ЦФЕНД
ЦЕНТР ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІКИ, ОБЛІКУ, ФІНАНСІВ ТА ПРАВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

TOPICAL ISSUES OF ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND LAW IN MODERN CONDITIONS

Збірник тез доповідей
Book of abstracts

Частина 6
Part 6



1 червня 2019 р.
June 1, 2019

м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine

ЦЕНТР ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІКИ, ОБЛІКУ, ФІНАНСІВ ТА ПРАВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

TOPICAL ISSUES OF ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND LAW IN MODERN CONDITIONS

Збірник тез доповідей
Book of abstracts

Частина 6
Part 6

1 червня 2019 р.
June 1, 2019

м. Полтава, Україна
Poltava, Ukraine

УДК 33
ББК 65

Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права в сучасних умовах: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 1 червня 2019 р.): у 7 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч. 6. – 63 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права в сучасних умовах» з:

Барановичский государственный университет
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
Белорусский государственный технологический университет
Белорусский государственный экономический университет
Брестский государственный технический университет
Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина
Вінницький коледж Національного університету харчових технологій
Вінницький національний аграрний університет
Вінницький технічний коледж
Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету
Даугавпилсский университет
ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»
ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»
ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет ім. Григорія Сковороди»
ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»
ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника»
ДВНЗ «Університет банківської справи»
Державний університет інфраструктури та технологій
Дніпровський державний технічний університет
Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара
Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського
Донецький національний університет ім. Василя Стуса
ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»
Запорізький національний університет
Институт экономики НАН Беларуси
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Інститут економіки промисловості НАН України
Інститут продовольчих ресурсів НААН
Київський національний торговельно-економічний університет
Київський національний університет ім. Тараса Шевченка
Київський університет ім. Бориса Грінченка
Кременчуцький льотний коледж ХНУВС
Криворізький економічний інститут ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»
Криворізький національний університет
Луцький педагогічний коледж
Львівський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»
Львівський національний аграрний університет
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С. З. Ґжицького
Львівський національний університет ім. Івана Франка
Миколаївський національний університет ім. В. О. Сухомлинського
Міжнародний гуманітарний університет
Міжнародний класичний університет ім. Пилипа Орлика
Науково-дослідний інститут публічного права
Національний авіаційний університет
Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»
Національний університет «Львівська політехніка»
Національний університет «Одеська юридична академія»
Національний університет біоресурсів і природокористування України

Національний університет державної фіскальної служби України
Національний юридичний університет ім. Ярослава Мудрого
Одеська національна академія зв'язку ім. О. С. Попова
Одеський національний політехнічний університет
Одеський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету
ПВНЗ «Європейський університет»
Полесский государственный университет
Полтавська державна аграрна академія
Полтавський національний технічний університет ім. Юрія Кондратюка
Полтавський юридичний інститут Національного юридичного університету ім. Ярослава Мудрого
Сумський державний педагогічний університет ім. А. С. Макаренка
Сумський національний аграрний університет
Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки
Східноукраїнський національний університет ім. Володимира Даля
Тернопільський національний економічний університет
Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя
Технічний коледж Тернопільського національного технічного університету ім. Івана Пулюя
Уманський державний педагогічний університет ім. Павла Тичини
Університет митної справи та фінансів
Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»
Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна
Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова
Харківський національний університет радіоелектроники
Хмельницький національний університет
Хмельницький університет управління та права
Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича
Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Чернігівський національний технологічний університет

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, обліку, фінансів та права.
Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: економічної теорії та історії економічної думки; світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; національної безпеки та оборони в умовах кризових явищ; продовольчої безпеки та екологічної політики в сучасному світі; економіки сільського господарства і АПК; екологічної економіки і сталого розвитку; енергоефективності економіки; економіки торгівлі та послуг; економіки промисловості; підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; розвитку продуктивних сил і регіональної економіки; інновацій та інвестиційної діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; математичних методів, моделей та інформаційних технологій в економіці; економічної кібернетики; маркетингу; менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; правового забезпечення державного управління та місцевого самоврядування; історії та теорії держави та права, філософії права; конституційного права, муніципального права, міжнародного публічного права; цивільного права та процесу, сімейного права, житлового права, міжнародного приватного права; господарського права та процесу; трудового права та права соціального забезпечення; екологічного, земельного та аграрного права; адміністративного права та процесу, фінансового права, інформаційного права; кримінального права, кримінально-виконавчого права, кримінології, кримінального процесу, криміналістики; міжнародного публічного права та міжнародного приватного права.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

ЦФЕНД ЦЕНТР ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

© Автори тез, 2019
© Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2019
Офіційний сайт: http://www.economics.in.ua

