Міністерство освіти і науки України

ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

X МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ»



Міністерство освіти і науки України

ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

X МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ»

05-06 березня 2026 року

Харків – 2026

УДК: 001:33:65
У 66

Управління розвитком соціально-економічних систем: Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 05-06 березня 2026 року). Харків : ДБТУ. 2026. 541 с.

ГОЛОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ

В.М МИХАЙЛОВ – проректор з наукової роботи ДБТУ, доктор технічних наук, професор.

ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

М.Л. СЕРІК – проректор з науково-педагогічної роботи ДБТУ, кандидат технічних наук, доцент;

Ю.М. САГАЧКО – завідувачка кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, кандидат економічних наук, доцент.

ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

В.І. АРАНЧІЙ – перший проректор Полтавського державного аграрного університету, професор;

І.Г. БРІТЧЕНКО – проректор з міжнародних зв'язків, професор Університету менеджменту безпеки в Кошице (Словаччина), доктор економічних наук, професор;

С.І. ВАСИЛІШИН – директор Інституту обліку і фінансів НААН, провідний науковий співробітник ННЦ «Інститут аграрної економіки», доктор економічних наук, професор;

Н.М. ВДОВЕНКО – завідувачка кафедри глобальної економіки НУБіП, доктор економічних наук, професор;

Т.А. ВЛАСЕНКО – завідувачка кафедри економіки підприємства та організації бізнесу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, доктор економічних наук, професор;

О.В. ГРІДІН – доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, кандидат економічних наук, доцент;

Ю.І. ДАНЬКО – проректор з наукової роботи СНАУ, доктор економічних наук, професор;

С.О. ЗАЇКА – професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, кандидат економічних наук, професор;

С.М. КВАША – проректор з навчальної та виховної роботи НУБіП, доктор економічних наук, професор, академік НААНУ;

Т.М. ЛОЗИНСЬКА – завідувачка кафедри публічного управління та адміністрування ПДАУ, доктор наук з державного управління, професор;

О.С. МАКОВОЗ – професор кафедри менеджменту Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», доктор економічних наук, професор;

О.В. МАНДИЧ – професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування ДБТУ, доктор економічних наук, професор;

А.В. МОСКАЛЕНКО – декан факультету менеджменту, адміністрування та права ДБТУ, доктор юридичних наук, професор;

С.І. МІНЕНКО – завідувачка відділу аспірантури та докторантури, Голова Ради молодих вчених ДБТУ, членкиня РМВ при ХОВА, доктор філософії, доцент;

В.М. НАГАЄВ – професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, доктор педагогічних наук, професор;

Г.П. ПАСЕМКО – професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, доктор наук з державного управління, професор;

РАФАЛ РЕБІЛАС – проректор з міжнародних питань, академія ВСБ, Домброва-Гурнича, Республіка Польща;

ЯЦЕК СКУДЛАРСКІ – доктор-інженер, Варшавський університет природничих наук – SSGW, Республіка Польща;

О.В. СМІГУНОВА – в.о. вченого секретаря Інституту тваринництва Національної академії аграрних наук України, кандидат економічних наук, доцент;

І.Б. ЯЦІВ – професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП, доктор економічних наук, професор;

А.М. ЯЦУН – професор кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування ДБТУ, доктор економічних наук, професор.

© Автори матеріалів, 2026
© Державний біотехнологічний університет, 2026

ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ І НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ УСТАНОВ, СПІВРОБІТНИКИ ТА ЗДОБУВАЧІ ЯКИХ БЕРУТЬ УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ:

