Мельник Н. П. заступник з навчально-виховної
роботи, вчитель географії, спеціаліст
вищої категорії, вчитель-методист
Уманська гімназія №12
Уманської міської ради Черкаської області
Браславська О.В. д-р. пед. наук, проф.
зав. кафедри географії, геодезії та землеустрою
oksana.braslavska@udpu.edu.ua
Костяненко Н.В. здобувач вищої освіти
ІІ курсу ОС «Магістр»
ОП Середня освіта (Географія)
Уманський державний педагогічний
університет імені Павла Тичини

ПРИВАБЛИВІСТЬ ГРЕЦІЇ ЯК ОБ'ЄКТА РЕКРЕАЦІЇ І ТУРИЗМУ

Туризм – основний вид підприємництва та належить до галузей економіки. За швидкі темпи розвитку його визнано феноменом XX і XXI століть. У багатьох країнах туризм відіграє велику роль у формуванні валового внутрішнього продукту, активізації зовнішньо-торгівельного балансу, створення додаткових робочих місць й забезпечення зайнятості населення. Значно впливає на такі ключові галузі як транспорт і зв'язок, будівництво в сільському господарстві, виробництво товарів народного споживання, тобто є своєрідним стабілізатором соціально-економічного розвитку.

Греція є скарбницею світового мистецтва та джерелом філософської думки. Знайомство з давніми греками дозволяє побувати на батьківщині богів і героїв, де за руїнами храмів і уламками історії живуть наші сучасники як і їхні далекі предки тисячоліття тому. Цю країну та її всі культові пам'ятки неможливо відчути, не побувавши тут, адже у кожного міста свої особливості. Греція приваблює іноземних гостей своєю багатою історією та традиціями з давніх часів. Але в останні десятиліття значно виріс пляжний туризм. Греція знаменита своїми легендарними корабельними аваріями, це сприяє розвиткові екстрим-туризму на воді до місць затонулих кораблів. Також на морському узбережжі у туристів завжди має популярність дайвінг.

У морі багато рифів і скель, ущелин і печер, які занурені в найчистіші води і приваблюють тисячі дайверів заглибитися у вивчення своїх загадкових вод.

Особливу увагу туристичною адміністрацією Греції приділяється просуванню, крім літніх відпусток, зимових туристичних курортів, терапевтичних курортів, екотуризму, робочих бізнес-поїздок (діловий туризм), поїздок пов'язаних з вивченням історії та культури Греції. У наступні роки робиться великий наголос на розвиток усіх видів туристичного бізнесу, в тому числі – круїзного бізнес-туризму (планують створювати корабельні лайнери, які будуть спрямовані на ділові зустрічі, конференції).

Країна в цілому – унікальне зібрання пам'яток давньої і прадавньої культури під відкритим небом. У кожному місті є музей або археологічні визначні пам'ятки, розвалини цирків, театрів, культових і храмових споруд. Крім того, туристів приваблюють: красива природа країни, довга берегова лінія, що придатна для організації морських курортів; безліч активних видів відпочинку і розваг, сувенірних й інших товарів туристського попиту; смачна і різноманітна національна кухня, а також традиційна привітність та гостинність. Обсяг туристських потоків становить приблизно 12 млн. осіб щорічно. Для Греції – туризм найбільше джерело іноземної валюти і найважливіша індустрія, яка забезпечує роботою кожного десятого жителя країни.

Афіни – столиця Греції, найбільше місто країни, з передмістями складає майже 4 млн. жителів. Щорічно тут буває безліч туристів зі всього світу. Основними туроутворюючими країнами для Греції є Великобританія, Німеччина, Італія, Нідерланди, Франція та інші.

