Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ГЕОСТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ

МАТЕРІАЛИ VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ



м. Умань
23 квітня 2026 р.

УДК 005.932(06)
Л69

Рекомендовано до друку вченою радою факультету менеджменту Уманського національного університету (протокол № 4 від 27 квітня 2026 р.)

Редакційна колегія:

НОВАК І.М. – д.е.н., професор, декан факультету менеджменту УНУ;
ВАРЧЕНКО О.М. – д.е.н., професор, проректор з наукової та інноваційної діяльності БНАУ
ХРАПКІНА В.В. – д.е.н., професор кафедри маркетингу та управління бізнесом НаУКМА
ДОВБІШУК І. – доктор філософії, доцент з міжнародного бізнесу та управління ланцюгами поставок, Біссетська школа бізнесу, Маунт Роял університет
КАЧМАРЧИК П. – доктор філософії, Мазовецька академія в Плоцьку
РИБЧАК В.І. – к.е.н., доцент, Державна академія прикладних наук Ігнація Мосціцького в Цеханові
ВЕРНЮК Н.О. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту УНУ
КУРБАЦЬКА Л.М. – к.е.н., доцент, декан факультету менеджменту і маркетингу ДДАЕУ
СТРОЧЕНКО Н.І. – к.е.н, професор кафедри економіки та підприємництва імені професора І.М. Брюховецького СНАУ
ХАЛАХУР Ю.Л. – к.е.н, доцент кафедри менеджменту УНУ

За достовірність інформації відповідальність несуть автори публікацій.

Редакція не несе відповідальності за професійно-змістовну коректність матеріалів, що публікуються та коректність посилань на літературні джерела, інтернет-ресурси, що містяться у тексті тез.

Л69 **Логістичний** менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку: збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 23 квітня 2026 р. / Уманський національний університет, Умань: ВПЦ «Візаві», 2026. 221 с.

Збірник містить доповіді науковців, які були розглянуті на VI Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Логістичний менеджмент: проблеми, перспективи та геостратегічні вектори розвитку», що відбулася 23 квітня 2026 р. у м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються проблемні питання розвитку логістики України.

Розраховано на наукових співробітників, викладачів, аспірантів, студентів та фахівців, які займаються питаннями розвитку системи логістичного менеджменту.

УДК 005.932(06)

© Уманський національний університет, 2026

ПРОЦЕСІВ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ……
Сухецька К.В. ПРОБЛЕМАТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ РІШЕНЬ В ТРАНСПОРТНІЙ ЛОГІСТИЦІ……. 186
Тимчик А.М. ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ І ПЕРЕШКОДИ…….. 188
Тютюнник С.В., Салига О.С. ІНТЕГРОВАНА МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ У НАСКРІЗНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГАХ АГРОЕКСПОРТУ……. 190
Федоренко Т.О., Федоренко Р.М. ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ ЗА ДОПОМОГОЮ ГІБРИДНИХ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ…….. 193
Фомішина В.М., Фіц О.О. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА…….. 196
Халахур Ю.Л. УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ РИЗИКАМИ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ……. 199
Хамайдула Д.О. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЇХ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ……..... 201
Чепурко Ю.С. ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ТУРИЗМІ….. 204
Чепурко Ю.С. BIG DATA ЯК ІНСТРУМЕНТ АНАЛІЗУ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПОТОКІВ……... 207
Чукіна І.В. ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ЛАНЦЮГАМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ……... 210
Школьний О.О. ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНИЙ ПІДХІД У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ГЛОБАЛЬНИМИ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК…… 212
Щербина В.О. СТРАТЕГІЧНА АДАПТАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ……... 214
Юрик Н.Є., Ковальчук А.В. КАДРОВИЙ ДЕФІЦИТ У СФЕРІ ЛОГІСТИКИ: СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ПІДХОДИ ДО ЗАЛУЧЕННЯ ТА УТРИМАННЯ ПРАЦІВНИКІВ……... 216
Юрик Н.Є., Холод Ю.В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ……. 219

З огляду на систематизовану інформацію, що наведена в табл. 1, та висновки публікацій [1-3] можна констатувати, що сутність цифрової трансформації логістичних процесів полягає у перетворенні логістики з витратного та реактивного елемента на цифрово-керований, прогнозований і стратегічно значущий фактор надійності, безпеки та ефективності функціонування виробничих підприємств.

Список використаних джерел

1. Бугріменко Р. М., Смирнова П. В. Вплив розвитку цифрової трансформації на діяльність підприємства. *Економіка і суспільство*. 2024. Вип. 59. URL : file:///C:/Users/Home/Downloads/3386-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-3299-1-10-20240216.pdf

2. Новак І. М. Трансформація менеджменту персоналу в цифровій екосистемі організації. URL : https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/8ebb7716-ac50-4ca3-a5f3-eec318b21ff1/content.

3. Цифрова трансформація бізнесу: з чого почати (частина 1). 2024. URL : https://www.softkey.ua/ua/useful/articles/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-s-chego-nachat-chast-1/.

ПРОБЛЕМАТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ РІШЕНЬ В ТРАНСПОРТНІЙ ЛОГІСТИЦІ

Сухецька К. В.
доктор філософії з менеджменту, викладач-стажист
Уманський національний університет

Нині трансформація логістичної інфраструктури в умовах глобальної цифровізації обумовлює перехід від традиційних моделей управління до концепції «Smart Logistics». У свою чергу це передбачає інтеграцію фізичних потоків із цифровими екосистемами на основі інноваційних технологій моніторингу та аналізу даних. Однак попри високий потенціал інструментарію Індустрії 4.0, практична імплементація цифрових рішень стикається із сукупністю визначених перешкод, що мають системний характер і потребують теоретико-прикладного осмислення.