- *Academy of Economic Studies of Moldova, Chişinău, Republic of Moldova*
- *Baltic International Academy. Riga, Latvia*
- *Cahul State University „Bogdan Petriceicu Hasdeu", Cahul, Republic of Moldova*
- *Daugavpils University, Daugavpils, Latvia*
- *State University of Moldova, Republic of Moldova*
- *Warsaw University of Life Sciences*
- *Департамент бюджету і фінансів Харківської міської ради*
- *Департамент економіки і міжнародних відносин Харківської обласної державної адміністрації*
- *Державний біотехнологічний університет*
- *ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»*
- *Дрезденський технічний університет*
- *ДУ Миколаївська державна сільськогосподарська дослідна станція ІКОСГ НААН*
- *ДУ Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долішнього НАН України*
- *Запорізький національний університет*
- *Інститут демографії та досліджень якості життя НАН України*
- *Інститут тваринництва НААН*
- *Інституту кліматично орієнтованого сільського господарства НААН*
- *Київський Столичний Університет імені Бориса Грінченка*
- *Миколаївський національний аграрний університет*

- *Мукачівський державний університет*
- *Національна академія Національної гвардії України*
- *Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут»*
- *Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»*
- *Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»*
- *Національний транспортний університет*
- *Національний університет водного господарства та природокористування*
- *Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова*
- *Одеський національний університет імені І.І. Мечникова*
- *ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму»*
- *Полтавський державний аграрний університет*
- *Сумський національний аграрний університет*
- *ТОВ «Харківський університет»*
- *Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини*
- *Університет медицини та соціальних наук*
- *Управління житлово-комунального господарства та будівництва Лозівської міської ради Харківської області*
- *Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*
- *Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна*
- *Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова*

ФІНАНСОВА АВТОНОМІЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У СИСТЕМІ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ УКРАЇНИ

Вінницька О.А., кандидат економічних наук, доцент,
Уманський державний педагогічний університет
імені Павла Тичини, м. Умань, Україна
ORCID: http://orcid.org/0000-0001-6402-6451

Фінансова автономія територіальних громад є ключовою характеристикою їхньої спроможності самостійно формувати, розподіляти та використовувати фінансові ресурси для виконання власних і делегованих повноважень. У системі публічних фінансів вона відображає реальний рівень бюджетної децентралізації та ступінь фінансової самостійності органів місцевого самоврядування. Основними складовими фінансової автономії є дохідна незалежність, видаткова самостійність, наявність власної податкової бази та право ухвалення управлінських рішень щодо використання бюджетних коштів.

Оцінювання рівня фінансової автономії безпосередньо пов'язане з аналізом динаміки та структури доходів місцевих бюджетів у системі публічних фінансів. Дослідження доходів загального фонду без урахування трансфертів свідчить про їх загальне зростання як на державному, так і на місцевому рівнях, однак темпи цього зростання суттєво відрізняються.

У 2025 році доходи державного бюджету становили 1 083,8 млрд грн, що на 24,1% більше порівняно з 2024 роком та майже вдвічі перевищує показник 2021 року. Загалом у 2021–2025 роках доходи державного бюджету зросли на 83%. Така динаміка зумовлена не лише інфляційними процесами, а й посиленням фіскальної централізації та концентрацією фінансових ресурсів на центральному рівні [1].

Доходи місцевих бюджетів у 2025 році становили 245,9 млрд грн, що на 17,8% більше, ніж у 2024 році, і є найвищим показником за останні вісім років. Водночас їх зростання є менш інтенсивним і характеризується певною нестабільністю. Зокрема, у 2023 році зафіксовано скорочення доходів на 4,4% у зв'язку з вилученням військового ПДФО. Попри відновлення позитивної динаміки у 2024–2025 роках, залежність місцевих бюджетів від рішень центральної влади щодо перерозподілу податкових надходжень залишається вагомою.

Аналіз частки місцевих бюджетів у доходах зведеного бюджету (без трансфертів) засвідчує тенденцію до послаблення їх фінансової ролі. У 2017–2022 роках цей показник коливався в межах 22,3–24,4%,

що свідчило про відносну збалансованість між рівнями бюджетної системи. Починаючи з 2023 року спостерігається стале зниження: до 17,8% у 2023 році, 15,7% у 2024 році та 14,0% за підсумками 2025 року. Така динаміка не відповідає орієнтирам, визначеним Бюджетною декларацією на 2025–2027 роки та Стратегією реформування системи управління державними фінансами, які передбачали збереження частки місцевих бюджетів на рівні не менше 20–25% [1].

