Дідух І.М. здобувач вищої освіти
ІІ курсу ОС «Магістр»
ОП Середня освіта (Географія)
Браславська О.В. д-р. пед. наук, проф.
зав. кафедри географії, геодезії та землеустрою
oksana.braslavska@udpu.edu.ua
Озерова Л.А. викладач кафедри
географії, геодезії та землеустрою
ludmila.ozerova16@ukr.net
Уманський державний педагогічний
університет імені Павла Тичини

ТУРИСТСЬКІ РАЙОНИ ІСПАНІЇ

Туристична інфраструктура Іспанії розвинена на високому рівні, володіє якістю і різноманітністю. Таким показникам індустріально-аграрної країни сприяє те, що за обсягом промислової продукції вона посідає 5-е місце в Європі і 8-е у світі (основні галузі промисловості: текстильна, харчова, металообробна, хімічна, кораблебудування, машинобудування і, безпосередньо – туризм). Характерним є те, що будуються сучасні готельні підприємства, оснащені за останнім словом техніки, високотехнологічні споруди спортивно-оздоровчого, культурного призначення, з'являються нові технології в обслуговуванні туристів [2].

Крім того, геотуристичне положення країни досить вигідне. Вона має вихід до узбережжя теплих морів, розташовується у безпосередній близькості від головних споживчих туристичних ринків на території з ландшафтним розмаїттям і комфортними природно-кліматичними характеристиками, які притаманні для значної частини території країни протягом більшої половини року. До специфічних рис геотуристичного положення Іспанії належить наявність двох міст на території Африки та острівних територій, природні умови яких дозволяють цілорічно розвивати пляжно-купальний відпочинок. Королівство володіє унікальною культурною спадщиною, яка стала наслідком тривалої взаємодії християнського й ісламського світів.

За даними іспанського Національного інституту туризму, в Іспанії налічується 11598 готелів, з яких 1872 готелів відносяться до категорії 4-5

зірок (це 16 % всіх іспанських готелів і майже третина від загальної кількості місць розміщення), пансіонатів на 125 тис. місць і кемпінгів на 1,2 млн. місць. У цьому секторі працюють 144 тис. службовців. У цілому загальна кількість місць розміщення в Іспанії складає більше 1 млн., з яких 86 % належить готелям. Найбільша кількість готелів розташована в Каталонії (1197 готелів і готельних закладів), а Балеарські острови пропонують найбільше число місць розміщення (301957). До послуг туристів також 58,8 тис. ресторанів і 226 тис. барів, 172 майданчики для гольфу, 27 гірськолижних станцій, 226 спортивних портів, призначених для занять парусним спортом. Туристів обслуговують 2.992 туристичних агентств з філіями [3, с. 170].

Іспанія багата на природні, суспільні й подієві туристичні ресурси. Головний осередок природних туристичних ресурсів Іспанії – середземноморське узбережжя та острови з курортними зонами: Коста Брава, Костадель Маресме, Костадель Гарраф, Коста Даурада, Коста Азаар, Коста Бланка, Костадель Соль. Виділяється також острівна частина, в яку входять Майорка, Ібіса, Гран Канарья, Тенеріфе [1].

Коста Брава, що в перекладі означає «дикий, скелястий берег» – знамените узбережжя Каталонії, що простягнулося від кордону з Францією до курортного міста Бланес. Скелі, які обриваються в море і дивовижні піщані пляжі – особливі риси ландшафтів цієї частини узбережжя. До найбільш відомих туристичних центрів Коста Брава належать Паламос, Льорет де Мар (популярний молодіжний курорт), Бланес, що славиться своїм ботанічним садом. Костадель Марісме («болотистий берег») – південна частина узбережжя Каталонії. Найбільш відомі туристичні центри – Малграт де Мар, Пінеда де Мар, Калелла та ін. Далі на південь лежить узбережжя Коста Даурада – «золотий берег», названий так за морські пляжі з дрібного м'якого жовтого піску. Гордістю Коста Даурада є другий за величиною тематичний парк Європи – Порт Авентура. На території області Валенсія розташована 120-ти кілометрова частина узбережжя під назвою Коста Азаар

з центром у місті Кастельон. На південь від Валенсії розкинулася знаменита Коста Бланка – «білий берег» – частина узбережжя з відомими курортами Ганді, Хавеа, Бенідорм, Аліканте. Бенідорм, зокрема, відомий тим, що на околицях знаходиться тематичний парк Терра Мітіко, де в мініатюрі представлені давні легендарні цивілізації Середземномор'я. Територія Валенсії – це не тільки середземноморське узбережжя, а і внутрішні аграрні райони, які представляють інтерес для мандрівників через значну кількість природних заповідників. На крайньому півдні Андалусії розташований відомий курортний район – узбережжя Коста-дель-Соль – «берег сонця». Ця частина Іспанії відома фешенебельними курортними центрами. «Зелена Іспанія» – узбережжя Біскайської затоки. Ця частина країни, не дивлячись на красу природних ландшафтів і сприятливість літніх природно-кліматичних характеристик, поки що не повною мірою залучена до туристського використання. Демографічні фактори Ібіса, третього за величиною острова Балеарського архіпелагу, визнаного у всьому світі як одного з кращих курортів для молоді. Сюди в пошуках розваг з'їжджається молодь з усієї Європи.

Законодавча база Іспанії призначена сприяти, заохочувати та регулювати сталий розвиток туристичної діяльності за координацією з різними суб'єктами, пов'язаними із сектором туризму, що регулюється принципами та спеціальними правовими положеннями.

Список використаних джерел

1. Комлик Н. О., Зігунова І. С. Туристичні ресурси Іспанії та їх вплив на розвиток туризму в країні. URL: https://repository.sspu.sumy.ua/bitstream

2. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Занько Ю. С. та ін. Країнознавство: теорія та практика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 528 с.

3. Подлепіна П. О. Закордонний досвід організації туризму на сучасному етапі (на прикладі Іспанії). *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.* 2013. № 1086. С. 169–174.