В своїх наукових працях Л. Ачкасова, Т. Нечипоренко, А. Нарбут, Є. Марінов та інші акцентують увагу на впровадженні телематики, хмарних обчислень та інтелектуальних систем управління [1, 2, 3]. Дослідники одностайні в тому, що цифрова трансформація є незворотним процесом, проте її ефективність безпосередньо залежить від здатності підприємств долати структурні та технологічні розриви.

Комплексний аналіз проблематики впровадження цифрових рішень дозволяє констатувати, що ключовим деструктивним чинником є високий рівень технологічної фрагментарності логістичного середовища. Відсутність

єдиних протоколів обміну даними та несумісність інноваційного програмного забезпечення із застарілими ERP-системами підприємств створюють бар'єри для створення наскрізної видимості у ланцюгах постачання [2]. Дана проблема посилюється складністю інтеграції цифрових платформ різних контрагентів, що призводить до виникнення інформаційних асиметрій та зниження операційної надійності.

Економічний аспект проблеми полягає у значній капіталомісткості цифрових проєктів. Висока вартість ліцензування, модернізації серверного обладнання та впровадження систем кіберзахисту формує тривалий період окупності інвестицій, що в умовах фінансової нестабільності виступає стримуючим фактором для середнього та малого бізнесу. При цьому інвестиційні ризики корелюють із проблемою кібербезпеки, а саме концентрація критично важливих даних у хмарних сховищах підвищує вразливість транспортно-логістичних систем до несанкціонованого втручання, що вимагає розробки додаткових механізмів криптографічного захисту та аудиту безпеки [3].

Окремого розгляду потребує кадровий детермінант цифрової трансформації. Впровадження інтелектуальних систем управління, наприклад, телематики чи предиктивної аналітики, висуває принципово нові вимоги до компетенцій персоналу. На ринку праці спостерігається виражений дефіцит фахівців профілю «digital logistics», здатних оперувати інструментарієм Big Data та Big Analytics [4]. Понад те, організаційний опір змінам з боку лінійного персоналу, зумовлений побоюваннями щодо повної автоматизації функцій, суттєво уповільнює темпи дифузії інновацій у логістичну діяльність.

Як підсумок, проблематика цифровізації транспортної логістики є багатовекторною і охоплює технологічні, економічні та соціально-психологічні виклики. Подолання цих перешкод можливе лише через перехід до стратегії системної модернізації, яка включає розробку адаптивних стандартів взаємодії, інвестування в людський капітал та формування захищених цифрових екосистем. Перспективи подальших розвідок полягають у розробці моделей оцінки готовності логістичних систем до глибокої цифрової трансформації в умовах динамічного середовища.

Список використаних джерел

1. Ачкасова Л. М. Особливості цифрової трансформації транспортно-логістичної системи підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. Вип. 43, 2024. С. 211-224. DOI: 10.30977/ETK.2225-2304.2024.43.211

2. Нечипоренко Т. Д., Нарбут А. Р. Цифрова трансформація логістичної інфраструктури в контексті впровадження Smart Logistics. *Сталий розвиток економіки*. № 5(56), 2025. С. 432-438. DOI: https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-56-59

3. Марінок Є. А., Лісений Є. В. Цифрова трансформація в логістиці. *Економіка та суспільство*. Вип. 66, 2024. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-53

4. Суворова І. М., Глущенко С. Д. Трансформація логістики під впливом цифровізації. *Причорноморські економічні студії* : Менеджмент. Вип. 92, 2025. С. 163-168. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.92-24

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ І ПЕРЕШКОДИ

Тимчик А.М.,*
здобувач третього (доктор філософії) рівня вищої освіти
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Логістичні операції відіграють визначальну роль у забезпеченні ефективності електронної торгівлі суб'єктів господарювання. Швидка та якісна доставка товарів покращує лояльність і збільшує утримання клієнтів. Оптимізація логістичних витрат сприяє зменшенню операційних витрат і прибутковості електронного бізнесу.

В умовах активного розвитку інформаційних технологій, важливим напрямом підвищення ефективності логістичного менеджменту в електронній комерції є диджиталізація логістичних процесів. Завдяки впровадженню сучасних інноваційних рішень в логістику у компаніях зростає ефективність на 15-20 %, скорочуються операційні витрати на 10-30 % [1]. Цифрові технології в логістиці набувають особливого значення враховуючи геополітичні виклики, переформатування ринків, встановлення нових економічних зв'язків, а також необхідності посилення контролю якості та безпеки [2].

Нині на ринку інформаційних технологій представлено велика кількість інформаційних програм і технічних засобів для диджиталізації логістики. Для потреб управління важливо узагальнити і систематизувати пропоновані рішення. Це дозволить підвищити ефективність управлінських рішень за рахунок визначення актуальних технологічних і програмних рішень з урахуванням потреб суб'єктів електронної комерції та їх бізнес моделі.

Ґрунтуючись на основних логістичних переділах, пропонуємо згрупувати інформаційні технології і засоби електронної комерції за такими ключовими напрямами: диджиталізація складської діяльності, автоматизація транспортної логістики і цифровізація логістичного управління (рис. 1).

Автоматизація складської діяльності охоплює комплекс спеціалізованих програм (Stock Solutions, WMS, WMS UIS, NetSuite WMS, 3PL Central та ін.), а також технічних засобів (штрих-кодування, RFID технологія, роботизовані системи та ін.), які використовуються суб'єктами електронної торгівлі при організації складської логістики на власних складах. Використання сучасних інформаційних технологій дозволяє знизити операційні витрати, оптимізувати залишки на складах, забезпечити своєчасне комплектування, а також зменшити частку пересортування та повернення замовлень.

---

* Науковий керівник – доктор економічних наук, професор Бердар М.М.