Структура доходів також демонструє асиметрію розподілу фінансових ресурсів. У державному бюджеті понад дві третини надходжень забезпечують кілька ключових джерел, зокрема податок на додану вартість, податок на прибуток підприємств, податок і збір на доходи фізичних осіб та гранти. Натомість місцеві бюджети значною мірою залежать від одного базового джерела – податку на доходи фізичних осіб, частка якого перевищує 55% власних надходжень. Разом із єдиним податком і податком на майно ці доходи формують понад 80% ресурсної бази громад. Водночас суттєва частка міжбюджетних трансфертів (понад чверть загального обсягу ресурсів) свідчить про збереження їх фінансової залежності від державного бюджету.

Таким чином, попри номінальне зростання доходів місцевих бюджетів, їх частка у системі публічних фінансів поступово скорочується, що обмежує рівень реальної фінансової автономії територіальних громад. Поглиблення вертикального дисбалансу бюджетної системи створює ризики посилення фінансової вразливості громад у разі змін державної податкової чи міжбюджетної політики.

В умовах воєнного стану проблема фінансової автономії набуває особливої актуальності. З одного боку, централізація ресурсів є об'єктивно необхідною для забезпечення обороноздатності та макрофінансової стабільності держави. З іншого – органи місцевого самоврядування продовжують виконувати важливі соціальні функції, забезпечувати підтримку внутрішньо переміщених осіб і здійснювати відновлення інфраструктури. Це потребує формування збалансованої моделі розподілу фінансових ресурсів між рівнями бюджетної системи [3].

Вказані тенденції свідчать про формування нової моделі бюджетних відносин із посиленням вертикальної фіскальної асиметрії. За таких умов фінансова автономія територіальних громад набуває стратегічного значення як необхідна умова ефективного функціонування системи публічних фінансів та реалізації принципів бюджетної децентралізації. Проведений аналіз засвідчує, що в умовах воєнного стану та посилення фіскальної централізації частка місцевих бюджетів у доходах зведеного бюджету суттєво зменшилася, що

суперечить задекларованим стратегічним орієнтирам державної фінансової політики.

Забезпечення реальної фінансової автономії потребує збалансованого перерозподілу податкових надходжень, розширення власної дохідної бази місцевих бюджетів та вдосконалення механізмів міжбюджетного регулювання. Лише за умови збереження достатнього рівня фінансової самостійності територіальних громад можливе забезпечення їх сталого розвитку та зміцнення всієї системи публічних фінансів України.

Література:

1. Аналітичний огляд: місцеві бюджети під тиском війни - підсумки першого півріччя 2025 року. URL: https://decentralization.gov.ua/news/19996

2. Вінницька О. А. Податкові надходження в системі доходів Державного бюджету України. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки».* №3(71), 2023. С. 24-29. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-3-8688

3. Моніторинг процесу децентралізації влади та реформування місцевого самоврядування. Національний проект «Децентралізація». URL: https://decentralization.gov.ua

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В СФЕРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

Віннікова В.В., кандидат економічних наук, доцент
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0668-9617
Таран О.М. кандидат економічних наук, доцент
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6226-4907

Забезпечення національної безпеки України є однією з ключових стратегічних цілей держави та водночас її функцією, реалізація якої здійснюється через уповноважені органи та інститути, наділені відповідними повноваженнями згідно із законодавством. В умовах зростання ризиків і загроз, а також виникнення нових викликів, питання ефективного забезпечення національної безпеки, оперативного та адекватного реагування набуває особливої актуальності.