Що стосується основних цілей подорожі, то для туристів з різних країн вони різні. Так, основна маса туристів з Великобританії відвідує Грецію заради відпочинку, набагато менша частина британців прагне до ознайомлення з історичними пам'ятками. Більшість туристів з Японії, Іспанії, Італії, США віддають перевагу екскурсіям, що відноситься до пізнавального туризму. Цим пояснюється те, що пересування туристів по країні сильно

розрізняється у туристів різних країн, наприклад, іспанці й американці прагнуть зупинитися в столиці, де є безліч визначних пам'яток, німці, шведи, англійці вважають за краще зупинятися на островах. Що стосується вікового розподілу, то більшість молодих туристів, незалежно від національності, віддають перевагу екскурсіям по всій країні і, як правило, протягом відпустки відвідують кілька туристських місцевостей.

Туризм у Греції поступово розвивається та забезпечує великі надходження в іноземній валюті. Щороку країну відвідує біля 10 млн. туристів, доходи від цього складають біля 4-5 млрд. доларів (4-5 % від ВВП).

В історичній області Аттика, яка на півдні омивається водами Саронічної затоки, розташовані Афіни. У Аттиці знаходиться і головний морський порт Греції – Пірей. Крім знаменитого аттичного сонця ця частина Греції вражає незвичайним розмаїттям ландшафту. Це міфічна краса гір Пандіфа, Пентелі, Гіміт і море з мереживним узбережжям і пляжами. Деякі пляжі Греції – місце розмноження великоголових черепах і морських котиків. Кількість молодих людей, які приїжджають до Греції, зростає з кожним роком. У Греції було всього 4 міжнародних дитячих табори у 1990-х рр. – зараз їх 28, і більшість їхніх мешканців – діти з України.

7 вересня 2023 р. Федерація грецьких туристських підприємств опублікувала дані про рух з 13 країн світу в Грецію: за період січень-серпень 2023 р. в країну прилетіло 7888228 туристів, лише на 1,02 % менше туристів, ніж у відповідний період 2022 р. (відповідно 7969281).

Розвиток міжнародного туризму в Греції визначається пріоритетними для туристів чинниками привабливості: вигідна система оподаткування; сучасна банківська мережа; добре налагоджена структура телекомунікацій; повна конфіденційність, яка забезпечується державою у всіх питаннях, що стосуються засновників компаній і банківських рахунків; наявність широкого спектра оздоровчих центрів; наявність молодіжних таборів; зростання ділових зв'язків; розвинена інфраструктура туризму; високий рівень

обслуговування; комфортний клімат; велика тривалість туристського сезону; поєднання відпочинку біля моря з оглядом визначних пам'яток.

За висновком Європейської Комісії, найчистіші пляжі Європи знаходяться саме в Греції. Кількість туристів, які відвідують Грецію, зростає з кожним роком і зараз досягає приблизно 10 млн. осіб. 40 % відпочиваючих – німці 1 жителі Британських островів.

Греція – країна з високим рівнем відвідуваності, для туристів досить безпечна. У сфері зайнятості індустрія туризму є вкрай вигідною справою і за престижністю поступається лише державному сектору.

Отже, можна зробити висновки, що найбільша кількість іноземних туристів приїжджає до Греції з метою туризму, розваг та культурної діяльності, більша ж частина етнічних греків подорожує країною з метою відвідування друзів та родичів.

Список використаних джерел

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підручник. Харків: ХНАМГ, 2010. 294 с.

2. Відпочинок в Греції. Все про відпочинок і туризм в Греції. URL: http://www.Greecevacation

3. Географія. Екологія. Туризм. URL: http://geoecology. tourismgraf.

4. Греція. Все про Грецію. URL: http://euguall about Greeceide

5. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник. Чернівці: Книги-XXI, 2008. 344 с.

6. Мельник М. П., Шевченко М. З., Бордун О. Ю. Інноваційний розвиток туризму. Європа: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 114 с.

7. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу: навчальний посібник. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету ім. Миколи Гоголя, 2010. 336 с.

8. Юрківський В. М. Країни світу: довідник. Київ: Либідь, 1999. 368 с.