ЗМІСТ
CONTENTS

СЕКЦІЯ 27. МЕНЕДЖМЕНТ
SECTION 27. MANAGEMENT 7

Дарміць Р. З., Данилюк Ю. В.
ПОНЯТТЯ КОМПЕТЕНТНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРАЦІВНИКІВ В СИСТЕМІ МОТИВУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА 7

Дем'яненко О. М.
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ 10

Драпалюк Т. А.
АУТСОРСИНГ ЯК СПОСІБ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА 11

Жмодикова Е. Г.
МЕТОДЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗА ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ИТ 12

Коломіна О. Б., Швагірева В. С.
МОТИВАЦІЯ КРЕАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ 15

Лозовський О. М., Шуляр О. В.
СУЧАСНІ МОДЕЛІ КОНСУЛЬТУВАННЯ У ПРАКТИЦІ ОРГАНІЗАЦІЙ 17

Матукова Г. І., Бахмач А. О.
НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ . 19

Мокряк Е. В., Лучицька О. О.
СОЦІАЛЬНІ ПІЛЬГИ ТА ГАРАНТІЇ В СИСТЕМІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ 21

Побережець Н. Б., Галузинська Н. М.
МОТИВУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 23

П'ятачук Т. П.
АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ОРГАНІЗАЦІЇ 25

Садовніченко К. С.
СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ 27

Смирнова Т. А., Капуста Є. В.
ПРИНЦИПИ МОТИВАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО ПЕРСОНАЛУ 28

Tymoshenko D. V.
BASIS FOR PREPARATION TO STRATEGIC PLANNING ACTIVITIES OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF UKRAINE 30

Харченко Т. М., Стадник В. В.
ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА 31

результат діяльності працівника, винагорода, задоволення потреб. Суть його полягає в тому, що працівникам надається право на певну суму балів, яка б відповідала результатам діяльності працівника, вибрати виплати та заохочення із запропонованого переліку. Кожне заохочення оцінюється певною кількістю балів. Чим краще результат діяльності працівника, тим більшу кількість балів він отримує.

Таким чином, формування соціальних пакетів за принципом «шведського столу» дозволить для працівників обрати саме ті соціальні пільги та гарантії, які їм потрібні на даний момент, а для роботодавців, поставити винагороду працівника в залежність від результатів його діяльності та оптимізувати соціальні витрати.

Список літератури

1. Лисак В. Ю. Інновації в управлінні персоналом: вітчизняна та зарубіжна практика. *Агросвіт*. 2013. № 9. С. 54 – 60.

2. Мельникова К. В. Соціальний пакет як інструмент матеріальної мотивації. *Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики*. 2014. № 1 (25). С. 53 – 60.

3. Котова Н. І., Нікуліна А. В. Підходи до формування соціального пакета як сучасного інструменту мотивації працівників. *Вісник економічної науки України*. 2014. № 2. С. 52 – 57.

УДК 338.488.2(042.2)

Побережець Н. Б.
викладач кафедри маркетингу,
менеджменту та управління бізнесом,
Уманський державний педагогічний
університет ім. Павла Тичини,
Галузинська Н. М.
студентка,
Уманський державний педагогічний
університет ім. Павла Тичини

МОТИВУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

На даний час, незважаючи на активний розвиток технологій, удосконалення різного роду професійного обладнання, запорукою успішної роботи практично будь-якого підприємства є його персонал. Індустрію гостинності можна назвати одним з найяскравіших прикладів, де саме персонал забезпечує якісний сервіс, який надалі багато в чому впливає на формування враження про зроблену послугу у споживача.

Важливим є те, що персонал підприємств готельно-ресторанного господарства є основою створення якісного готельного продукту, задоволення потреб споживачів, підвищення конкурентоспроможності, досягнення економічних цілей діяльності підприємства. Тому управління персоналом повинно враховувати не тільки економічні чинники функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу, але і розвиток персоналу через мотивацію. Усе це вимагає відповідних змін концептуальних поглядів, пошуку власних шляхів управління персоналом у готельно-ресторанному господарстві України.

Враховуючи сучасні ринкові вимоги, від працівників потрібно уміння так організувати свою працю, щоб їх віддача була максимальною. При цьому важливим фактором посилення трудового потенціалу повинна стати особиста зацікавленість працівників, заснована на можливості задоволення своїх соціальних і фізіологічних потреб.

Жодна система управління не стане ефективно функціонувати, якщо не буде розроблена ефективна модель мотивації персоналу, оскільки мотивація спонукає конкретного індивіда і колектив у цілому до досягнення особистої та колективної мети [1].