У зв'язку з цим стає необхідним удосконалення системи забезпечення національної безпеки, що можливе лише за умови створення оптимальної структури суб'єктів публічного адміністрування

ЗМІСТ

Секція ***Сучасний менеджмент та стратегічне управління розвитком соціально-економічних систем на мікро-, мезо- та макрорівнях*** 5

Adewole Elijah Adesokan, Umer Qadir Sofi
Does digital retail weaken socioeconomic moderation? Secondary insights from India and Nigeria 6
Chaikova Kateryna, Makovoz Oksana
Sustainability reporting in modern corporate management: an information base and management decision-making tool 7
Mohylna L.M., Zhang Xinghua
Strategic management as a tool for long-term enterprise development 9
Sui, Jiajia
System-level activation of individual creative potential in entrepreneurial organizations 13
Yao Qi
Identifying and developing competitive advantages of ecosystem startups: the ecosystem advantage lifecycle approach 14
Zhao Qi
It-driven transformation of enterprise management systems: mechanisms and performance effects 16
Бабан Т.О., Мельник К.Д.
Ризики аграрного виробництва в умовах воєнної економіки 17
Божидай І.І., Джафаров Ф.
Соціально-економічні виклики як детермінанти стратегічного розвитку Харківської області 21
Божидай І.І., Кравчук М.О.
Управління мотиваційним потенціалом персоналу закладу освіти в умовах трансформації освітнього середовища 23
Божидай І.І., Рекало Д.В.
Якість бізнес-процесів як чинник підвищення ефективності діяльності підприємства 26
Віннікова В.В., Авраменко Л.В.
Основні тенденції менеджменту сфери торгівлі в умовах економічної глобалізації 28
Герасименко В.М.
Інструменти адаптації в управлінні формуванням та впровадженням стратегічного розвитку організації 30
Гіржева О.М.
Сучасний менеджмент: основні риси та вектори розвитку 32

Гужва К.М.
Роль системи менеджменту якості на сучасному підприємстві 35
Гуторов А.О.
Принципи резильєнтного розвитку аграрного сектора економіки 37
Гуторов О.І.
Інноваційний розвиток сільського господарства України: особливості та орієнтири 41
Гуторова О.О., Ульянохіна В.О.
Особливості ризику та невизначеності в діяльності сільськогосподарських підприємств 45
Дерев'янко Д.В.
Місце дистанційної роботи у структурі сучасних трудових відносин 49
Дерев'янко Д.В.
Управлінські рішення як основа координації соціально-економічних процесів 51
Ємець В.М.
Стилі лідерства в системі прийняття управлінських рішень підприємства 53
Зубаха А.
Стратегічна парадигма управління змінами в діяльності аграрних підприємств 56
Ільченко А.Є.
Управлінські рішення в забезпеченні ефективного розвитку бізнес-систем підприємства 59
Кара В.В.
Управління інноваційним розвитком аграрного сектору в умовах цифрових змін 62
Крамаренко К.М.
Аналітичні інструменти дослідження фінансово-економічної безпеки в умовах нестабільності 64
Краснощок К.
Розвиток системи управління підприємством у цифровому середовищі 67
Кременица А.А.
Інформаційне забезпечення управлінської діяльності підприємства в умовах цифрових змін 70
Кузьменко М.А.
Управління якістю товарів і послуг у підприємстві 71

Кулікова В.О.
Земля як об'єкт управління в системі сільськогосподарського виробництва 75
Лега О.В., Прийдак Т.Б., Яловега Л.В.
Інтегрована звітність як інструмент підвищення корпоративної прозорості в умовах цифрової трансформації 78
Литвиненко С.В., Корченко Д.О.
Формування іміджу організації як фактору її конкурентоспроможності 82
Лісніченко О.О., Веклич Д.М., Сідак І.В.
Корпоративна культура як фактор реалізації стратегії сталого розвитку в умовах цифрової трансформації 84
Лук'янова Н.О.
Удосконалення системи управління персоналом підприємства в умовах сучасних соціально-економічних викликів 87
Мащенко В.Ю.
Система TQM (Total Quality Management) в українському бізнесі 89
Медкова Д.М., Андросова Т.В.
Можливості та напрями інтеграції України до міжнародних транспортно-логістичних мереж 93
Міхнєва П.В.
Управління масштабуванням бізнесу у компаніях 97
Ободець В.С.
Значення людського капіталу в управлінні фізкультурно-спортивними організаціями 101
Онокієнко Т.С.
Ефективність менеджменту компанії: наукові підходи до сутності поняття 103
Петров В.М., Навроцький Я.Ф., Сіманова І.П.
Методичні підходи до обґрунтування оптимальних розмірів сільськогосподарських підприємств 106
Сергєєв О.М., Власенко А.Д.
Управлінські технології як інструмент обґрунтування адміністративних рішень 110
Тараненко Я.І. Лега О.В.
Екологічні та соціальні аспекти управління ланцюгами постачання у забезпеченні сталого розвитку підприємства 112
Таранцова Т.В.
Управління фізичною культурою і спортом у медійному та цифровому вимірах 116

