є дослідження Журило І. В. [3], яка виявляє організаційні аспекти управління інноваційним процесом на підприємствах машинобудування: концептуальний, стратегічний, організаційний, часовий, ресурсний та методологічний аспекти. Федишин І. Б., Гарматій Н. М. [5] в своєму дослідженні показали значне відставання української промисловості за показниками інноваційної продукції та інвестицій в інновації. Але саме питання комплексного механізму управління інноваційною діяльністю на підприємствах машинобудування, з інтеграцією стратегічного, організаційного, інформаційного, фінансового та контролінгового компонентів – недостатньо розроблене. Отже, є науковий розрив у розробці цілісної моделі механізму управління, адаптованої до специфіки машинобудування.

Метою статті є розробка концептуальної моделі механізму управління інноваційною діяльністю на машинобудівних підприємствах, що дозволяє інтегрувати ключові функціональні

Наукове (електронне) видання

Фінансові аспекти розвитку економіки України: теорія, методологія, практика

Збірник наукових праць здобувачів вищої освіти і молодих учених

Відповідальні за випуск:
Ніла ХРУЩ, Інна ДОЦЕНКО

Відповідальність за достовірність поданих матеріалів несуть автори публікацій

Матеріали конференції розміщені на сайті кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету за адресою: https://fbss.khmnu.edu.ua/

Міністерство освіти і науки України
Хмельницький національний університет
Кафедра фінансів, банківської справи,
страхування та фондового ринку

ПРОГРАМА

VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТАМИ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ

14 листопада 2025 р.
м. Хмельницький

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФІНАНСІВ, БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВОГО РИНКУ

ПРОГРАМА

VI Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції
здобувачів вищої освіти і молодих учених

«РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТАМИ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ»

14 листопада 2025 року
м. Хмельницький

Перелік навчальних закладів, науково-дослідних установ, представники яких брали участь в
VI Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених
«Розвиток інноваційного фінансового управління суб'єктами економіки в умовах реалізації євроінтеграційної стратегії України»

1. Вінницький національний аграрний університет (м. Вінниця).
2. Відокремлений структурний підрозділ «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» (м. Хмельницький).
3. Державний податковий університет (м. Ірпінь).
4. Західноукраїнський національний університет (м. Тернопіль).
5. Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту Західноукраїнського національного університету (м. Івано-Франківськ).
6. Криворізький фаховий коледж торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу (м. Кривий ріг).
7. Львівський національний університет імені Івана Франка (м. Львів).
8. Миколаївський національний аграрний університет (м. Миколаїв).
9. Національний університет водного господарства та природокористування (м. Рівне).
10. Національний університет харчових технологій (м. Київ).
11. Полтавський державний аграрний університет (м. Полтава).
12. Полтавський університет економіки і торгівлі (м. Полтава).
13. Приватний вищий навчальний заклад «Буковинський університет» (м. Чернівці).
14. Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет» (м. Київ).
15. Уманський національний університет (м. Умань).
16. Хмельницький національний університет (м. Хмельницький).

Організаційний комітет

VI Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених

«Розвиток інноваційного фінансового управління суб'єктами економіки в умовах реалізації євроінтеграційної стратегії України»

Голова організаційного комітету:

Матюх Сергій Анатолійович **–** ректор Хмельницького національного університету, кандидат економічних наук, доцент.

Заступники голови організаційного комітету конференції:

Синюк Олег Миколайович **–** проректор з наукової роботи Хмельницького національного університету, доктор технічних наук, професор;

Хрущ Ніла Анатоліївна **–** завідувач кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету, доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України.

Члени організаційного комітету:

Квасницька Раїса Степанівна **–** професор кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету, доктор економічних наук, професор;

Доценко Інна Олексіївна – доцент кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету, кандидат економічних наук, доцент;

Ларіонова Катерина Леонідівна **–** доцент кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету, кандидат економічних наук, доцент;

Матвійчук Леся Олексіївна **–** доцент кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету, кандидат економічних наук, доцент;

Форкун Ірина Валеріївна **–** доцент кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету, кандидат технічних наук, доцент;

Фрадинський Олександр Анатолійович – доцент кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету, кандидат економічних наук, доцент.

Сидорчук Іванна Петрівна – доцент кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету, кандидат економічних наук, доцент;

Гордєєва Тетяна Анатоліївна – старший викладач кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету.

Відповідальний секретар організаційного комітету:

Доценко Інна Олексіївна **–** доцент кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету, кандидат економічних наук, доцент.

Технічний секретар конференції:

Фрадинський Олександр Анатолійович **–** доцент кафедри фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку Хмельницького національного університету, кандидат економічних наук, доцент.

Регламент роботи
VI Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
здобувачів вищої освіти і молодих учених
«Розвиток інноваційного фінансового управління суб'єктами економіки в умовах реалізації євроінтеграційної стратегії України»

14 ЛИСТОПАДА 2025 РОКУ

- ✓ **14^{20}-14^{30}** – реєстрація учасників конференції
- ✓ **14^{30}-15^{00} –** відкриття конференції та вітальне слово
- ✓ **15^{00}-16^{00} –** секційні засідання
- ✓ **17^{00}-17^{30}** – підведення підсумків та закриття конференції.

ЗАПРОШЕННЯ НА ZOOM-КОНФЕРЕНЦІЮ:

https://us04web.zoom.us/j/6114333787?pwd=UnZxOTd3alNDVW1SQ2FhR1hiWlNoQT09

Ідентифікатор конференції: 6114333787
Код доступу: 0505

Марценюк О.В. – *Вінницький національний аграрний університет, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування, кандидат економічних наук, доцент*

РОЗВИТОК СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

Остроушко К. П. – *ПВНЗ «Європейський університет», здобувач вищої освіти*

Богашко О. Л. – *ПВНЗ «Європейський університет», доцент кафедри фінансів, менеджменту та інформаційних технологій Уманської філії ПВНЗ «Європейський університет», кандидат економічних наук, доцент*

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Поліщук Б. О. – *ПВНЗ «Європейський університет», здобувач вищої освіти*

МЕХАНІЗМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА ВІДНОВЛЕННЯ МАШИНОБУДІВНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Сабадош О. В. – *ПВНЗ «Європейський університет», здобувач вищої освіти*

ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ В ЕКОНОМІЦІ

Сосян М. М. – *Полтавський університет економіки і торгівлі, здобувач освітньо-наукового ступеня «доктор філософії»*

Лозова О. В. – *Полтавський університет економіки і торгівлі, доцент кафедри менеджменту, кандидат економічних наук, доцент*

КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВІТЧИЗНЯНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Струк Л.М. – *Львівський національний університет ім. Івана Франка, здобувач вищої освіти*

Замасло О. Т. – *Львівський національний університет ім. Івана Франка, доцент кафедри фінансів, грошового обігу і кредиту, доктор економічних наук, професор*

ПОДАТКОВИЙ КОНСАЛТИНГ ЯК ЗАСІБ АДАПТАЦІЇ БІЗНЕСУ ДО ВОЄННИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