Головним завданням керівництва підприємств індустрії гостинності є уважне ставлення до потреб персоналу, з метою утримання співробітників. Створення ефективних заходів мотивації і стимулювання праці персоналу є запорукою успіху ресторанного підприємства в сучасних конкурентних умовах.

Ефективне управління персоналом готельно-ресторанного бізнесу не можливе без чіткого усвідомлення мотивів і потреб людини, а також уміння правильно використовувати стимули до праці. Саме мотивація праці покликана сприяти формуванню працівника нового типу: ініціативного, заповзятливого, орієнтованого на максимальні досягнення в праці, здатного до творчої інноваційної діяльності детально [2].

Мотивування являє собою процес формування такого психологічного стану людини, який зумовлює її поведінку, здійснює установку до діяльності, спрямовує і активізує її. У свою чергу мотивація праці являє собою прагнення працівника задовольнити свої потреби, тобто – це сукупність внутрішніх і зовнішніх рушійних сил, які зумовлюють людину до трудової діяльності і надають їй цілеспрямованість, орієнтовану на досягнення певних цілей [3].

Виділяють такі типи мотивації в закладах готельно-ресторанного господарства:

1. Зовнішня мотивація (обумовлена зовнішніми обставинами).
2. Внутрішня мотивація (пов'язана не з зовнішніми обставинами, а виникла всередині самої людини).
3. Позитивна мотивація (заснована на позитивних стимулах).
4. Негативна мотивація (заснована на негативних стимулах).
5. Стійка мотивація (заснована на потребах людини, так як вона не вимагає додаткового підкріплення).
6. Нестійка мотивація (постійно вимагає додаткового підкріплення) [2].

Серед основних принципів, на яких повинна базуватися система мотивування працівників вітчизняних підприємств необхідно зазначити наступні: сприйняття працівника як особистості, повага до нього, його потреб та інтересів; створення безпечних, комфортних умов праці; створення умов та надання однакових можливостей для професійного просування працівників; застосування об'єктивних критеріїв оцінки працівника; забезпечення відповідності винагороди працівника результатам його праці; справедливий розподіл доходів, участь працівників у прибутках; залучення працівників до управління виробництвом; забезпечення моральної та соціальної захищеності трудового колективу [4].

Однією з найважливіших форм мотивації праці на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу є матеріальне стимулювання. Система матеріальних стимулів праці ґрунтується на різноманітних спонукальних мотивах, які доповнюють один одного й підпорядковані меті щодо створення матеріальної зацікавленості у здійсненні трудової діяльності. Проблема матеріального стимулювання праці потребує постійного дослідження факторів, які визначають систему матеріальних стимулів [5].

В індустрії гостинності можливе застосування всіх методів мотивації праці, проте необхідно враховувати можливості організації і виправданість даних коштів в кожному конкретному випадку. Найбільш ефективно застосовувати в сукупності методи і морального, і матеріального стимулювання. Ґрунтуючись на всіх цих принципах, роботодавець може істотно покращити роботу свого персоналу, а внаслідок цього і якість послуг, що надаються. У результаті зросте число клієнтів підприємства, які принесуть набагато більший прибуток. А отримання прибутку і є основною метою будь-якого виду бізнесу.

Список літератури

1. Погорєлов М. І., Гордієнко А. Д. Сучасні проблеми мотивації працівників та шляхи їх вирішення. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Сер. : Технічний прогрес та ефективність виробництва.* 2013. № 22. С. 105 – 109.
2. Даніалі Ф. Дослідження загальних тенденцій ринку ресторанного господарства України. *Економіка промисловості.* 2012. № 3 – 4. С. 29 – 34. URL: file:///C:/Users/admin/Downloads/econpr_2012_3-4_9.pdf (дата звернення: 23.05.2019).
3. Яхтер А. Мотивація праці як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства. *Збірник наукових праць ЧДТУ. Сер. Економічні науки.* 2014. Вип. 37 (2). Част. ІІ. С. 128 – 134. URL: http://ven.chdtu.edu.ua/article/viewFile/88275/84122 (дата звернення: 23.05.2019).
4. Вербицька Г. Л. Мотивування персоналу на вітчизняних промислових підприємствах. URL: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/13833/1/3_10-15_Vis_727_Menegment.pdf (дата звернення: 23.05.2019).
5. Гросул В. А. Тенденції сучасного розвитку підприємств ресторанного господарства в Україні та Харківській області. *Науковий вісник Ужгородського університету. Сер. Економіка.* 2017. Вип. 1(49). Т. 1. С. 143 – 149.