Ткаченко О.П., Жеребцова Е.О.
Особливості організації праці менеджера в умовах нестабільності та криз 119
Ткаченко О.П., Кравчук А.О.
Вплив адаптивного лідерства на формування стійкості підприємства 122
Ткачова С.С., Безкровний М.О.
Консалтингові компанії в Україні: оцінка конкурентоспроможності 126
Ткачова С.С., Васильєв В.Г.
Система менеджменту продажів у компанії «METRO УКРАЇНА» 131
Ткачова С.С., Васильєв В.Г.
Напрями розвитку системи менеджменту продажів у компанії «АВРОРА» 134
Ткачова С.С., Краснорyцький Д.С.
Результативність системи управління персоналом у компанії 138
Ткачова С.С., Краснорyцький Д.С.
Корпоративний менеджмент, що формує стійкі конкурентні переваги для бізнесу 142
Турчіна С.Г.
Міжнародна торгівля в умовах війни: значення менеджменту та управління проектами 145
Чайка Д.
Підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової трансформації 149
Черторижський В.М.
Функціональні співтовариства як виняткова форма європейського досвіду щодо розвитку міжнародного територіального співробітництва у контексті євроінтеграції 151
Чуйко Н.В., Воронкова А.А., Храпач К.Г.
Управління часом як фактор особистої та професійної ефективності 155
Шалікадзе С.В.
Управління ризиками в забезпеченні соціально-економічної безпеки підприємства 158
Шаповал О.А.
Аналіз особливостей сучасного HR-менеджменту 160
Яцун Л.М.
Агропродовольчі кластери в стратегіях соціально-економічного розвитку 162

Секція ***Інновації, інвестиції та цифрові технології в забезпеченні конкурентоспроможності суб'єктів економічних відносин*** 167

Андрієнко В.О., Лега О.В.
Податковий супровід в умовах цифрової трансформації 168
Андросова Т.В., Кулініч О.А.
Трансформація виробничих систем у контексті переходу до четвертої промислової революції 171
Бабак Є.В., Долгопол О.О.
Трансформація організаційної культури в умовах цифровізації: психологічний вимір управління розвитком 174
Бабан Т.О., Яновська В.П.
Формування та відтворення необоротних активів промислових підприємств в умовах війни 176
Белоконева О.О.
Стартап preply як складова світової освітньої екосистеми 179
Біла А.С.
Організаційна структура, етапи та ризики проєктного управління створенням вебсайту сервісного центру 183
Божко М.І.
Цифровізація операційних процесів як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства 185
Вірич І.В.
Цифровізація у воєнній сфері як об'єкт публічного управління 188
Дубова Л.М.
Механізми публічного управління інформаційним забезпеченням державних медичних послуг 191
Заїка О.В.
Штучний інтелект як чинник трансформації управлінських рішень у сучасних організаціях 193
Козирев А.С.
Технологічне планування витрат як основа інвестиційних рішень у сільськогосподарському виробництві 195
Коненко В.В., Рудаченко О.О.
Моделювання бізнес-процесів підприємствав умовах цифровізації 197
Кузьменко М.А.
Організаційна та стратегічна гнучкість у системі управління конкурентоспроможністю підприємства 200
Кушніков В.В.
Інформаційна безпека суспільства і держави 204

Ладижинський І.В., Онегіна В.М.
Інноваційні технології використання вторинних енергетичних ресурсів кондитерських підприємств у становленні циркулярної економіки 206
Лебедченко В.В.
Основні ризики використання інноваційних технологій у цифровій економіці 210
Міщенко В.Ю.
Інноваційний потенціал підприємства та його вплив на стратегічне планування розвитку 213
Моісєєва Н.І., Варипаєв О.М.
Трансформація управлінських стратегій в умовах нової цифрової онтології та генеративного штучного інтелекту 216
Мотонаха В.Ю.
Інноваційні підходи до управління виробництвом продукції рослинництва в умовах технологічного оновлення 220
Мотонаха В.Ю.
Управління інноваційним розвитком аграрного виробництва 222
Пакуліна А.А., Сергієнко А.А.
Логістичні інновації як фактор підвищення конкурентних переваг підприємств 225
Пакуліна А.А., Скрильова А.М.
Модернізація логістичних стратегій підприємств в умовах посилення конкуренції 229
Пакуліна А.А., Чорнобай О.М.
Інноваційні логістичні рішення для підвищення конкурентоспроможності підприємств 233
Рижков Б.В., Теличко О.В.
Управління інноваційними проєктами в рослинництві на сільськогосподарському підприємстві 236
Сисоєва С.І.
Специфіка механізмів державного управління в туристичній індустрії 239
Сніжко Л.А.
Інновації в управлінні якістю як запорука забезпечення конкурентоспроможності автотранспортних підприємств 241
Холодок В.Д.
Особливості державного управління в туристичній індустрії 245
Шовкун-Заблоцька Л.В., Шовкун З.М.
Інноваційні засади формування конкурентоспроможності підприємства 247

Секція ***Облік, аналіз та фінансовий контроль як інструменти ефективного управління економічними процесами*** 250

Zaika S., Skudlarski J.
The place of management diagnostics in the system of management decision-making in an enterprise 251
Бержанір І.А.
Організація бухгалтерського обліку в умовах цифровізації економіки 254
Гамаюнова В.В., Бакланова Т.В.
Економічна ефективність вирощування гібридів кукурудзи різної групи стиглості за застосування позакореневого підживлення 256
Левицька Н.М.
Сучасні підходи до управлінської діагностики в діяльності медичних установ 260
Мещеряков В.Є., Гарькава М.А.
Аналіз економічної ефективності аграрного сектору України в сучасних умовах 262
Остапенко Р.М., Бірченко Н.О.
Цифрові технології в обліку та аналізі: формування етичної та ефективної поведінки здобувачів 266
Павлючок Т.А.
Бухгалтерський облік для управління торгівельним процесом: проблеми застосування 273
Растворцев Р.А., Хіменес Х.Р.
Соціально-економічні аспекти розвитку гольф-індустрії в Україні 276
Сіренко І.О., Лега О.В.
Оптимізація матеріальних потоків у контексті ESG-стратегій підприємства 279

Секція ***Маркетингові стратегії та управління комунікаціями в умовах глобалізації та цифрової трансформації*** 283

Adewole Elijah Adesokan
Entrepreneurial financial literacy and sustainable development of family-owned SMEs in Liberia: a comprehensive literature review 284
Umer Qadir Sofi
Self-control, present bias, and over-indebtedness among young adults: an economic framework 285

Бєляєв О.І.
Еволюція концепцій управління маркетинговою політикою в сучасних умовах розвитку бізнесу 286
Віленський Н.О.
Маркетингові комунікації в цифровому просторі та їх вплив на формування бренду 290
Вовака Е.В.
Управління конфліктними ситуаціями в організаціях у контексті розвитку комунікацій 292
Глазунова А.П.
Брендинг як складова управлінських рішень у сучасному бізнесі 294
Гуменюк А.В.
Маркетингові інструменти в системі діджитал-комунікацій 296
Клібайс Т.В.
Особливості відносин довіри-недовіри між соціальними суб'єктами в процесі міжособистісної комунікації 298
Пакуліна А.А., Веденьєва Д.А.
Персоналізація як чинник підвищення ефективності маркетингових комунікацій 301
Пакуліна А.А., Веденьєва Д.А.
Вибір бренду: що насправді впливає на рішення споживача 304
Пакуліна А.А., Кропивка В.О.
Нейромаркетинговий вплив короткоформатного відео на поведінку споживачів та розвиток соціальної комерції 307
Пакуліна А.А., Кропивка В.О.
Персоналізація реклами як засіб підвищення ефективності взаємодії з клієнтами 310
Пакуліна А.А., Чорнобай О.М.
Еволюція концепції особистого бренду в умовах цифрової економіки 312
Пакуліна А.А., Сергієнко А.А.
Маркетинг сталого розвитку: екологічна відповідальність бізнесу 316
Пакуліна А.А., Сергієнко А.А.
Соціально-відповідальний маркетинг як інструмент формування довіри до бренду 320
Пакуліна А.А., Сергієнко А.А.
Управління клієнтським досвідом як ключовий фактор успіху бренду 324
Пакуліна А.А., Сергієнко А.А.
Психологічні аспекти емоційного брендингу в системі маркетингових комунікацій 328

Пакуліна А.А., Скрильова А.М.
Платформа TikTok як канал комунікації з аудиторією малого бізнесу 332
Пакуліна А.А., Чорнобай О.М.
Ціннісна складова особистого бренду в контексті сталого розвитку 335
Шептуха О.М.
Маркетингові комунікації в умовах цифровізації 337

Секція ***Інноваційні технології та сталий розвиток у сфері гостинності й туризму*** 339

Alla Iljina, Akhmadjon Yusupov
The impact of the sharing economy on tourist accommodation preferences: a case study of Spain 340
Jing Zeng
Digital tourism and high-quality development of the tourism industry: an economic mechanism analysis based on Zhangjiajie, China 342
Kharchevnikova L.S., Yemets V.M.
Innovative technologies in tourism development under contemporary transformations 344
Григорян О.В.
Впровадження італійського підходу у сфері гостинності й туризму в Україні в умовах глобальних трансформацій 346
Даниленко В.В.
Інтерпретованість рекомендацій у туристичних системах 350
Ільїна М.В.
Особливості ведення туризму на території транснаціональних природних парків 352

Секція ***Державне регулювання та публічне управління в контексті соціально-економічного розвитку*** 356

Dreval Y., Zaika S.
The innovative aspect of modern concepts of public administration 357
Nedelcu Ana
Road fund underfinancing and strategic policy gaps in the Republic of Moldova: evidence from transport strategy implementation and reform 360

Tofan Tatiana Mihailovna
The role of regional development policy in the socio-economic development of the Republic of Moldova 364
Ажажа М.А., Дашков А.О., Цикін Д.С.
Теоретичні засади фінансово-економічної спроможності територіальних громад у контексті розвитку публічно-приватного партнерства 372
Божидай І.І., Тютюник Є.О.
Соціально-економічні виклики як детермінанти стратегічного розвитку Харківської області 376
Вінницька О.А.
Фінансова автономія територіальних громад у системі публічних фінансів України 380
Віннікова В.В., Таран О.М.
Публічне управління в сфері національної безпеки України 382
Ворон Д.М., Сивохіп А.А.
Світові тенденції та практика стратегічного планування розвитку територій 385
Грідін Д.В.
Вплив громадських ініціатив на формування економічної культури населення України 389
Даудова Г.В., Гончаренко М.Д.
Механізми забезпечення фінансової стійкості житлово-комунальної сфери в умовах воєнного стану 392
Квіт В.Г., Ткаченко К.В.
Інноваційні підходи в залученні громади до процесів планування розвитку територіальних громад 396
Коваленко М.М.
Запобігання корупції у сфері публічних закупівель за умов функціонування цифрового середовища 400
Кулініч О.А., Челомбитько П.П.
Варіативність моделей міжнародного корпоративного управління 408
Мельніков М.В., Кулініч О.А.
Стратегічні пріоритети розвитку глобальних транспортно-логістичних мереж в умовах нестабільності 412
Метченко В.Л., Копаєв С.С.
Публічне управління екологічною безпекою на засадах сталого розвитку 414
Пасемко Г.П.
Поняття права інтелектуальної власності в Україні та його джерела 418